

## **Abstrakt**

Práce se zabývá srovnáním negativních kampaní prezidentských kandidátů Andreje Babiše a Petra Pavla ve druhém kole prezidentských voleb 2023 na sociální síti Instagram. Konkrétně se snaží získat odpověď na četnost využití negativní kampaně jednotlivými kandidáty a zároveň blíže kategorizovat její typologii a zacílení. Odpovědi získány komparativní analýzou příspěvků na sociální síti Instagram v daném období dokazují, že negativní kampaň v oblasti tohoto výzkumu využil více prezidentský kandidát Andrej Babiš. Výzkum také dokázal, že oba prezidentští kandidáti využívali nejvíce kampaň útočnou mířenou vůči svému oponentovi.