

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bakalářská práce

2024

Barbora Janderová

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Jakým způsobem se v médiích prezentují tanečníci
moderního tance**

Bakalářská práce

Autor práce: Barbora Janderová

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: doc. PhDr. Martin Soukup, Ph.D.

Rok obhajoby: 2024

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 25.7.2024

Barbora Janderová

Bibliografický záznam

Janderová, B. (2024). *Jakým způsobem se v médiích prezentují tanečníci moderního tance*. [Bakalářská práce]. Univerzita Karlova.

Rozsah práce: 98 380 znaků s mezerami

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá způsoby prezentace tanečníků moderního tance v médiích se zaměřením na tanečníky street dance. Práce obsahuje úvod do teoretické části pojetí tance v médiích, a především empirické poznatky z této taneční subkultury včetně rozboru metod, kterými jsou tyto poznatky získávány. Dělí se na úvod, čtyři části (teoretickou, metodologickou, empirickou, diskusi) a závěr.

Teoretická část práce obsahuje stručný výklad vývojových proměn tance a vymezuje hlavní typy tanečních stylů a jejich odraz v médiích. Rozebírá tanec jako kulturní fenomén v průběhu historie a jeho obměnu do současné podoby, která byla úzce spojena s příchodem médií a možnosti integrace tance z hlediska vývoje technologie.

Metodologická část práce vymezuje výzkumný cíl a výzkumné otázky, které řadí do čtyř základních okruhů. Vymezuje hypotézy, které výzkumné otázky doplněné o rozbor prezentace tanečníků na sociálních sítích potvrdí, nebo vyvrátí. Dále jsou popsány metody aplikované na předmětný výzkum a závěr kapitoly reflektuje vlastní pozici autorky.

Empirická část obsahuje výsledky výzkumu rozdělené do sedmi hlavních témat. Každé téma je uvedeno názvem podkapitoly a společně odpovídají na dané hypotézy, výzkumnou otázku a další podotázky.

Diskuse obsahuje zhodnocení poznatků z empirické části práce a závěr práce shrnuje autorčin pohled na předmět bádání.

Abstract

The bachelor thesis deals with the ways of presenting modern dance dancers in the media with a focus on street dance dancers. The thesis contains an introduction to the theoretical part of the concept of dance in the media, and above all empirical findings from this dance subculture, including an analysis of methods, by which this knowledge is obtained. It is divided into an introduction, four parts (theoretical, methodological, empirical, discussion) and a conclusion.

The theoretical part of the thesis contains a brief explanation of the developmental changes of dance and defines the main types of dance styles and their reflection in the media. It analyses dance as a cultural phenomenon throughout history and its transformation into its current form, which was closely connected with the arrival of media and the possibility of integrating dance in terms of the development of technology.

The methodological part of the work defines the research goal and research questions, which are classified into four basic areas. It defines the hypotheses that the research questions supplemented by the analysis of the dancers presentation on social networks will confirm or refute. The methods applied to the subject research are also described, and the conclusion of the chapter reflects the author's own position.

The empirical part contains research results divided into seven main themes. Every topic is indicated by the name of the sub-chapter and together they answer the given hypotheses, research question and other sub-questions.

The discussion contains an evaluation of findings from the empirical part of the work, and the conclusion of the work summarizes the author's view of the subject of research.

Klíčová slova

Street dance, moderní tanec, sociální sítě, subkultura, prezentace

Keywords

Street dance, modern dance, social networks, subculture, presentation

Title

How modern dancers represent themselves in the media

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu doc. Soukupovi za trpělivost a ochotu vést moji práci. Své rodině a přátelům za jejich podporu.

Obsah

Úvod.....	3
1 Teoretická část.....	6
1.1 Vymezení pojmů	6
1.2 Stručný náhled do vývoje tance, vztah tance a médií	8
1.2.1 Předchůdci street dance	10
1.3 Street dance	10
1.3.1 Hip hop.....	11
1.3.2 Breaking	12
1.3.3 Funk (Locking, Popping, Waacking).....	12
1.3.4 Krump.....	13
1.3.5 Dancehall.....	13
1.3.6 Vogue	14
1.3.7 House dance	14
1.3.8 Light feet	14
1.4 Další tance a média.....	15
1.4.1 Contemporary	15
1.4.2 Shuffle dance	15
1.4.3 K-pop.....	16
1.5 Záznam tance.....	16
1.6 Role sociálních sítí v šíření tance	17
1.6.1 Facebook	19
1.6.2 Instagram	19
1.6.3 TikTok	19
1.6.4 YouTube.....	20
1.7 Možnosti integrace tance z hlediska vývoje technologie.....	21
2 Metodologická část.....	22
2.1 Výzkumný cíl a výzkumné otázky	22
2.2 Zvolené metody výzkumu	24
2.2.1 Polostrukturovaný rozhovor	24
2.2.2 Deskriptivní statistika	25
2.3 Výběr vzorku.....	26
2.4 Reflexe vlastní pozice.....	27
3 Empirická část	28
3.1 Výsledky tematické analýzy	28
3.2 Vliv subkultury na způsob prezentace tanečníka.....	30
3.2.1 Vliv okolí.....	30
3.2.2 Pohoda v taneční komunitě.....	32
3.3 Prezentace subkultury tanečníkem	33
3.3.1 Není to záměr	33

3.4 Jak jsou tanečnickem využity sociální sítě	35
3.4.1 Nezbytné úpravy	35
3.5 Jak je vlastní prezentace vnímaná jejím autorem	37
3.5.1 Aby se o tom vědělo	37
3.5.2 Zachycení pozitivních momentů.....	38
3.5.3 Kontakt s komunitou	39
3.6 Použití sociálních sítí tanečnický	41
3.6.1 Zobrazení dat z profilů respondentů	43
4 Diskuse	47
Závěr.....	49
Summary	50
Citovaná literatura	51
Použitá literatura.....	52
Internetové zdroje.....	53
Teze bakalářské práce.....	56
Seznam příloh.....	59

Úvod

Tanec je neoddelitelnou součástí každé kultury. Lze jej definovat jako pohyb na hudbu a je stejně jako hudba formou projevu kulturní identity. Tanec však není jen o pohybu na hudbu, ale i o možnosti se tímto pohybem beze slov vyjádřit. Každý taneční styl má specifické prvky, které se dají považovat za slovní zásobu tance, každý styl je více či méně výpravný.

S příchodem sociálních sítí se i část taneční kultury přenesla do on-line prostoru. Tanečníci začali natáčet své výstupy a museli začít přemýšlet o tom, jak bude jejich vyjádření vnímáno na videozáznamu. Mnohým méně známým tanečnickům se naskytla nová možnost proslavit se prostřednictvím sociálních sítí.

Styl tance, na který bych se chtěla v rámci své práce zaměřit, je street dance. Street dance jsem zvolila z toho důvodu, že se dokázal stát v historicky krátké době doslova globálním multikulturním fenoménem, výraznou subkulturou. Vliv této subkultury se dá v současnosti nalézt snad ve všech formách umění, ale třeba i v módě a životním stylu lidí na celém světě. Takový dopad je možný díky paralelnímu rozvoji masových médií a zejména sociálních sítí.

Téma práce jsem zvolila na základě své dlouholeté zkušenosti s tancem, včetně stylu street dance. Sama jsem měla možnost setkat se s touto subkulturou do hloubky, pozorovat tanečnický při výstupech a tvorbě choreografií. Každý tanečník street dance je jiný, tento tanec umožňuje následovat daná pravidla a prvky, ale umožňuje i úplnou improvizaci neboli freestyle. Při improvizaci se pak jedná o nejčistší formu sebe prezentace pohybem. Zároveň mám ke zvolenému tématu blízko nejen touto svojí taneční zkušeností, ale i zkušeností tvůrce tanečních videí, která pro tanečnický natáčím a střihám. Předmětem této práce je zhodnocení způsobu prezentace tanečnicků moderního tance v médiích, a to zejména tanečnicků street dance a jejím cílem je získání poznatků o způsobech prezentace tanečnicků moderního tance prostřednictvím získání odpovědí na výzkumné otázky:

Hlavní výzkumná otázka

- Jakým způsobem se tanečníci daných stylů prezentují v médiích?

Výzkumné podotázky

- Jakým způsobem ovlivňují subkultury, ze kterých vycházejí vybrané styly street dance, formu prezentace tanečnicků na sociálních sítích?

- Jsou rozdíly ve formě prezentace street dance dané jejím určením pro konkrétní sociální síť?
- Lze předpokládat, že tvůrci daného okruhu cílí primárně na úzkou komunitu identifikující se s danou subkulturou?

Odpovědi na dané otázky doplněné o rozbor prezentace tanečníků na sociálních sítích potvrdí, nebo vyvrátí hypotézy, z kterých vycházím:

- V celkové formě prezentace tanečníků se projevuje subkultura daného stylu.
- Forma prezentace tance se mění při jeho zpracování na konkrétní sociální síť.
- Tvůrci daného okruhu cílí primárně na úzkou komunitu, spojenou s určitou subkulturou.

Práce se dělí na teoretickou, metodologickou a empirickou část, které se skládají ze sedmnácti kapitol a obsahuje úvod, diskusi a závěr. Teoretická část práce obsahuje stručný výklad vývojových proměn tance a vymezuje hlavní typy tanečních stylů a jejich odraz v médiích. Dále se práce zaměřuje na dělení a vývoj street dance. Jedná o relativně moderní taneční proud reprezentovaný více styly, který je již od svého počátku značně ovlivněn médii a jejich rozvojem. Vliv médií napomohl k rozšíření street dance do celého světa. S příchodem sociálních sítí tento vliv zesílil a zároveň formu street dance ovlivnil. Sociální sítě podpořily volnou tvorbu tanečníků, což napomohlo k nárůstu popularity nejen street dance, ale i tanečníků samotných.

Přestože se jedná o významný kulturní a sociologický jev, jeho konzistentní zpracování v odborné literatuře je minimální. Práce psané v českém prostředí se primárně zabývají marketingovými strategiemi tanečníků na sociálních sítích. Pro psaní teoretické části své práce jsem čerpala vedle knih a odborných článků z řady dalších zdrojů. Informace o street dance jsou především předávány z lektora na žáky, a to přímo na lekcích, workshopech, při debatách nebo v médiích. Velké množství informací je rovněž k dispozici na sociálních sítích. Z tohoto důvodu jsem hledala informace i na internetových zdrojích včetně platformy YouTube a Instagram.

Praktická část mé práce analyzuje data získaná z polostrukturovaných rozhovorů a ze sociálních sítí. Analyzovaná data přinesou odpovědi na vymezené otázky. Dále se snažím zjistit názory respondentů na komunitu dané subkultury jako takovou, na vliv, jaký má na jejich taneční tvorbu a jejich život profesní i osobní.

Vzhledem k záměrům výzkumu jsem respondenty vybrala z vrstvy, kterou považuji za zásadní pro existenci a fungování určité komunity. Jsou to tanečníci, kteří se tanci věnují sice z velké části profesionálně, mají i své fanoušky, ale nejedná se o masově známé „celebrity“. Předpokladem jejich motivace je tedy především radost z tance, která bude převažovat nad případným úspěchem na sociálních sítích. Nicméně jejich úroveň již mediální prezentaci vyžaduje. Pro vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů s respondenty jsem využila metodu tematické analýzy. Data ze sociálních sítí respondentů byla pomocí deskriptivní statistiky zapsána do tabulek a vyhodnocena.

