

Abstrakt

Bakalářská práce srovnává přístup rozhlasových stanic veřejné služby k mladému publiku na příkladu rakouské rozhlasové stanice FM4, patřící pod ORF (Österreichischer Rundfunk), a její české alternativy Radia Wave, patřící pod Český rozhlas. Úvodní část práce se zaměřuje na popis specifických potřeb, preferencí a mediálních návyků Generace Z a současně představuje kontext a fungování obou vybraných stanic. V analyticko-výzkumné části práce, za použití metody komparativní analýzy, jsou zkoumány aspekty lineárního a On demand vysílání. Tato část je doplněna o polostrukturované rozhovory s šéfredaktory vybraných stanic, které poskytují hlubší interpretaci závěrů analýzy. Cílem této komparativní analýzy je identifikovat rozdíly a podobnosti ve vysílání obou stanic a jejich přístupu k mladým posluchačům, a zároveň poskytnout komplexní pohled na média veřejné služby a jejich reakci na měnící se mediální návyky této demografické skupiny. Výsledky práce mohou dále posloužit jako základ pro další analýzy zaměřené na optimalizaci komunikace médií veřejné služby s mladou generací. Autorka ve vztahu mezi médií veřejné služby a mladým publikem vnímá velký potenciál pro budoucí rozvoj, s důrazem na význam neustálé inovace a přizpůsobování se proměnlivým mediálním návykům.