

Abstrakt

Práce pojednává o vládní komunikaci ukrajinské migrační krize v České republice. Zaměřuje se především na krizovou komunikaci a následnou komunikační strategii. Sleduje, jakým způsobem vláda informovala veřejnost, ale i cílové skupiny. Za tímto účelem byla zvolena metoda obsahové analýzy v kombinaci s hloubkovými rozhovory. Autorka práce vycházela z modelu ideální krizové komunikace dle Tomandla a kol. (2020), který umožňuje hodnotit vládní komunikaci na základě pěti pilířů, jimiž jsou: srozumitelnost, včasnost, proaktivnost, důvěryhodnost a konzistence. To jsou hlavní zásady pro zvládnutí úspěšné komunikace. Dále se práce věnuje zasazení kontextu ukrajinské migrační krize do vybraných tří deníků: iDnes.cz, Hospodářské noviny a Lidové noviny se zaměřením na to, jakým způsobem informovaly o krocích vlády v souvislosti s migračním tématem. A dále zdali měla tato média určitý vliv na vnímání vládní komunikace ze strany veřejnosti. Součástí dobře zvládnuté krizové komunikace je i úspěšný boj s dezinformacemi, který představuje linku prostupující napříč celým textem. Výsledkem závěrečné práce je souhrnná evaluace poukazující na nezvládnutou krizovou komunikaci, dle modelu ideální krizové komunikace, a neúspěšný boj s dezinformacemi. Na základně získaných dat naopak pozitivně vyšla vybraná média. Ta byla ohodnocena jako objektivní a dostatečně informující zdroje, jejichž příspěvky byly ve většině případů neutrálně zabarvené.