1 Teoretická část

V této kapitole vymezuji zkoumané pojmy. Dále v obecných rysech nastíním historii tance v kontextu médií, tedy jakým způsobem se v průběhu historie ovlivňovaly. Podrobněji rozeberu styly street dance, jejich původ a základní rozdělení. Popisuji vznik sociálních sítí, proměnu tance a přístupů k jeho šíření, opět s důrazem na street dance. Závěrem se zmiňuji o dalších možnostech integrace tance do médií v souvislosti s jejich rozvojem.

1.1 Vymezení pojmů

Tanec je těžké definovat, nemá striktně dané hranice, pohybuje se mezi sportem, uměním a komunikací. Je tedy na každém tanečnickovi i autorovi, jak si jej definuje, v každé knize najdeme jiný pohled, a proto se můžeme setkat s množstvím definic.

„Tanec je originální projev určité osobnosti. Jedná se o harmonický a kultivovaný pohyb, vyjádřený z vnitřního pocitu, z radosti z pohybu samého, z určité představy a z hudebního zážitku” (Jeřábková, 2004, s. 8).

„Tanec je fenomén kulturní, umělecký, antropologický, zjemňující, obohacující a povznášející lidskou duši i komunikaci.” (Dosedlová, 2012, s. 12).

Definice tance není jasně daná také vzhledem k různému důrazu, důležitosti v dané kultuře, ze které pochopitelně vychází.

„Jakýkoliv všední pohyb, gesto se může stát tancem tehdy, jestliže dostane svůj určitý tvar, dynamiku, tempo, rytmus. Důležitým momentem je plné uvědomění si pohybu svého těla k vyjádření myšlenky. Pohyb dostává jistý smysl a zaměření, nastává vzájemná souhra pohybů a gest, které vstupují do vzájemných vztahů a nabývají nových vlastností, dostávají obsah “ (Košíková, 2006).

Také pro každého individuálně tanec znamená něco trošku specifického, což je ovlivněno stylem, kterému se věnuje a samozřejmě i tanečnický, které sleduje, a lektory, kteří ho učí. Také pro mě je tanec primárně neverbální komunikací tvořenou pomocí pohybu za doprovodu hudby. Proto některé pohybové aktivity s hudebním doprovodem nepovažuji za tanec, neboť tuto definici nesplňují.

O definici pojmu street dance platí ještě víc než o obecné definici tance, že přesné vymezení pojmu neexistuje. Informace o street dance z odborných zdrojů jsou velmi omezené, a to zřejmě z důvodu krátké existence jeho stylů i nedostatečného zaznamenávání informací.

Jednotná encyklopedie nebo průvodce street dance neexistuje. Zároveň má každá taneční škola svoji lehce upravenou verzi historie. Nejsou dostupné ucelené záznamy o formování street dance a jeho podoba je tak určována zejména tím, jak jej v danou chvíli interpretuje daná subkultura.¹ Nejvíce informací o street dance je tedy možné získat na lekcích, trénincích a workshopech.

Obdobně nepřesné je určení místa a času vzniku stylu, avšak většinově uznávaná jsou sedmdesátá léta minulého století ve Spojených státech amerických.

Nadstavbovou částí rozhovorů byla debata o historii a kultuře street dance, která je vzhledem k omezenému množství tradičních vědeckých zdrojů o street dance neopomenutelným zdrojem informací. Určitý rámec pojmu street dance dává tato charakteristika „*Street dance je široký pojem používaný k popisu několika různých stylů tance, které vznikly mimo taneční studia – běžně na ulicích, ale i v klubech, parcích, a na jiných veřejných místech...*” (Hooch, 2015, s. 7).

Komunita spojená se street dance jednoznačně naplňuje definici subkultury „*Kultura dílčí skupiny, která se více nebo méně odlišuje od převládající, většinové a „oficiální“ kultury. Příslušníci skupiny se mohou od většiny odlišovat soc. postavením, věkem, povoláním nebo regionem (např. předměstí metropole). Škála projevů vyjadřujících distanci od převládající kultury je široká, od drobných změn až k radikálnímu popření (pak se mluví o kontrakultuře). Zcela izolovaná však s. není od dominantní kultury nikdy.*“ (Jandourek, 2001, s. 243).

Pojem street dance neodkazuje jen na tanec, ale na celou subkulturu složenou z několika dílčích. Styly spadající pod street dance mají kulturně podobné kořeny, a navzájem se neustále ovlivňují a prolínají. Street dance vznikl na ulici, kde se potkávali převážně různé menšiny a vzniklo první označení pro tanec Breaking. Street dance vznikl mezi Afroameričany, LGBT komunitou nebo v jamajských ghettech. „*Významným rysem historie Street Dance bylo, že byl tancem mladých lidí. Nabízel možnosti kreativního vyjádření, dával pocit svobody a „hlas“ nezastoupeným a často neviditelným komunitám prostřednictvím hudby a tance.*“ (International Society of Teachers of Dancing)

¹ Subkultura je odlišná oproti dominantní společnosti, její členové sdílí zvláštní hodnoty a normy. (Baker 2006)

„Ale bez ohledu na asociaci street dance nelze zaškatulkovat. Koneckonců je to termín, který často označuje mnoho tanečních žánrů, z nichž každý má svou vlastní kulturu, životní styl a tanečníky poháněné vášní.“ (Porter, 2023)

Komunikaci dělíme na verbální a neverbální, i když si pod pojmem komunikace většina lidí představí komunikaci verbální (například rozhovor), je komunikace neverbální, jako například gesta, mimika či řeč těla neméně důležitá. Neverbální komunikace má rovněž kořeny mnohem hlouběji v naší kultuře *„Z historického hlediska lze neverbální komunikaci chápat jako primární.“* (Urban, Dubský a Murdza, 2011, s. 27). Pro komunikaci prostřednictvím tance lze pak verbální komunikaci v podstatě zcela opomenout a věnovat se sdělení neverbálnímu. Jelikož je zásadní složkou tance pohyb, tanec pracuje s určitými prvky neverbální komunikace. Ta se promítá i do sociálních sítí.

Sociální sítě umožňují interakce probíhající ve virtuálním světě. Uživatelé si vytvářejí své profily, prezentují se příspěvky, reagují na ostatní, vznik sociálních sítí je spojen se vznikem, respektive rozvojem internetu. Pro účel mé práce jsou stěžejní příspěvky obsahující taneční videa na sociální sítě, jejich sdílení a následné hodnocení. Interakce, které se odvíjejí od společného zaměření uživatelů na tanec a s ním související aktivity.

1.2 Stručný náhled do vývoje tance, vztah tance a médií

Tak jako řeč i hudba je specifická pouze pro člověka. Ostatní živočichové, i ti člověku nejbližší (šimpanzi), mají schopnost rozeznat jednotlivé složky hudby, ale odděleně. Jen člověk vnímá hudbu komplexně: rytmus, melodií, tóninu a její barvu.² Od toho se odvíjí reakce lidí na slyšenou hudbu, člověk se často mimoděk při jejím poslechu začíná pohybovat (Schmitt, 1990).

Tanec je důležitou součástí kultury, provází nás od nepaměti. Jeho smyslem mohl být zpočátku nácvik každodenních činností, stylizace důležitých okamžiků života, uctívání bohů či zvířat (Kassing, 2007). Tanec měl převážně rituální charakter, vyjádření se tancem sloužilo k potvrzení statutu ve skupině. Jeho význam byl o to větší, oč menší byla schopnost tehdejších lidí sofistikovaně komunikovat slovy (Lúkianos, 1930). Teprve mnohem později byl tanec vnímán a provozován jako zábava pro tanečníky i pro publikum. I v dnešní době jsou některé společenské situace neodmyslitelně spojené s tancem (maturitní a zájmové plesy, tanec na svatbě). Hraje důležitou roli i v současné kultuře.

² Dokumentární seriál Explained díl Music.

Tanec se objevuje také v ostatních druzích umění. Tanečnice a tanečníci byli zobrazováni malíři i sochaři. Tanec byl popisován v literárních dílech a je i součástí divadla. Najdeme ho v hudebně dramatické tvorbě, operetách, operách a muzikálech. Má i svou samostatnou divadelní formu balet. „*Vedle slavnostních tanců národních uvádějí spisovatele řečtí velký počet (na 190) jmen tanců významu místního, nepřidávají však bohužel nic o způsobu jejich tančení.*“ (Siblík 1917, s. 27).

V pravěku tanec sloužil k rituálům před lovem, zastrašení zvířat a nepřátel i získání přízně bohů. Již tehdy byl zaznamenáván například formou nástěnných maleb. (Kassing, 2007) Tanec byl součástí mýtů a legend, mohl mít magickou moc, byl lákavý i zlověstný.

Ve starověku měl rituální podobu, byl i součástí divadelních her starověkých autorů³, doprovodný scénický tanec jako součást her je někdy považován za předchůdce baletu,⁴ byl zobrazován malbami, obrazy, sochami.

Ve středověku se vnímání tance mění s příchodem křesťanství. Tanec není využíván ve stávajících náboženských rituálech, není ani sledován vhodným obecně, a je odsunut do role trpěné zábavy. „Ve středověku je při rituálech spíše význačná nehybnost těla, určitá strnulost značí posvátnost“ (Charvátová 2016, s. 10).

Renesance přináší rozvoj tance, který se v šlechtických kruzích vyučuje. Stává se součástí děl literárních, obrazových, divadelních. „*Teprve renesance se smyslem pro uměleckou kázeň dala těmto slavnostem určitá témata a vznesla v ně pevný rytmus, čímž položila základ k baletu.*“ (Siblík 1917, s. 70). V druhé polovině 17. století založil Ludvík XIV. Královskou taneční akademii (Académie Royale de Danse). Taneční tradice získala určité ukotvení, řád a mohla se tak lépe předávat.

V 19. století s rozvojem ostatních kulturních fenoménů je i tanec součástí většiny z nich. Tanec je běžnou součástí divadelních představení. Svá samostatná představení má balet, jehož zobrazení najdeme v malířství (E. Degas). Taneční představení jsou součástí programu klubů, zábavních podniků i salonů. Tanec se nově objevuje na fotografiích.

Samostatnou skupinou jsou tance národní, specifické pro danou oblast nebo skupinu. Jsou úzce spjaté s místem, s hudebním doprovodem (národní písní), módou (národními kroji), doprovázejí národní tradice (masopust). Zvláště v době národních obrození bývají zdrojem

³ Například v hrách Antigona (Sofokles) a Lysistrata (Aristofanes)

⁴ “Scénicky vystupuje na divadle řeckém” (Siblík, 1917, s.70)

inspirace umělců (obrazy, kresby, literatura, divadlo)⁵, jako součást národní identity fungují dodnes. Některé tance národní se rozšířily z oblastí, zemí, světadílů svého původu a vyvinuly se v tance společenské, jejichž charakter se stal globální (valčík, jive).

1.2.1 Předchůdci street dance

Jedním ze silných kulturních vlivů formujících street dance byl kontakt Evropanů s kulturou násilně zotročených Afričanů, zejména v Americe (Ehrenreich, 2007). Přestože příchozí Evropané projevy těchto kultur odsuzovali, měly tyto vlivy velký význam, který se postupně projevoval ve všech oblastech evropské a americké kultury, tedy i v hudbě a v tanci. Postupně z původního základu vznikaly různé styly, které menší, či větší měrou daly základ pozdějšímu street dance.

