

Práce se zabývá negativní politickou kampaní ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a jejím cílem je zjistit, jak se vyvíjela míra negativní komunikace u tří vybraných kandidujících subjektů, mezi které se řadí hnutí ANO a koalice SPOLU a Piráti a Starostové. Práce si klade za cíl vysvětlit koncept, historii a fungování negativních kampaní a následně zjistit, zda v těchto sněmovních volbách opoziční politické strany používaly negativní kampaň častěji než strany koaliční, případně zda se po volbách a následné výměně vládních a opozičních rolí strany přizpůsobily svým novým rolím a změnily i svůj přístup k negativní kampani. Hlavní výzkumnou metodou je textová analýza příspěvků na sociální síti Facebook v kombinaci s doplňkovými komunikačními kanály.