

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá způsoby prezentace tanečníků moderního tance v médiích se zaměřením na tanečníky street dance. Práce obsahuje úvod do teoretické části pojetí tance v médiích, a především empirické poznatky z této taneční subkultury včetně rozboru metod, kterými jsou tyto poznatky získávány. Dělí se na úvod, čtyři části (teoretickou, metodologickou, empirickou, diskusi) a závěr.

Teoretická část práce obsahuje stručný výklad vývojových proměn tance a vymezuje hlavní typy tanečních stylů a jejich odraz v médiích. Rozebírá tanec jako kulturní fenomén v průběhu historie a jeho obměnu do současné podoby, která byla úzce spojena s příchodem médií a možnosti integrace tance z hlediska vývoje technologie.

Metodologická část práce vymezuje výzkumný cíl a výzkumné otázky, které řadí do čtyř základních okruhů. Vymezuje hypotézy, které výzkumné otázky doplněné o rozbor prezentace tanečníků na sociálních sítích potvrdí, nebo vyvrátí. Dále jsou popsány metody aplikované na předmětný výzkum a závěr kapitoly reflektuje vlastní pozici autorky.

Empirická část obsahuje výsledky výzkumu rozdělené do sedmi hlavních témat. Každé téma je uvedeno názvem podkapitoly a společně odpovídají na dané hypotézy, výzkumnou otázku a další podotázky.

Diskuse obsahuje zhodnocení poznatků z empirické části práce a závěr práce shrnuje autorčin pohled na předmět bádání.