Jazz je především vnímán jako hudební styl, ale i zde vzniká taneční doprovod. Lze jej rozdělit do dvou období: původního a moderního. Směšuje různé taneční styly navazující na styly afroamerické a karibské. Step, který vznikl v New Yorku, sice splňuje charakteristiky street dance, neboť vznikl na ulici a je subkulturní, není přesto považován za styl street dance. Pravděpodobně z toho důvodu, že se kvůli velké technické odlišnosti hůře kombinuje s jinými styly street dance, které se často slučují a prolínají. Myslím si však, že je (jakýmsi) předchůdcem dnešních stylů street dance. Lindy hop je nejnámější ze skupiny swingových tanců, spolu například s charlestonem, jazz stepem, swingem a dalšími, jejichž prvky obsahuje. Název mu dal novinový článek o přeletu Atlantiku, který jeho zakladatel právě četl. Tanec je charakteristický střídáním párových a sólových prvků, improvizacemi charakteristickými pro černošské tance a důrazem na druhou dobu. Pro svoji variabilitu, svižnost a líbivost byl znovuobjeven v 80. letech 20. století a jeho popularita stále trvá, má svoji společenskou i taneční formu.

1.3 Street dance

Street dance považuji za nejlepší taneční prostředek komunikace. Má daný tvar, ale pravidla jsou volná a i v pečlivě nacvičených choreografiích umožňuje jistou individualitu, kterou v jiných tancích nelze tak často nalézt. Street dance je zastřešující pojem pro skupinu poměrně nedávno vzniklých stylů z druhé poloviny minulého století. Jak název napovídá, tyto styly původně vznikaly v ulicích, kde se scházeli členové menšinových komunit. Pozdější styly vznikaly již v klubech, a ty úplně nejmladší vznikají na sociálních sítích.

⁵ Josef Mánes - Taneční z cyklu Musica

Většina stylů street dance pochází z Ameriky. Různé styly si tak předávaly prvky a navzájem se obohacovaly, a tento proces probíhá do dnešní doby. S příchodem sociálních sítí se tato fúze stala ještě silnější, a vlastně není taneční studio, které by jeden styl vyučovalo stejně. Je tedy velmi obtížné dané styly rozlišit, pokud člověk není součástí dané taneční komunity. Tanec často nabízel únik před realitou, možnost vytvářet a vyprávět si příběhy. U agresivních stylů jako jsou Breaking a Krump nabídl alternativu jinak násilného řešení sporu.

„Po obrovském úspěchu tanečního snímku Flashdance z roku 1984, v němž je hip-hopová subkultura zastoupena dvouminutovou scénou breakdancingu Rock Steady Crew, se Hollywood pustil do masivní exportace mladé klubové kultury a následujícího roku vypustil do kin vysokorozpočtové snímky Breakin' a Beat Street. Ty díky svému uvedení po celém západním bloku sloužily jako důležité milníky v globálním šíření popularity hip-hopu.“ (Veselý, 2022, s. 85)

Nejstaršími styly jsou Old school, Breaking, Locking, Popping a Wacking. Tyto styly se ze začátku značně ovlivňovaly a nebyly tak výrazově vyhraněné jako jsou dnes. U stylů street dance je třeba zmínit, že jejich názvy jsou často totožné s názvem hudebního stylu, na který se tančí, a jejich název málokdy označuje čistě taneční styl. Obzvláště v případě Hip hopu je toto rozlišení velmi komplikované. Hip hop je i v tanci neuvěřitelně široký pojem, který se v průběhu let poněkud pozměnil.

1.3.1 Hip hop

V hudbě je nadřazeným pojmem Hip hop a s pojmem street dance spíše operuje jako s pojmem breaking, který je pod stylem street dance. Hip hop má největší zastoupení tanečníků ze všech streetových stylů. Je to ale do značné míry tím, že na sebe bere různé podoby. Má několik „podstylů“, které se neustále vyvíjejí a přibývají, v dnešní době je nejpopulárnější Light Feet.

Hip hop je tak poměrně náchylný na trendy, které ho „ohýbají“ občas k nepoznání. Projev tanečníků Hip hop je prezentován většinou skrze choreografie, i když se v tomto stylu pořádají battly,⁶ jeho nynější forma tomu nepřispívá.

⁶ Forma tanečního souboje původní forma soutěže a vymezení mezi tanečníky.

1.3.2 Breaking

Breaking je širší veřejnosti známý pod názvem Break dance. Je svým pohybem dobře rozpoznatelný od ostatních stylů. Již od svých počátků přebíral prvky z akrobacie a gymnastiky. Jeho pohyby se podle školy nebo crew⁷ dělí minimálně do čtyř kategorií: Toprock = taneční kroky nahoře, Florwork = kroky na zemi, Freeze = pózy převážně na rukou, kloubech nebo na hlavě a prvky Powermove = vyžadují sílu a švih, většinou se jedná o rotace. Právě poslední dvě kategorie umožňují tomuto stylu natolik vyčnívat oproti ostatním, že se pro něj podařilo získat největší komerční podporu například od firmy Red Bull, která podporuje extrémní sporty.⁸

Breaking je styl převážně freestylový, proto se v něm soutěží primárně v podobě tanečních battlů. Tato forma se udržela dodnes, ale přibyla pravidla pro hodnocení, která jsou velmi jasně daná, což umožnilo Breakingu oprostít se od uměleckého projevu a přiblížit se sportu.⁹

1.3.3 Funk (Locking, Popping, Waacking)

Funk je označení několika tanečních stylů ve street dance rozvíjejících se v 70. letech minulého století. Hudba procházela proměnou, vznikl styl disco a začaly se používat syntetizátory, které přinesly elektronický zvuk. S hudbou disco se nese vznik Funk stylu Waacking, který je typický pro gay komunitu tanečníků. V klubech, ve kterých se nemuseli skrývat a stydět za svou orientaci, předváděli taneční show. Styl je velmi excentrický.

Na hudbu od Jamese Browna, otce funku, se začal tancovat styl Locking. Jeho název se odvíjí od základního prvku lock, uzamčení pohybu v rozpoznatelné, jasné póze. V původní podobě šlo o pobavení diváků, velká gesta do rychlého tempa napodobují třeba jízdu v hromadné dopravě. Za zakladatele tohoto stylu je považován Don Campbell člen skupiny The Lockers. Diváci si oblíbili rychlý tanec, který přerušoval záseky čímž vznikl základní pohyb Lock.¹⁰

Z podobných základů vyšel i styl Popping, který se ale ve svém projevu více zaměřoval na interpretaci elektronických zvuků. Název získal díky tanečníkovi, který do svého tance přidal rychlé zatnutí svalů, i svalů okolo bránice a přitom vyslovoval „popp”.

⁷ Dance crew je výraz pro skupinu tanečníků, ve které se navzájem učí a jako skupina soutěží.

⁸ Red Bull BC One mezinárodní soutěž od roku 2004.

⁹ Jako první taneční styl se poprvé objeví na olympiádě v roce 2024.

¹⁰ „Tento taneční styl je pojmenovaný po něm, původně se mu totiž říkalo Campbelllocking (lock = zámek, zamknout pohyb).” (331 Dance Studio Olomouc)

Stejně jako u Lockingu je součástí tohoto stylu pantomima. Zároveň Popping, asimiloval techniky o několik desetiletí starší, mezi které patří animation, toyman, wave, robot, puppet, scarecrow. Tanečníci nové školy řadí tyto a podobné techniky do jednoho stylu. „Poppeři“ staré školy takové rozdělení neuznávají, dle jejich názoru se nejedná o čistý styl. Pojem „nová“ a „stará“ škola je spíše rozdělení preferencí, nežli dělení dle věku. Tyto styly se objevovaly v populárním hudebně – tanečním pořadu Soul Train, ve kterém se objevovali i slavní zpěváci.

Animation je zatím většinou zařazována pod Poppin, ale jeho rostoucí popularita a silnější komunita z ní časem vytvoří samostatný styl. Představitelkou (nejen) tohoto stylu a zároveň jednou z nejznámějších českých streetových tanečnic je Jaja Vaňková. Proslavila se v roce 2011 se skupinou I Am Me v soutěži Nejlepší skupina roku v USA. Její aktivita na sociálních sítích podporuje kulturu taneční i českou. Založila taneční organizaci R. U. R. jakožto tanečnice Animation. Na svém profilu má i výuková videa a úryvky z lekcí (workshopů). Vzdělává tanečníky a laiky ve stylech Popping, Animation a Krump.

1.3.4 Krump

„Krumping byl vytvořen dvěma tanečníky: Ceasare "Tight Eyez" Willis a Jo'Artis "Big Mijo" Ratti v South Central v Los Angeles v Kalifornii na počátku roku 2000.” (z webu Dance Origin, 2007). Tento styl ze začátku tisíciletí je nejagresivnější streetový styl. Od všech ostatních stylů je i pro laika dobře rozeznatelný. Tanečníci se během svých výstupů nechávají strhnout přihlížejícími. Často do svého tance zahrnují improvizované kontakty, tahání za oblečení, čepice. Tanečníci na sebe při tanci křičí, pobíhají. Takové výstupy mohou působit jako neřízený chaos, ale Krump má jasně daná pravidla. Pravidla neurčují jenom formu pohybu, ale i hierarchii v komunitě. Podobně jako u bojových sportů se tanečníci navzájem vyzývají (tz. Call-Out) a postupně získávají tituly. Z charakteristiky tohoto tanečního stylu by se dalo předpokládat, že jeho tanečníci budou chladní a odtažití, až agresivní, ale opak je pravdou, komunita je vřelá a tanečníci se v ní navzájem podporují.

1.3.5 Dancehall

Dancehall pocházející z Jamajky má kořeny v Rege. Historie Dancehall se ve značné míře odehrává přímo se vznikem hudby tento styl provázející, tanec a hudba vznikají současně. Mezi tanečníky se tomuto stylu říká social dance, kroky vznikají v tanečních crew nebo

přímo na párty.¹¹ Tímto se mohl tanec a hudba přímo navzájem ovlivňovat. Kroky mají často významy stejně jako slova, tanečníci se tak vyzývají uráží, anebo jednoduše baví.

Dancehall je styl, který se mimo svou zemi šíří prakticky pouze v komerční verzi. Jeho subkultura je sice silná, ale je v opozici proti oficiální politice na Jamajce. Dancehallové písničky jsou tak často cenzurované o části, které vláda nepovažuje za vhodné. Je pravdou že texty jsou často vulgární a neberou si servítky, ale tanečníci žijící primárně v ghettech se cítí potlačováni a přispívá k tomu i fakt, že většina z nich nemůže vycestovat ze země. Tak se do světa dostávají jen fragmenty jejich subkultury, které pak komerce nezřídka přetvoří v bezduchou parafrázi.

1.3.6 Vogue

Časopis Vogue a fotografie modelů v něm, byly přímou inspirací tanečnickům. Napodobování póz z magazínu dalo za vznik přesnému stylu, oblíbenému v LGBT komunitě. Na jeho propagaci má velkou zásluhu zpěvačka Madonna, objevil se ve stejnojmenné písničce.¹² Má tři různé přístupy Old way vogue, New way vogue a Femme (ženský styl).

1.3.7 House dance

Éra Disca pominula a v Newyorských klubech se začal hrát nový hudební styl House. Na tuto změnu zareagovali tanečníci a do nové hudby kombinovali prvky z jiných tanců. Nejen street dance, ale i jazzového tance, latinsko amerických tanců a afrických tanců. House dance přinesl obměnu ve způsobu projevu. Na rozdíl od předchozí generace “energetických” stylů je uvolněný a svým způsobem ladný. *„Mohlo by nám pomoci pochopit, že House Dance se (stejně jako ostatní styly street dance) nezrodil jen z oslavy hudby, ale také jako únik z nějakého boje.”* (Roberts, 2024)

1.3.8 Light feet

Light feet je součást Hip hopu, vznikl v metru v New Yorku a dělí se na dvě éry, party a battle era. *„Je to styl už 16 let starý. Přišel s prvními produkcemi hudby, na kterou se tancuje, a samozřejmě s lidmi, kteří zahájili vývoj tanečních kroků. Byli to například páni,*

¹¹ Pořad StreetStarDance přibližuje vznik, vývoj a současnost jamajské muziky a tance dancehall.

