

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá tematickou organizací rodinných rozhovorů u společného jídla. Jedná se o případovou sociolingvistickou studii zaměřenou na rozhovory v rámci jedné čtyřčlenné rodiny v období od července 2023 do března 2024. Pomocí kvalitativní analýzy je zkoumáno: zavádění nových témat, jejich uzavírání či návraty k tématům.

Cílem práce je odhalit vzorce pro zavádění nových témat a porovnat je se vzorci pro návrat témat zpět do konverzace. Při návratu hraje roli jak typ daného tématu, tak doba, po které se mluvčí k tématu vrací. V rámci této práce se rovněž sleduje vliv jednotlivých mluvčích na tematickou organizaci a jejich celkovou aktivitu v rozhovoru.

Tato diplomová práce má přispět ke zvýšení počtu studií v oblasti komunikace v rodinném kruhu a dovolit tak vznik generalizací v oblasti komunikačních vzorců. Mezi již vzniklými studii na toto téma však vyniká tím, že se týká komunikace v českém jazyce, což dovoluje vztáhnout odbornou (povětšinou anglojazyčnou) literaturu k jazyku, v rámci kterého je tomuto tématu věnováno méně pozornosti.

Při srovnání s předchozími studii na toto téma nacházíme menší i větší rozdíly ve frekvenci užití jednotlivých typů témat i v tom, kdo z členů rodiny témata do rozhovoru přináší nejčastěji.

Díky tomu, že se jedná o soudobou studii, se v rámci výzkumu ukazuje také vliv technologií na běžnou každodenní komunikaci (například v podobě vyhledávání informací, ukazování videí či fotografií na mobilním telefonu). Tento výzkum tedy mimo jiné vytváří prostor pro vznik dalších studií zkoumajících vliv technologií v komunikaci.

Klíčová slova: tematická organizace, tematický management, rodinné rozhovory, diskurzivní analýza, komunikační vzorce, čeština