

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá tématem sharentingu, konkrétně pak pohledem rodičů a dětí na tuto problematiku. Práce je rozdělena na teoretickou a výzkumnou část. V první, teoretické části, jsou vysvětleny pojmy sharenting, sociální sítě či digitální stopa. Dále jsou rozebrány typy sdíleného obsahu, možné motivace rodičů a různé rodičovské přístupy k sharentingu. Další podkapitoly jsou věnovány pozitivním a negativním dopadům sharentingu, včetně rizik a vlivu na vztahy v rodině. V závěru teoretické části jsou popsány související právní aspekty a také osvětové kampaně na téma sharentingu. Výzkumná část je pak zaměřena na kvalitativní výzkum. Pomocí polostrukturovaných rozhovorů s dětmi ve věku 9-12 let a jejich rodiči jsem se pokoušela zjistit, jaké postoje zaujímají k sharentingu a jakým způsobem si vymezují hranice při sdílení obsahu na sociálních sítích. Z výsledků bylo zjištěno, že většina rodičů se dětí neptá na souhlas před sdílením obsahu, avšak dětem tato skutečnost nevadí. Zároveň si však rodiče uvědomují některá rizika spojená se sharentingem a vnímají sdílení skrze chatovací aplikace jako bezpečnější v porovnání se sociálními sítěmi typu Facebook.