¹² Album: Live at the Reunion Arena, Dallas, datum vydání: 1990.

co si říkali Albi, nebo Tone Wop, po kterých se dokonce některé z kroků jmenují. Taky se někdy říká, že je to tanec newyorského subwaye (metra), kde vlastně crew začaly tancovat a postupně si i vydělávat takovouto uměleckou činností.” Kateřina Kvasnicová (2018) v rozhovoru pro Red Bull. Forma projevu je velmi odlišná oproti starším stylům. Taneční projev je vždy směrem na kameru, a to i v případě battlu, který se v jiných stylech zásadně tancuje směrem k protivníkovi.

1.4 Další tance a média

Další tance, které jsou populární a v mediálním prostoru mají velké zastoupení, jsou tance společenské. Z nich vychází současný taneční sport se svým základním dělením na tance standardní a latinskoamerické.

Mezi standardní tance patří waltz, tango, valčík, slowfox (neboli slow foxtrot) a quickstep. Jsou typické uzavřeným párovým držením a charakterizované švihem v pohybech (mimo tanga, které také jediné nemá původ v Evropě). Nejvíce se rozvíjely ve třicátých letech minulého století, kdy také vznikaly základní popisy jejich figur a technik. (Odstrčil, 2004)

Latinskoamerické tance, ke kterým patří samba, rumba, cha-cha, jive a paso doble, mají držení volnější, některé figury i bez držení. Jsou charakteristické temperamentem, přesností v rytmu a určitým hraním rolí i sdělováním příběhů. Paso doble pochází z Evropy a je představitelem právě onoho příběhu a stylizace býčích zápasů.

1.4.1 Contemporary

Contemporary je moderní tanec, často spojovaný s divadly a avantgardou. Klade důraz na sdělení nálady, niterných prožitků, může však být i součástí nebo zobrazením příběhu. Dává značnou volnost tvorby choreografovi a sebevyjádření tanečníků.

1.4.2 Shuffle dance

I když tento styl vznikl na hudebních festivalech, má velmi aktivní on-line komunitu. Svoji popularitu mezi lidmi na internetu, dle mého názoru, získal primárně díky stylizaci a zjednodušení pohybů. Shuffle přebírá kroky primárně ze stylu House, C-walk (odnož Hip Hopu) a základních kroků (toprocku z Breakingu). Zkombinoval kroky skokové a klouzavé (slidové), vytvářející iluzi bruslení. Tanečník se pohybuje v horizontální lince, kterou málokdy přeruší. Díky tomu může tento styl dobře vypadat i na statické kameře.

1.4.3 K-pop

K-pop je hudební a taneční žánr z Jižní Koreje, který navazuje na americkou popovou scénu. Byl vytvořený na základě marketingových tahů a dlouhodobé strategie. Pracuje s promyšlenou image, kterou nejlépe prezentují hudební videoklipy. Za úspěchem K-popu jsou právě tyto sofistikované videoklipy. Gangnam Style byl nejsledovanějším videoklipem na YouTube do ledna 2017, kdy jeho sledovanost překročilo Despacito. Získal popularitu svým klipem a tanečním prvkem, kterým imitoval jízdu na koni. *„Píseň „změnila pravidla hry“ pro korejskou hudební scénu a vydláždila cestu k nárůstu zájmu a komerčnímu úspěchu jihokorejských hvězd, které přišly po něm, míni Kim.“* (Kütner, 2022)

1.5 Záznam tance

„Hudba dospěla poměrně brzy (kolem r. 1600) k přesné notaci, již se užívá v podstatě dodnes. Tanci se dosud něco podobného nepodařilo. Hudba měla problém snazší, neboť plyne pouze v čase, má jediný rozměr. Pohyb se rozvíjí v prostoru a v čase. Rytmičtý záznam pohybu není problém. Záznam jeho průběhu v prostoru zůstane však patrně nerozřešen.“

(Rey, 1947, s. 130) Tanec jsme nebyli, schopni řádně zaznamenat až do počátku minulého století. Jeho přítomnost nám popisují malby a literatura, jak uvádí J. Rey, zaznamenání tance bylo problematické zejména z důvodu jeho průběhu v prostoru. Tanec se tak předával podobně jako lidová slovesnost, a proto máme jen hrubé obrysy jeho tehdejších podob.

Již záznam zvuku napomohl tanci k jeho rozvoji a lepšímu ukotvení v širší společnosti. Rozhlas toto šíření umocnil, bez přenosu hudby by lokální styly nikdy nedosáhly celosvětových rozměrů. *„James P. Johnson tanec Charleston určitě nevynalezl, ale napsal píseň, která jej zpopularizovala.“* (Charleston Dance History, 2022) Nicméně k přesné interpretaci bylo třeba vidět pohyby tanečníka, nejen slyšet hudbu. Dostatečně přesné zaznamenání tance pro jeho masové šíření tak umožnil až film.

20. století je spojeno s rozšířením filmu, což posunulo možnost přímého záznamu na úplně jinou úroveň vizualizace. V průběhu celého 20. století vznikají filmy, ve kterých se tanec objevuje. Filmy s taneční tematikou nebo přímo filmy taneční (Horečka sobotní noci, Chorus line, Flashdance, Carmen, Hříšný tanec, Černá labuť a jiné). Některá taneční čísla jsou ikonická, často citovaná, parafrázovaná.

Hudba do značné míry udávala styl tance, ale i nová média jej silně ovlivnila. Kinematografie dala vzniknout taneční technice (stylu) Animation, která měla inspiraci v počátcích animovaných filmů, jenž kvůli nízkému počtu snímků za vteřinu působily trhaně.

Dalším médiem, které mělo ještě širší dosah než promítaný film a dostalo se k více lidem, byla televize. Vznikají první videoklipy, které později získají svůj vlastní televizní kanál MTV. Vznikly ikony jako Madonna a Michael Jackson, které pomohly taneční subkultuře do světa. Samotná MTV měla takový vliv na tanec, že se začal vyučovat MTV dance v tanečních studiích. Nejedná se však o samostatný styl, jde spíše o kompilace populárních kroků ze street dance.

Záznamová i reprodukční technika se stále zlepšovala. Na diskotékách bylo možné hudbu mixovat a pouštět bez přestávek. Díky zjednodušení reprodukce a vzniku kazetových magnetofonů, mohli tanečníci svoji hudbu sami tvořit i kdekoliv (na ulici) reprodukovat. Hudba určuje tanečnickův pohyb, a tak hudba vždy tanec provázela. Proměny v hudebních žánrech a příchod nových nástrojů a syntetizátoru dal vzniknout novým pohybům a celým stylům, jako tomu bylo v případě Poppingu, Breakingu a Waackingu.

S příchodem internetu se změnil a velmi zrychlil způsob předávání informací. S neustálým zdokonalováním a dostupností techniky a s nástupem sociálních sítí si mohl video natočit a nasdílet kdokoliv a kdokoliv na něj mohl reagovat. Z mého pohledu do historie vyplývá, že je tanec hlavně komunikačním prostředkem. Bez ohledu na dobu nebo jeho přesnou podobu, byla jeho účelem komunikace: sdělení svých přání, zastrašení ostatních, sjednocení v radostném tanci atd. S tancem se člověk neučí jenom pohyb, dozvídá se i něco nového o cizí kultuře. Je těžké tančit styl jehož kultura je cizí, neznámá. Je to jako snažit se mluvit cizí řečí, bez jakékoliv znalosti gramatiky.

1.6 Role sociálních sítí v šíření tance

„Sociální média umožňují tanečnickům, choreografům, učitelům, divákům a fanouškům zveřejňovat a sdílet tanec na internetu téměř nekonečnému publiku” (Callahan)

Se zrychlujícím se rozvojem a zdokonalováním mobilních telefonů, jejich dobré technické úrovně a cenové dostupnosti a se současným rozvojem sociálních sítí se možnost prezentace (i té taneční) otevřela prakticky pro každého. Od útlého věku si děti zvykají natáčet a sdílet své příspěvky, žít svůj virtuální život. Toho samozřejmě využívají i tanečníci.

„Tanečníci viděli příležitosti na Instagramu, Facebooku a Youtube v raných fázích sociálních médií jako na platformách, na kterých se mohou propagovat a zviditelnovat se v oboru” (Basset, 2023) Možnostmi propagace na sociálních sítích v taneční komunitě se zabývá několik prací i v českém prostředí.¹³

Tanec a jeho podoba jsou velmi ovlivněny digitální dobou. Tanečníci se museli rychle naučit brát kameru jako součást choreografie. Taneční výstupy jsou vždy určeny někomu: porotě, divákům, nebo protivníkovi. V tomto případě se stává divákem kamera, která nezachycuje pohyb tak dobře, jako lidské oko. I když sedíme a na tanečnický máme zdánlivě statický pohled, naše oči nám dávají možnost pohyb vnímat dynamicky, to kamera ze základu neumí, Dokonce, i když divák pohybu rozumí, ztrácí pro něj na efektu a může působit jednodušeji, než jak tomu doopravdy je.

Tato nevýhoda se dá obejít podobou samotného tance. Příkladem je popularita Shuffle dance a TikTok dance. Dle mého názoru má Shuffle dance výhodu, protože se pohybuje v přímkách a jedná se dominantně o pohyb nohou (zbytek těla tedy neruší). Hustle dance má také na kameře výhodu díky přímkám, které pohyb dodržuje.¹⁴ TikTok bohužel vytvořil trend menšího pohybu těla. Prvky, které sahaly do prostoru, jsou na platformě prezentovány s desetinou pohybu. Je to forma, která skvěle funguje na vertikální videa. Se svým pohybem je třeba se vejít do obdélníku, cokoliv dalšího divák nevidí. Stejně jako u jazyka i u tance dochází ke zkratkovitosti. V prostoru sociálních sítí to nemusí vypadat tak špatně, ale v reálném prostoru tanec ztrácí značnou část estetiky. Pro mne, i když tanečnímu stylu rozumím a chápu náročnost prvků, jsou statická videa nezajímavá, a je těžké je sledovat. Naopak pokud tanečník má nedostatky ve svém projevu, dá se to pohybem kamery schovat nebo se může pohyb „stříhnout“ a chybu není možno poznat. Jinými slovy je pro zachování dojmu pro diváka nezbytné při pořizování videozáznamu buď zjednodušit tanec, nebo promyšleně dynamicky používat kameru.

¹³ Např. diplomová práce: Marketing a propagace taneční skupiny ConfIDance.

¹⁴ Hustle je v dnešní době převážně brán za společenský tanec, který se tancuje na disco (Willcox, 2019)

1.6.1 Facebook

V roce 2004 byla spuštěna sociální síť Facebook, která formovala další podobu komunikace a prezentace na internetu. Její přínos v tomto mediálním (internetovém) prostoru je nezpochybnitelný. Ve své době byl Facebook velmi populární, avšak v dnešní době se považuje za platformu, která brzy ztratí i veškerou zbývající popularitu. Pro mnou sledovanou část taneční scény není relevantní. Facebook částečně využívají k prezentaci lektoři komerčních rekreačních lekcí pro zájemce středního věku. Aktivní tanečníci svým věkem nespádají mezi nejčastější věkové kategorie uživatelů Facebooku.

