

ABSTRAKT

Diplomová práce si klade za cíl porozumět zkušenosti výtvarných umělců, konkrétně malířů, jakožto kreativních tvůrců a podnikatelů. Toho bylo docíleno zvolením kvalitativního přístupu. Za využití Interpretativní fenomenologické analýzy byly analyzovány polostrukturované rozhovory uskutečněné se třemi malíři a jednou malířkou. Analýza vyústila ve zpracování individuálních profilů a v identifikaci společných klíčových témat, která zkušenosti jednotlivých informantů propojují a zachycují jejich esenci. Společná témata byla rozčleněna do čtyř oblastí: 1) Okolnosti a faktory ovlivňující vkročení do tvorby a rozvoj kariéry; 2) Balancování podnikatelského křesla a autenticity; 3) Tvorba – důležitost vývoje a vztah k tvorbě; 4) Naplnění a ponoření. Empirické části práce předchází část práce teoretická, která představuje poznatky k tématu nejen z oblasti psychologie, ale také z oblasti podnikání a marketingu. V diskusní části práce jsou stěžejní výsledky výzkumu interpretovány a vztaženy do souvislosti s existujícím poznáním.

KLÍČOVÁ SLOVA

Výtvarný umělec; malíř; kreativní tvůrce; podnikatel; zkušenost; autenticita; balancování