

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá členskými programy muzeí a galerií a motivací jejich členů a členek. Cílem je zodpovědět otázku, jaké faktory mají vliv na rozhodnutí členů a členek vstoupit do členského programu a jaké okolnosti ovlivňují jejich setrvání v těchto programech. V rámci výzkumu byla využita kvalitativní a kvantitativní metoda – klíčová data byla získána prostřednictvím rozhovorů se členy a členkami Kunsthalle Praha a dotazníkovým šetřením mezi členy a členkami členských programů muzeí a galerií. V úvodní části práce je nastíněna role muzeí a galerií, význam členských programů pro jejich fungování a teoretický rámec motivace. Dochází k seznámení s členskými programy muzeí a galerií v České republice. Hlavní část práce tvoří analýza a interpretace výsledků výzkumu týkajícího se očekávání členů a členek od členského programu. Identifikuje klíčové motivační faktory, které ovlivňují rozhodnutí stát se součástí programu. Práce přispívá k porozumění potřeb členů a členek a přináší doporučení pro muzea a galerie, jak optimalizovat své programy a posílit vztah se svou členskou komunitou. Zároveň otevírá diskusi o tom, zda členské programy mohou vytvářet komunitu kolem muzeí a galerií a jak přispívají k zapojování návštěvníků a návštěvnic.