1.6.2 Instagram

Instagram byl spuštěn v roce 2010 (od roku 2012 spadá pod společnost Meta, tehdy Facebook).¹⁵ V době svého vzniku sloužil pouze na sdílení fotek, o tři roky později umožnil novou funkci nahrávat patnáctivteřinová videa. V roce 2016 okopíroval funkci Snapchatu a zpřístupnil uživatelům možnost přidávat stories (příspěvky, které po 24 hodinách zmizí). Nabízí tak široké spektrum nástrojů, které jsou na platformě dobře vyvážené, a tím zpřístupňuje pohodlné užívání širokému spektru zájemců. Instagram je v dnešní době využíván jako efektivní forma marketingu jedince. Umělci, včetně tanečníků, si na Instagramu tvoří vlastní portfolia. Instagram na mě osobně působí nejpřehledněji.

Instagram je také populární mezi mladými lidmi, ve věkové skupině uživatelů mezi 18 a 34 roky tvoří 62,2 %.¹⁶ I když Instagram původně vznikl na sdílení fotek, největší interakci na Instagramu můžeme vidět s Reels (krátká videa).

1.6.3 TikTok

TikTok způsobil největší revoluci ve videoobsahu, vznikají krátká videa bez přestávky. Formát krátkých videí TikTok okopíroval z platformy Vine, ale na rozdíl něj dokázal plně využít jeho potenciál. Dnes je to jeden z nejběžněji používaných formátů na sociálních sítích, který nezůstal jen na TikToku, v roce 2020 tuto funkci přidaly i další platformy. Za aktuální změnou v tanečním prostředí však stojí právě platforma TikTok, na které se tanci věnují i neprofesionální tanečníci. Začala vznikat spousta krátkých tanečních sekvencí různorodé kvality. Mezi dětmi a mladými lidmi rostla poptávka se tyto tance naučit. V tanečních

¹⁵ Instagram představoval pro Facebook konkurenci, zároveň měl lepší funkce ke sdílení fotografií. (Sedlák, 2012)

¹⁶ Statistiku uvádí ve svém článku pro EmbedSocial Bojkov, 2024

studiích se začal vyučovat TikTok dance (po vzoru MTV dance).

„TikTok dance“ je dalším důkazem zjednodušení tance pro dané médium. Kamera tanečníka již nesnímá na šířku, nýbrž na výšku. Obdélník, ve kterém se tanec může projevit nenabízí mnoho možností. Většina složitějších pohybů se ztrácí, statická kamera nikdy zcela nepředá celý taneční projev a zajímavá choreografie najednou působí nezáživně i pro cvičené oko. Tanec se tak zjednodušuje na gesta, pohyby hlavou, kroky se vytrácí prakticky úplně. Projev tanečníka dost často ignoruje fakt, že se ocitá ve 3D prostoru. Nadšenci se tak z videí učí ne zcela kvalitní pohybovou zásobu, která není bohatá a většinou ani složitá. Právě v tomto však má výše zmíněný tanec i značnou výhodu pro uživatele média. Zjednodušují tanečnickův projev „užitý jazyk“ tak, aby se vešel na dané médium. Prezentace je dostupná i „netanečnickům“. Osobně se domnívám, že tento přesun tance na rozlišení mobilních telefonů měl na tanec samotný velký vliv. Nevýhody se projevují degradací tanečního projevu.

1.6.4 YouTube

YouTube byla první platforma na sdílení videí, která proslavila neznámé jedince. Dala možnost lidem sledovat a odebírat kanály dle jejich preferencí. Otevřela možnosti kreativity amatérům, nadšencům, z nichž mnozí jsou dnes světově známé celebrity. V dnešní době nejodebíranější tvůrce na YouTube Mr.Beast (s 252 miliony odběratelů hlavního kanálu, s mnoha dalšími kanály a pracovníky) je dobrou ukázkou, jakého dosahu se dá na této platformě dosáhnout.

YouTube umožňuje nahrávat delší vzdělávací a výuková videa. V případě tance se často jedná o tréninková videa zaměřená na základní kroky a choreografie. Vzdělávací videa mají formu dokumentů nebo interview o taneční historii a kultuře. Videa natáčejí i taneční instituce a společnosti, jsou tudíž kvalitní, profesionální. Jak bylo zmíněno, díky YouTube se ve světě proslavila jihokorejská popová kultura K-Pop. Nároky na nahrávání, ale i kvalitu jsou obecně vyšší. I taneční videa a videa o tanci mají většinou dobrou úroveň.

1.7 Možnosti integrace tance z hlediska vývoje technologie

Technologický pokrok přináší nové možnosti v mnoha odvětvích, jedním z nich je také herní průmysl a rozšířená realita, a také zde se uplatňuje tanec. Taneční trendy nerozvíjejí jen sociální sítě, ale napomáhá jim i herní průmysl. Například mezi mladými lidmi a dětmi je stále populární hra Fortnite, která umožňuje hráčům otevírat si pro své postavy taneční kroky. V této souvislosti vznikl problém, když herní společnosti často neuváděly tvůrce trendů sestav prakticky jim jejich sestavu ukradly.

Světově populární hra League of Legends pořádá mistrovství světa ve své hře, kde se utkají dva nejlepší hráčské týmy světa. Tato událost s sebou nese zajímavé novinky v zobrazovací technice. Při slavnostním zahájení vystupují světové kapely a jsou doprovázeny nejen tanečníky, ale i rozšířenou realitou nebo sofistikovanou projekcí. Při slavnostním zahájení v roce 2018 měla K-popová skupina K/DA taneční a hudební doprovod svých avatarů v rozšířené realitě.

Zájem lidí o propojení tance a virtuální reality se dá také například pozorovat na vzrůstající oblibě tvůrců Loczniki. Tyto dva polští tanečníci (Nicki a Loczek) kombinují prvky herního světa a své taneční schopnosti. Předvádějí v reálném světě postavy z her nebo anime. Odkaz na slavné hry v jejich tvorbě umožnil tanci další přesah. Napodobování NPC¹⁷ se stalo trendem i mezi těmi, kteří hry nehrají a ani tanečníky Loczniky neznají. Díky jejich dosahu si jich všimlo několik velkých firem. Tak vznikají nové projekty propojující tanec a nové technologie.

¹⁷ Z angličtiny (non-playable character) postava ve hře, za kterou nelze hrát.

2 Metodologická část

V této části stanovuji výzkumný cíl a v souladu s hypotézami vymezuji výzkumné otázky, řazené do čtyř základních okruhů. Vymezuji si a vybírám vzorek respondentů. Následně volím a charakterizuji metody sběru dat a analytické postupy pro jejich zpracování. Zvoleným postupem pro sběr dat je tematická analýza, zdrojem dat byly polostrukturované rozhovory. Přepis rozhovorů byl opakovaně čten za doprovodu audionahrávky. Z textu jsem stanovila prvotní kódy, odkazující na části textu. Pro doplnění využívám rozbor profilů respondentů na sociálních sítích. V závěru metodologické části provádím reflexi vlastní pozice jako výzkumníka.

2.1 Výzkumný cíl a výzkumné otázky

Výzkumným cílem je získání poznatků o způsobu prezentace tanečníků převážně stylů řazených k street dance v médiích. Základní výzkumnou otázkou tedy je:

Jakým způsobem se tanečníci daných stylů prezentují v médiích?

Výzkumné podotázky:

Jakým způsobem ovlivňují subkultury, ze kterých vycházejí vybrané styly street dance, formu prezentace tanečníků na sociálních sítích?

Jsou rozdíly ve formě prezentace street dance dané jejím určením pro konkrétní sociální síť?

Lze předpokládat, že tvůrci daného okruhu cílí primárně na úzkou komunitu identifikující se s danou subkulturou?

K získávání dat jsem sestavila otázky polostrukturovaného rozhovoru do čtyř základních tematických okruhů. Otázky prvního okruhu zkoumají, jakým způsobem ovlivňují subkultury, ze kterých vycházejí vybrané styly – především street dance – formu prezentace tanečníků na sociálních sítích. Zároveň zkoumají jejich taneční historii i to, do jaké míry je jejich život tancem ovlivňován, do jaké míry se identifikují se subkulturou svého stylu.

1. Jak dlouho tančíte, co vás motivovalo začít? Kterému stylu se nejvíce věnujete?
2. Vnímáte u sebe vliv subkultury, ze které vychází? Například změnu preferencí u hudebních žánrů, změnu v oblékání, účesu.
3. Považujete komunitu spojenou s vaším stylem tance za výrazně specifickou?

Pokud ano, jaké znaky této specifčnosti? Jak dalece se s ní sám identifikujete?

4. Jak a v jaké míře se daný styl odráží ve vaší mediální prezentaci?

Ve druhém okruhu jsou kladeny otázky na vědomou (promyšlenou) prezentaci subkultury v médiích a na názory tanečníka na tuto prezentaci. Následně, do jaké míry tato prezentace zpětně ovlivňuje jeho pojetí tance, do jaké míry se přizpůsobuje trendům.

5. Považujete za důležité prezentovat i kulturu vašeho tanečního stylu?

6. Využíváte vědomě jeho kulturní charakteristiky ve své prezentaci?

Třetí okruh rozšiřuje předcházející okruhy o historii tanečnickova využívání sociálních sítí a to jak pasivní – vzory, inspirace, tak aktivní – vlastní prezentace, úprava tance i výběr média (médií v určitém poměru) s ohledem na cílovou skupinu.

7. Kdy jste jednotlivé soc. sítě začal/a pro prezentaci používat? Kterou ze sociálních sítí na svou prezentaci používáte nejraději a proč?

8. Je vám nějaký tanečník inspirací, nejen v tanci ale i ve způsobu prezentace? Čím vás jeho/její prezentace zaujala?

9. Upravujete formu videa podle použití na určité soc. sítě? Máte pocit, že musíte upravovat svůj taneční projev podle cílové soc. sítě?

10. Na kolik při prezentaci cílíte svůj obsah na konkrétní komunitu?

V posledním okruhu se dotazují na to, jak je prezentace autorem vnímána. Jaké sleduje cíle, zda ji považuje za důležitou a podle vlastních kritérií úspěšnou, zda má přesah mimo taneční komunitu. Jestli je práce s médii pro tanečníka zábavou, nebo ji vnímá jako nutnost. Závěrem se dotazují na to, zda prezentace v médiích změnila přístup tanečníka k tanci.

11. Změnil se nějakým způsobem váš přístup/vztah k tanci se zkušenostmi z aktivního prezentování?

12. Berete tvorbu a sdílení videí, fotek jako zábavu, nebo to považujete za nutnost?

13. V čem vidíte hlavní cíl vaší mediální prezentace?

14. Na kolik vidíte svou prezentaci za úspěšnou, a podle jakých kritérií ji sám/a hodnotíte?

2.2 Zvolené metody výzkumu

Vzhledem k cílům práce jsem zvolila triangulaci, kombinaci více metod, a to tematické analýzy a statistické analýzy dat. Kvalitativní i kvantitativní metody mají své klady i zápory, proto se často využívá jejich kombinace (Trampota a Vojtěchovská, 2010). První zvolenou metodou výzkumu je tematická analýza. „*V tematické analýze je úkolem výzkumníka identifikovat omezený počet témat, která adekvátně odrážejí jejich textová data.*” (Howitt a Cramer s. 328) Výzkum doplňuji o data získaná z aktuálních profilů respondentů na sociálních sítích, za pomoci deskriptivní statistiky slouží k přehlednému a jasnému shrnutí dat.

2.2.1 Polostrukturovaný rozhovor

Pro sběr dat jsem zvolila polostrukturovaný rozhovor, jelikož umožňuje větší flexibilitu v rámci zkoumaných témat. Ke zkoumání daných jevů považuji polostrukturovaný rozhovor za nejvhodnější. Metoda polostrukturovaného rozhovoru dává respondentům dostatek prostoru k vyjádření a tazatel je zároveň schopen reagovat na vývoj daných sdělení a zkoumanou oblast doplňovat otázkami.¹⁸ Bezpečné prostředí pro respondenty bylo vytvořeno již samotnou podstatou vztahů, které se v dlouhodobě budovaných tanečních komunitách vyskytují. Práce s vlastním tělem, disciplína a zároveň určitá svoboda ve vyjádření v souladu a ve spolupráci s ostatními tanečnicí bezpečné a přátelské prostředí ze své podstaty vytváří.

