

Abstrakt

ÚVOD: Alkohol je psychoaktivní látka, jejíž konzumace představuje mnoho negativních dopadů na českou společnost a její somatické i duševní zdraví. Povědomí společnosti ohledně dopadů konzumace alkoholu v České republice je nedostatečná. Labeling (označování) alkoholických nápojů je jedním z nástrojů, který by mohl přispět k lepší informovanosti a působit jako preventivní opatření.

CÍLE: Cílem práce bylo najít pozitivní či negativní konsenzus expertů v České republice ohledně doporučení pro labeling alkoholických nápojů a jeho potenciální implementaci v České republice a tím analyzovat názory expertů na označování alkoholu.

VÝZKUMNÉ OTÁZKY: Výzkumné otázky se zabývají názory expertů na labeling alkoholických nápojů a z jejich rozřazení do oblasti shody, rozporů a neutrální oblasti.

METODY: Pro sběr dat byla použita modifikovaná Delphi metoda. Proběhla 2 kola dotazování. Byla identifikována oblast shody, největších rozporů a neutrální oblast.

SOUBOR: Pro výběr výzkumného souboru byla použita metoda účelového výběru. Byl sestaven expertní panel (adiktologické odborná veřejnost a zástupci veřejné správy) ze 44 respondentů, kteří splňují kritéria, stanovená výzkumníkem (relevantní pracovní pozice, minimální doba praxe, sebehodnocení jako odborníka, ochota zúčastnit se dvoukolového dotazování). Experti byli osloveni prostřednictvím e-mailových adres.

VÝSLEDKY: Ve 2. kole dotazování byla zaznamenána pozitivní shoda u 23 výroků/doporučení (100 %) pro labeling alkoholických nápojů, u 12 z nich (52 %) byl zaznamenán 100% konsenzus. Ve 2. kole bylo do oblasti shody zařazeno 100 % výroků/doporučení, do neutrální oblasti a oblasti rozporů nebylo zařazeno žádné doporučení.

ZÁVĚR: Labeling alkoholických nápojů je dle expertů v České republice účinným nástrojem pro šíření informací a povědomí o rizicích spojených s konzumací alkoholu. Experti se shodují na potřebě úprav v oblasti labelingu a zavedení varování ohledně rizik konzumace na etikety nádob s alkoholem. Shoda byla zaznamenána u většiny předložených návrhů. Tato práce může sloužit jako výchozí materiál pro další mapování situace a výzkum v oblasti označování alkoholu.

KLÍČOVÁ SLOVA: alkohol, označování alkoholu, Česká republika, mezinárodní srovnání