

Abstrakt

Tato diplomová práce s názvem „Taneční centrum Praha – Zrod konzervatoře“ se zabývá vznikem a vývojem Tanečního centra Praha – konzervatoře, z. ú., jako významné vzdělávací a kulturní instituce. Práce analyzuje teoretické koncepty marketingu a vzdělávání a jejich propojení s komunikací a public relations. Podrobně popisuje současnou strukturu a fungování školy, její vzdělávací koncepci, aktivity, mezi které patří Mezinárodní centrum tance z. s., Balet Praha Junior, Balet Praha Junior 2, Letní taneční škola a workshop, soustředění, festival Mezinárodní týdny tance, přehlídka Taneční učitelé roku, představení Vánoční taneční scéna, Absolventské představení a Závěrečné představení. Dále práce mapuje historický vývoj, který je sledován od 60. let 20. století, kdy vznikla Skupina moderního tance Vysokoškolského uměleckého souboru Univerzity Karlovy, až po současnou podobu konzervatoře. Praktická část práce se zaměřuje na proces získání oficiálního statusu školy a zápisu do sítě škol, na pokračování kontinuální činnosti a nové sídlo v Domě tanečního umění. Rozbor propagačních aktivit zahrnuje vývoj před a po roce 1994. Práce přináší komplexní pohled na význam konzervatoře Taneční centrum Praha v oblasti vzdělávání a kultury a její vliv na taneční scénu v České republice.