Taneční scéna, stejně jako každá profesní oblast, má svůj specifický jazyk, výrazy, obraty. Svým mezinárodním přesahem je předurčena ke komunikaci v anglickém jazyce, a ten zasahuje i do řeči respondentů. Rozhovory jsou vedeny hovorovou češtinou, obsahují slangové výrazy a anglicismy (nepřeložitelných a nepřekládaných) výrazů.

Při procházení prepisů rozhovorů jsem odstranila pasáže, které byly osobní a pro výzkum irelevantní, neboť se netýkaly tance, nebo udávaly jména, názvy, které by narušily anonymitu respondentů. Také jsem opravila chyby v transkripci. V nastavení pro český jazyk vycházely nesmyslné prepisy anglických výrazů, nejčastěji pro názvy stylů, které nemají český ekvivalent.

¹⁸ Tato metoda pomáhá k hloubkovému popisu zkoumaných jevů v průběhu výzkumu a zároveň může výzkumné otázky modifikovat, čímž lze reagovat na závěry získané v průběhu výzkumu (Hendl, 2005).

Tanečníci jsou i v běžném životě lidé, kteří se více než ostatní vyjadřují (dotvářejí vyjádření) nonverbálně. Pokud hovoří o tanci, nabydou tyto projevy na intenzitě. Při rozhovorech jsem si jejich gesta (a citoslovce) „překládala“ a doplňovala jimi jejich slovní výpovědi. Například při popisu natáčení choreografie, přechodů či změn postavení tanečníků v sestavě. Respondent je popisoval gesty a pantomimou doplněnou ukazovacími zájmeny. Délka rozhovoru byla v průměru 57 minut s tím, že nejkratší rozhovor trval 24 minut (jednalo se o výjimku) a nejdelší rozhovor trval 1 hodinu a 15 minut. Respondenti byli seznámeni s předpokládanou délkou rozhovoru i s tématem práce a zkoumaným problémem a zároveň udělili souhlas k pořízení audionahrávky a využití takto získaných informací k mé bakalářské práci. Metoda sněhové koule,¹⁹ při které se „nabalují“ respondenti postupně (respondent odkáže/doporučí další možné respondenty) nebyla použitelná. Rozhovory mi poskytli přímo mnou oslovení tanečníci, kontakty přes další osobu již nefungovaly, další oslovení byli natolik zaneprázdněni, že účast neznámé třetí osobě zdvořile odmítli. To se promítlo ve velikosti vzorku a z původních předpokládaných patnácti byl konečný počet participantů zredukován na deset.

2.2.2 Deskriptivní statistika

Na sociálních sítích dotazovaných tanečníků jsem v určitém časovém úseku jednoho měsíce (březen 2024) sledovala četnost prezentace a následně podrobně zkoumala a vyhodnocovala aktivitu a jednotlivé ukazatele na vybrané nejužívanější platformě. Instagram se ukázal jako nejvhodnější platforma pro prezentaci tanečníků mého vzorku. Sledovala jsem počet a typ příspěvků (fotky, videa), jejich délku, formu (natočené staticky, dynamicky) a obsah (výukové, soutěže, lekce, vystoupení). Za použití deskriptivní statistiky jsem data zpracovala do grafů a tabulek. „*Termínem deskriptivní statistika označujeme oblast základních statistických ukazatelů (průměr, směrodatná odchylka atd.). Při zkoumání určitého datového souboru nám tyto informace poskytují základní orientaci.*“ (Janáček, 2022, s. 13)

¹⁹ Ke kontaktům dochází uvnitř skupiny např. zájmové skupiny (Řehák 2018)

2.3 Výběr vzorku

Respondenti byli vybráni metodou účelového výběru. „*účelový vzorek, představuje výběr prvků z důvodu jejich specifické charakteristiky s vědomím, že nejde o výběr reprezentativní.*” (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 29) Jde o tanečnický, kteří se tanci věnují profesionálně, nebo poloprofesionálně a délka jejich taneční praxe je minimálně 10 let. Práce se primárně zaměřuje na tanečnický street dance, ti jsou ve vzorku zastoupení ve dvou třetinách. Výběr tanečnicků z jiných tanečních stylů jsem považovala za důležitý, rozšiřující záběr výzkumu. Každý z respondentů se do jisté míry věnuje i jiným tanečním stylům. I když styly uvedené v tabulce jsou pro respondenty dominantní.

Cílem práce je zjistit způsoby prezentace tanečnicků na sociálních sítích. Zároveň zjistit vlivy médií a tanečních subkultur na jejich způsob prezentace. Rozhovory probíhaly primárně skrze videohovory na chatovací platformě Messenger. Tuto formu jsem volila zejména z důvodu větší časové flexibility. V některých případech se jednalo o jedinou cestu, jak se s respondenty spojit, protože byli v době mého výzkumu dlouhodobě v zahraničí. Skrze osobní setkání proběhly jen 2 rozhovory. Výjimkou byl respondent 7, se kterým jsme komunikovali pomocí hlasových zpráv v aplikaci WhatsApp. Tento způsob mi sice neumožnil reagovat na neverbální komunikaci a zároveň jsem neměla okamžitou zpětnou vazbu. Tuto nevýhodu ale kompenzovala možnost rozhovor vést bez časového tlaku, který v ostatních případech rozhovory provázel, přestože jsem na rozhovory vždy vyhradila hodinu a půl.²⁰ Přes tento způsob získání dat byly odpovědi relevantní pro výzkum. Rozhovory probíhaly většinou v pozdních hodinách večer, nebo brzy ráno vzhledem k nabitým programům respondentů. Tento časový diskomfort jsem pociťovala nejvíce u rozhovorů s respondenty 2 a 4, se kterými probíhala komunikace do jiných časových pásem s časovým posunem 8 hodin. V této souvislosti docházím k závěru, že i když hlasové zprávy neumožňují okamžitou reakci a vizuální záznam, poskytují respondentovi čas odpovědi si promyslet. Rozhovor přes WhatsApp probíhal v průběhu 4 dní, byl jedinou alternativou pro časově velmi zaneprázdněného respondenta.

²⁰ Ze zkušebního rozhovoru vyplynulo, že rozhovory budou trvat v rozmezí 30 až 60 minut.

Tabulka 1

Základní údaje o respondentech

Respondent	Věk respondenta	Hlavní taneční styl	Tanci se věnuje	Místo/způsob setkání
1	33 let	Hip Hop	29 let	on-line Messenger
2	29 let	Latinsko americké t.	20 let	on-line Messenger
3	22 let	K-pop	10 let	osobní setkání Praha
4	28 let	Light feet	23 let	on-line Instagram
5	27 let	Step	20 let	on-line Messenger
6	31 let	Popping	18 let	on-line Messenger
7	34 let	Hip Hop/Contemporary	30 let	on-line Whatsapp
8	23 let	Breaking	10 let	osobní setkání Praha
9	25 let	House	25 let	on-line Messenger
10	22 let	Waacking	16 let	on-line Messenger

Zdroj: Vlastní zpracování

2.4 Reflexe vlastní pozice

Vlastní zkušenost s natáčením tanečních videí a znalost tance a tanečního prostředí byla pro moji práci velmi důležitá. Pomáhala mi jak při upřesňování otázek příklady z vlastní praxe, tak i k přesnému chápání odpovědí respondentů. I přes to – nebo spíš právě proto – jsem pro jistotu volila doplňující otázky, abych si nedomýšlela a nezkreslovala interpretaci odpovědí podle své predikce. Zároveň si uvědomuji, že jsem si podle své zkušenosti vybírala i respondenty, tanečníky, které většinou osobně znám, nebo dlouhodobě sleduji a vážím si jejich přístupu k tanci, který je dlouhodobě konzistentní.

Stejná kulturní zkušenost, jakou mají ostatní tanečníci, úcta a respekt ke kořenům dané subkultury je základ, který sám o sobě navozoval bezpečné prostředí. Výhodou a pro rozhovory i předpokladem jsou tedy mé osobní taneční zkušenosti a porozumění jazyku tance. Kromě stylů, kterým se sama věnuji prakticky, jsem se vždy zajímala i o další taneční styly, a proto jsem byla schopna s respondenty jiných stylů komunikovat.

Pro tanečníky jsem zároveň nebyla někdo zvenčí. Moje pozice jako jednoho z komunity mi otvírala pomyslné dveře. Odpovědi byly spontánní, bez snahy o stylizaci a zároveň bez zbytečného vysvětlování, které by jinak volili pro naprostého laika.

Celkově považuji svou pozici za výhodnou pro znalost popisovaného prostředí a pro důvěru a porozumění, které panovalo, ovšem s nutností si uvědomovat a reflektovat objektivitu v přístupu k dotazovaným a v hodnocení odpovědí.

3 Empirická část

V empirické části uvádím výsledky výzkumu, z analýzy polostrukturovaných rozhovorů bylo identifikováno sedm hlavních témat.

- vliv okolí
- pohoda v komunitě
- není to záměr
- nezbytné úpravy
- aby se o tom vědělo
- zachycení pozitivních momentů
- kontakt s komunitou

Pro lepší orientaci v textu je každé téma uvedeno názvem podkapitoly. Tato témata odpovídají na dané hypotézy, výzkumnou otázku a další podotázky. V práci předkládám přepis výběru některých částí odpovědí, které vystihují výsledky výzkumu a souhrnně zjištěná data. Tato část dále obsahuje analýzu prezentace tanečníků na síti Instagram, která slouží k zmapování chování respondentů a dokresluje jejich výpovědi.

3.1 Výsledky tematické analýzy

Na otázky prvního okruhu, jakým způsobem ovlivňují subkultury, ze kterých vycházejí vybrané styly (především) street dance, formu prezentace tanečníků na sociálních sítích odpovídají témata *vliv okolí* a *pohoda v taneční komunitě*. Téma *není to záměr* odpovídá na otázky druhého okruhu nakolik je subkulturní vliv vědomě tanečníkem prezentován. Odpovědi na třetí okruh, jak jsou tanečníkem využity sociální sítě částečně shrnuje téma *nezbytné úpravy*. Témata *aby se o tom vědělo* a *zachycení pozitivních momentů* odpovídají na otázky z posledního okruhu, jak je vlastní prezentace vnímaná jejím autorem. Na zbylé otázky třetího i čtvrtého okruhu odpovídá dominantní téma celého výzkumu *kontakt s komunitou*.

