

## Abstrakt

Bakalářská práce „Supercrooo a její mediální taktiky spojené s albem *Toxic Funk*“ se zabývá analýzou kontroverzního alba *Toxic Funk*, které v roce 2004 vydalo české rapové uskupení Supercrooo. Práce analyzuje, jakým způsobem bylo album vnímáno jako hrozba pro společenské normy a hodnoty a jak na něj reagovala média a veřejnost v letech 2004 a 2005. Práce se opírá o koncept morální paniky, který poprvé představil Stanley Cohen v knize *Folk Devils and Moral Panics* (1972). Bakalářská práce dále zkoumá dynamiku mezi populární kulturou, mediální reprezentací a veřejnou percepcí. Metodologie práce je založena na kvalitativní obsahové analýze s využitím metody tematické analýzy. Analyzovány jsou texty písní z alba *Toxic Funk*, videoklip, mediální články, rozhovory a další mediální výstupy související s uskupením Supercrooo. Cílem výzkumu je zjistit, jakým způsobem artikulovala Supercrooo kritiku populární kultury a jak bylo uskupení konstruováno jakožto folk devils v pozici zprostředkovatelů morální paniky. Výsledky analýzy ukazují, že album *Toxic Funk* vyvolalo výraznou mediální a veřejnou reakci, která demonstruje mechanismy morální paniky a roli médií při utváření veřejného mínění. Práce poskytuje poznatky o tom, jak média, instituce a veřejné osobnosti reagují na provokativní obsah.