Tabulka 2

Znázornění podtémat vytvořených na základě kvalitativní analýzy

Hlavní témata	Podtémata	
Vliv okolí	Rodina	Tanec v raném dětství
	Ostatní tanečníci	Motivace pokračovat, začít s novým stylem Vliv na preference Vliv ze zahraničí
	Média	Videoklipy Hudba Filmy
Pohoda v taneční komunitě	Celá taneční komunita je specifická	Malé rozdíly mezi tanci, podobné hodnoty Rozdíly ve způsobu prezentace (oblečení hudební doprovod)
	Tanečníci jsou v pohodě	Méně konfliktů Menší zodpovědnost
Není to záměr	Nevědomé využívání subkulturních rysů	Prezentace subkultury výhodou ne povinností
	Sdílí, co je baví	Neřídí se komunitou ve sdíleném obsahu Nepovažují to za stěžejní příspěvku
Nezbytné úpravy	Upravují pro výukové účely	Změna úhlu kamery
	Upravují, aby se jim to líbilo	Střih zbytečných pasáží
	Nemění svůj taneční projev	Neřídí se trendy
Aby se o tom vědělo	Povinnost sdílet	Vnitřní a vnější tlak na sdílení Reklama Radost ze sdílení
Zachycení pozitivních momentů	Inspirace	Mladý věk sledujících Osobní deník, vývoj v čase
Kontakt s komunitou	Cílí hlavně na tanečníky	Obsah pro klienty je automaticky pro tanečníky Nezávadnost obsahu
	Upevnění vztahů	Zpětná vazba od komunity Založení Instagramu kvůli ostatním tanečnickům, sledování ostatních tanečnicků

3.2 Vliv subkultury na způsob prezentace tanečníka

Otázkami v tomto okruhu jsem nejprve zjišťovala taneční historii jednotlivce, důvody a motivaci tanečních začátků. Jak (zda) se na těchto začátcích podílela média. Propojení s konkrétním tanečním stylem v každodenním životě. Jak jsou jím tanečníci ovlivňováni, do jaké míry si vliv uvědomují a jak ho hodnotí.

3.2.1 Vliv okolí

Respondenti s tancem většinou začali v útlém věku, někteří měli klasickou přípravu balet či modernu, jiní začínali rovnou se styly street dance (primárně Hip hop). Výběr preferovaného stylu a motivace pokračovat v tanci vznikla u respondentů většinou v pubertě.

Respondent 7 „*Já jsem vlastně začala tancovat úplně jako mrňous, když mi bylo nějakých 4 a půl 5 let a naši mě dali na nějaký pohybový hrátky, nějaký prostě cvičo pro děti.*”

Respondent 4 „*Když jsem začal tancovat, tak jsem byl fakt úplně maličkej. Já jsem byl takový to dítě, který potřeboval ho vybít. Já prostě tancuju, je to moje naprostá součást a furt tancuju vlastně. Furt a všude, i když ne třeba pohybově, tak v hlavě. ... Největší mojí motivací byl asi můj trenér. Je neskutečně inspirativní člověk a určitě oba dva trenéři, který jsem měl, tak byli hrozně velký vzory. Kvůli nim jsem hrozně trénoval, **poslouchal jsem hudbu, kterou poslouchají, protože na tréninku to pouštěli**, takže i ta hudba mě hrozně bavila.*”

Vliv médií na motivaci respondentů tancovat byl přítomen jen u dvou nejmladších, kteří začali tancovat až v pubertě. Tedy v době, kdy byl dosah sociálních sítí násobně větší než v době jejich začátků.

Respondent 8 „*Úplně první impuls byl Step up čtyřka taneční film. ... A tam jsem viděl Mouse, jak tancuje a mně se to strašně líbilo. Takže jsem z toho to jako pochytil.*”

Respondent 3 „*Až pozděje to bylo vlastně celý to jako celej ten zájem o tu kulturu nebo celkově o ten K-pop, že vlastně člověk si řekl, ježiš, to to vypadá hezky, a to já chci zkusit taky a jsou to fajn písničky a jako do té doby člověk, jako když třeba poslouchá písničku, tak nemá jako co tancovat, když neumí tancovat moc na nějaký jako kroky, ale tady to vlastně bylo lehký, protože tady jenom napodobuješ, co to dělá. Nemusíš to vymyšlet, takže to bych řekla, že prostě najednou jako chceš to zkusit prostě, **chceš se do toho zapojit** taky vlastně jako s vícero lidma.*“

Společným prvkem všech respondentů je zájem o různé taneční styly mimo jejich hlavní směr. Působí na ně tedy spíš streetová subkultura jako celek, než její dílčí styly. Respondenti vnímají vliv subkultury na jejich preference v běžném životě. Většinou zmiňují změnu oblékání, nebo přístupu k sebe prezentaci. Začali sami sebe lépe vnímat, rozumět si, vážit si sebe a toho, jací jsou. Nejčastěji vnímají změnu preference v hudebním žánru.

Respondent 7 „*Co se týká oblékání, tak mě to ovlivnilo asi jako každého tanečníka a zase není to tak, že by vnímala nějaký rozdíl mezi oblékáním modernistů a hiphoperů. Oblíkám se, asi spíš bych řekla, že jsem se naučila vážit si sama sebe. Naučila jsem se věřit sama sobě a díky tomu vlastně neřeším, jak se oblíkají lidi v mé komunitě.*”

Respondent 1 “*No, jako určitě to ten taneční styl mi ovlivnil život to každopádně, protože vlastně, když jsem začínala s Hip hopem, tak i jako jsem se tak oblíkala stylově. Víš hodně jsem nosila prostě teplákovky. Kupovala jsem si jako docela, jako i ty drahý, prostě takovej ten styl. Víš ty teplákovky a prostě poslouchala jsem Hip hop, takže jsem se i pohybovala kolem lidí, co poslouchali Hip hop, co to mají rádi. Do klubu, když jsme chodili tak jenom do Hip hopovejch.*”

Respondent 2 „*To stoprocentně, tak to mě hodně ovlivnilo. I to prostředí vlastně, ve kterém jsem byla to, že tancuješ v té latině, vlastně s tím partnerem, že jako kdyby potřebuješ být ženou na tom parketě a vyzářovat žensky, je to pořád o tom protipólu jako asexualita, sexualita mezi mužem a ženou a protipólu jako femininní vyjadřování a maskulinní.*”

Respondent 6 „*A jako určitě to mělo vliv nevím, jestli teda vyloženě Popin jako takovej, ale tanec rozhodně měl na mě vliv.*”

Síla tanečních komunit je různá, dle mého názoru a výpovědí respondentů je obecně menší v České republice. Důvodem je i jejich poměrně krátké působení v naší zemi.

Respondent 4 „*A protože já jsem původně přišel z disca, to jsem dělal 10 let. Protože tady v té době pořádně nic jako Hip hop, street dance nebylo. A to byl pak nějaký rok 2002, kdy jsem byl na workshopu a kde to bylo? A já jsem zjistil, jak mě to jako baví a bavil mě ten pohyb, bavila mě ta hudba. My jsme hrozně poslouchali české a slovenské rap, kde byly ty texty i motivační.*”

Respondent 5 „*No určitě mě to někam jako posunulo, to v každém případě, ale já vlastně v té kultuře se úplně moc pohybuju, protože my jako v Čechách moc nemáme. Ted' tady máme soutěžní step, což teda určitě není street dance. ... A ten náš Rytmiku step, což by bylo na ten street dance, protože se máme prostě sejít venku a zajamovat si, tak ten tady jako taky není. ... Tím chci říct, že vlastně mě to tímhle tím směrem neovlivňuje, protože nemám moc jak, Protože nemám tady companion na to, ale když jsem třeba byla v té Barceloně, tak to bylo prostě wow, úplně přesně tam ta komunita byla. Ty lidi se tam scházeli, denně spolu spolupracovali, zdravili se a měli prostě přesně tyhlety, jako tyhlety parametry. No a v tu chvíli už tě to ovlivňuje. Ano.*”

3.2.2 Pohoda v taneční komunitě

V čem je taneční komunita specifická. Na dotaz, jestli považují taneční subkulturu za specifickou, odpověděli všichni, že ano. Z bližšího zkoumání však vyplývá, že nevnímají odlišnosti dané taneční subkultury tak striktně. Prakticky všichni respondenti se shodli na tom, že specifická je celá taneční komunita ve svém sdílení, práci s tělem. Zároveň zdůrazňují pohodu, kterou jim jejich koníček – někdy práce – dává. Pohoda zvláště u street dance byla zmiňovaná vždy v jednom případě až jako něco, co může brzdit ambice (výkon).

Respondent 4 „*Určitě je specifická, a ty lidi mají právě jakoby trochu jiný hodnoty dost často a třeba mají jiný způsob zábavy. Jo taneční akce, třeba mejdany nebo battly nebo tenhle typ události, to jsou tak strašně příjemný zážitky a strašně málo se tam, pro mě, odehrávaj nějaký třeba agrese. Když jdu mejdan někam jinam, tak vidím spoustu agrese. Spousta frustrovaných lidí najednou mám prostě takovej pocit. Na těch koncertech ještě, jak je to Hip hop, prostě táhne určitý další lidi, který jsou jakoby agresivní, a to se na té taneční scéně prostě neděje.*”

Respondent 6 „*Já si myslím, že jsou v hrozném chillu ty lidi, poppeři. Jsou to tanečníci, takže jsou prostě hrozně vychillovaný, strašně užívají funkovou hudbu. A že jsou celkově hrozně v pohodě. Kdykoliv začnou tancovat, tak je na nich vidět ta radost z hudby jakou mají.*”

Respondent 9 „*Hele jako za mě, jo za mě jo, jakože prostě tanečníci jsou prostě strašně v pohodě jakoby prostě. Je to taková jako pohodová komunita, takový prostě pohodáři. Jakože žádný hroty ne, prostě takové jako prostě zábava, jakože takový pozitivní přístup k životu. ... Jako že prostě je to takový jako hrozně příjemný prostředí. ... Tak co jsem*

*pochytila prostě tak dost často, jako je to i na druhou stranu. Jako negativní v tom, že hlavně třeba tanečníci jako kluci, streetaři mi jako přijdou takový **hrozně jako nepraktický nebo nepoužitelný do reálného života**. Prostě jako to je, když si to vezmu prostě jo, tak je jim třicet, pětatřicet a jsou to pořád ty stejný feláci, jako když jim bylo osmnáct ... prostě jsou jako v chillu hrozně, ale jako nepřemýšlej nad tím, že už by se třeba mohli taky jako budovat nějaké zázemí nebo nějakou kariéru, nebo aby nějak se finančně jako zabezpečit.“*

Menší rozdíly, odlišnosti v projevech byly u „nastreetových“ stylů. Stepaře provází zvuky, stále si vyklepávají, vyťukávají rytmus, poklepávají nohama, rukama, na předměty. Latinskoameričtí tanečníci jsou hodně kontaktní, sahají na sebe, jsou v blízkém kontaktu. Contemporary tanečníci jsou nejméně hluční. Obecně tanečníci víc gestikulují, vyjadřují se pohybem i v běžném životě, řeč provázejí gesta.

Respondent 4 *„Rozdíl **komunity contemporary a street** jednoznačně kde cítím rozdíl je na závodech, **když je contemporary, tak je absolutní ticho**. A ty lidi nejsou zvyklí jakoby toho supportu, protože oni tu hudbu mají prostě jen ji. **Když je street, tak je to absolutní pecka**. **Tam se prostě řve, protože tam ta hudba prostě evokuje k tomu, aby se tleskalo, aby se fandilo**. Takže třeba v tomhle rozdíl vidím.“*

3.3 Presentace subkultury tanečníkem

Tento okruh otázek se zabývá vědomým, aktivním přístupem k prezentaci stylu zvláště v oblasti módy, hudby, způsobu tvorby, jejího obsahu. Sleduje, jakou váhu prezentaci svého stylu přikládají.

3.3.1 Není to záměr

Jednoznačná shoda panovala ve využití hudebního doprovodu. Hudba je ve shodě s tancem, tedy k danému stylu je vždy prezentována typická hudba. Jak bylo řečeno, subkultura má vliv na způsob oblékání tanečníků i v běžném životě, tím pádem i naopak. Své oblečení však nevnímají jako něco výjimečného, často i ve videích mají oblečení, které běžně nosí. Běžnost se vztahuje dokonce i k tanci.

Respondent 2 *„**Pravdou je, že já dostanu nějakou inspiraci, nebo mám chuť něco jako natočit, tak to prostě udělám bez ohledu na tu komunitu. Že prostě sdílím to, co mám chuť sdílet, co mě zrovna baví nebo co zrovna je nějaké moje téma, které třeba já zrovna řeším...**“*

Respondent 10 „*Hele já to takhle nevnímám, že by bych musel předávat tu subkulturu a nebo, že by to mělo být to důležité v tom videu, postu. ... Ale je prostě pravda, že když tancuju hip hop, je tam prostě hip hopová hudba a spíš bych si vzal teplákovku, jinak bych se možná oblík, kdybych tancoval třeba dancehall, zase bych to tancoval prostě na hudbu, která je dancehallová. Řekl bych, že to prostě jde takhle samo, nepřemejšliš nad tím, je to takový přirozený. ... Ani si úplně sám nevybírám místo, kde natáčet na to jsem moc líný (Smích), ale třeba se mi stane, že když jedu na dovolenou a jsem na pláži nebo tak, tak si prostě spíš zatancuju ten dancehall. Popravdě si myslím, že by mě tam ani nenapadlo si zatancovat Locking nebo ten hipec. Protože mi to k tomu nepatří, takže asi spíš, když najdu jako místo, který mi to připomíná ne že bych ho aktivně hledal.*”

Tanečníci považují kvalitní taneční video za benefit. Jsou rádi, pokud se jim povede, ale forma pro ně není natolik důležitá. Na samotný obsah videa se názory různí. Jeden názorový proud je, že inovace v tanci převažují nad tradicí, ne snad vyloženě v následování všech novinek a trendů, jako spíš v práci na svém projevu.

Respondent 8 „*Tak nemůžeme pořád tancovat, jak v sedmdesátkách, ten tanec se musí nějak vyvíjet a měnit se. Takže pokud mám porušit nějakou tradici abych vytvořil něco hezkýho. To mě fakt netrápí.*”

Druhým názorovým pólem je úcta k tradicím daného stylu a odkazování se na ně.

Respondent 9 „*Když prostě něco točíš, tak točíš třeba House, tak jako nepůjdeš tam jako diva, že jo. Když už točíš něco tématickýho, tak by to prostě a jako tématicky, prostředím a tím oblečením by to jako mělo sedět. ... Jo, když je to něco spontánního, tak jako neřeším. Když to zrovna mám jako chuť, tak jo, ale jakoby cíleně to prostě nedělám. No ale když už bych to dělala, tak samozřejmě, jako bych to tematicky, tak jakoby směřovala k tomu k tomu stylu, aby to tak jako tomu odpovídalo. Protože prostě já mám tam k tomu jako nějaký respekt, že jo, jakože nechceš dostat bídu, víš co jakože jako víš, co můžeš prostě třeba Locking tancovat na House nebo Popping tancovat na Hip hip. Ale prostě je tam k tomu nějaká ta úcta a nějaký jako asi nepsaný pravidla, který jako třeba nevím, jestli vnímají všichni, ale já to tak asi mám, že prostě je to House, tak prostě pojďme to jako nějak jako udržovat a neměnit to nějak. Prostě ctíme tu historii a tu tradici.*”

3.4 Jak jsou tanečnickem využity sociální sítě

Dalšími otázkami jsem zjišťovala konkrétní využití médií: jak upravují svá vystoupení s ohledem na médium, platformu a zda považují za důležité cílení obsahu na určitou taneční komunitu. Kdy tanečníci začali média používat, která mají nejraději a proč. Jací tanečníci jsou jim inspirací, čím je v prezentaci zaujali.²¹

3.4.1 Nezbytné úpravy

Na otázku, zda tanečníci upravují videa a obecně obsah, který dávají na sociální sítě většinou odpověděli, že ano, že provádějí alespoň drobné úpravy před publikací. Někteří využívají možnost kamery a komponují ji do své choreografie. K úpravám sáhnou nejčastěji u videí výukových, kde je potřeba větší názornosti pro pochopení i laické, a také uměleckých videí vytvořených za účelem prezentace ke komerčním účelům. Zvláštním případem jsou fotografie, na kterých je tanečník většinou v nějaké póze, kterou si předem připraví.

Respondent 5 *“... když vidíš někoho na dřevěné desce, tak víš, že bude stepovat a to mají často natočený jako zepředu, což já nesnáším i přesto, že se taky natáčím zepředu, protože mi to přijde jako.. to, že jo. Ty chceš, něco opsat, tak to musíš mít zezadu, že jo. A u toho stepu tuplem, protože pak nevíš, která je pravá, levá a je to úplně vymalováno. **Takže záleží co jdeš natáčet, když jdu na Insta, tak jsem zepředu a bývám často celá, ale když když natáčím pro lidi, pro děcka a pro všechny tyhle ty věci, tak zezadu vyloženě nohy no.**”*

Respondent 4 *„**Jo, upravuju to pokud to má být dobře vidět, dám to na šířku, když to de na Insta, tak to točím vertikálně. Stříhám to, přidávám tam hudbu, dávají se tam nějaký filtry určitě, řekl bych, že to řeším a chci to mít hezký. Třeba i tu kameru, telefon několikrát během toho předáme. A vymýšlím i pohyb ty kamery určitě. Ale ne teda vždycky, občas to prostě jenom někam položím.**“*

Respondent 8 *„**Když dělám choreo na video, tak se snažím dopředu přemýšlet, jaký video bude, a podle toho samozřejmě, pokud třeba, když chceš dělat takový to, že jede třeba jedna část, takhle pak se čas odštěpí a jede to tam tak to samozřejmě podle toho jako choreografuješ. Takže když schováš kus skupiny.**”*

Respondenti úpravy využívají převážně funkčně, i když choreografii skládají pro video, neupravují svůj styl a svůj přístup k tanci.

²¹ Tyto otázky odpovídá téma kontakt s komunitou (kapitola 3.5.3)

Respondent 6 „Když dělám video na Instagram, tak tam **jediná úprava je jakoby stříh jenom. Začátek a konec. ... Prostě tančím** a ať už někde třeba ve studuju, nebo na ulici, nebo ať už to točí někdo jinej. Někdy jsou výjimečně, co tam natočím sama, a pak jenom jakoby stříhne, prostě **aby tam nebyly ty zbytečnosti** jako v prodlevy na začátku prodlevy na konci a nahraju to.“

Respondent 8 „**Mě to baví** ... když беру ty fotky, za mě já **moc nehrotím edit**, protože upřímně iPhone, když já fotím na iPhone, tak to vyfotíš a je to hezké. Když беру zrcadlovku, tak občas to musím ještě dodělat do editovat, a to mě zas tolik nes*re. Ale videa mě baví strašně vymýšlet, točit a ale u toho editu se strašně přeskakuje mezi tím, že jsem jako úplně už vytěkanej, třeba když kličuju nějaký přechody, že třeba takhle ti jde ruka z tý ruky.“

Respondent 10 „Ty jo **jestli upravuju taneční projev, to mi nepřijde**. Já vymyslím něco, co se mi líbí, něco, co mě baví a užiju si to. To asi záleží, co zrovna točíme. **Často mám jen videa z tréninků, kde není moc prostor ani důvod to upravovat**, jako nepřemýšlím nad tím. Většinou je to docela takový real, protože to točíme na konci tréninku, kde jsou všichni zpocený a nechutný, ale to k tomu patří. Ale, ale když to nějak upravujem tak.. Je to buďto nějakěj sestřih, víc věcí. **Anebo pak připravujem promo videa a ty jdou většinou na YouTube, a pak už to jenom sdílím do storieček**. Jako asi by se dalo říct, že občas natočím nějakěj trend, ale to je většinou s nějakějma kámošema a neberem to moc vážně a musí to bejt už trošku jako že si zatancujeme, víš co že jenom nemácháš rukama před sebou.“

Respondent 2 „Jako **určitě si s tím hraju**, že většinou třeba to dělám tak, že si jako zapnu to video zapnu si hudbu a tančím, jak to cítím a dávám si třeba i někdy pauzy a potom vezmu ty nejlepší momenty z toho a to jako nasdílím. Někdy se stane, že to je fakt super, že použiju vyloženě, že třeba natočím čtyřminutové video a použiju z toho třeba já nevím minutu, ale je to **minuta vcelku čili tam nic nestříhám**, prostě jenom oříznu začátek oříznu konec, a tak jak to je to nasdílím bez pauzy. A někdy to prostě mám nastříhané jakoby záleží, záleží.“

3.5 Jak je vlastní prezentace vnímaná jejím autorem

Kladenými otázkami jsem se snažila zjistit případnou změnu v přístupu k tanci po aktivní prezentaci. Jak subjektivně vnímají tyto změny i tvorbu samotnou: zda ji mají za nutnost, nebo je pro ně zábavou. Čeho chtějí svou mediální prezentací dosáhnout, jaké cílové skupině je určena a jaká kritéria hodnocení si stanovují k hodnocení její úspěšnosti.

3.5.1 Aby se o tom vědělo

Prezentace na sociálních sítích je respondenty převážně brána jako forma zábavy, vnímají však jistou nutnost sdílet. Jednak pro subjektivní pocit určitého uspokojení z náročné práce na sobě, jednak i vzhledem k tlaku konkurence, k možnosti získat práci a uplatnit se.

Respondent 3 *„Když bych měla brát z hlediska toho sdílení, jako **aby se o tom dozvěděli lidi, tak si myslím, že je to strašně podstatný. Ale kdybych to měla brát jako ze svýho.. No tak jako já bych byla z toho smutná, kdybych to nechtěla nebo nemohla sdílet, protože nakonec ve finále, i když do toho dáš krev pot a slzy, tak si do toho dala krev pot a slzy a chceš to sdílet. Samozřejmě někdy ne, někdy jo, ale seš na to pyšná. ... Ale co se týče třeba rozšíření do té komunity naší, **aby o tom věděli, ty lidi od nás, že jsme tohle udělali, tak určitě nutný to sdílet.**”***

Respondent 1 *„A nějak **cejtím jako na jednu stranu takovou tu povinnost, že bych měla něco tam dávat. Ale na druhou stranu já dávám i něco jako ráda, mě to i docela baví, takže to mám tak jako asi propojený v tomhle.**“*

Respondent 6 *„A zároveň, když se jakmile to vidí, že to, že to. Je dobrý jako všechno, jo! Víš, takže to je tahle tak jako přepíná, ale **určitě mě to víc baví, než že bysem to bral za nutnost. To jako já to rád dělám, ale když na to není čas, tak. Tak spíš to jako nedělám, protože mám jiný věci na práci. Jo, ale baví mě to o to jako jo.**”*

Respondent 5 *„No za prvý bych **měla jakoby nějaký lidi. Ted' je mi jedno, jestli jsou to stepaři, nebo nestepaři, aby viděli, co dělám. Abych jim to třeba dokázala nějakým způsobem přiblížit, že to je vlastně jakoby zábavné a že to prostě není jenom dřina, nebo že to není nereálné to dělat. A samozřejmě mi to nějakým způsobem asi může přivádět lidi i na kurzy.**”*

Respondent 7 „Zveřejňuju vlastně z **toho důvodu, aby se o nás vědělo**, protože mám pocit, že je v dnešní době, co nezveřejníš, tak vlastně nežiješ.“

Respondent 8 „Za první **ukázat, co dělám**. Za druhý **mě zajímá feedback lidí, jestli se jim to líbí**. Za třetí se k tobě může dostat **nový člověk nový studio**.“

3.5.2 Zachycení pozitivních momentů

Podle jakých kritérií respondenti hodnotí svou prezentaci za úspěšnou odpovídají témata *zachycení pozitivních momentů* a *kontakt s komunitou*. Ve svých příspěvcích primárně sdílí pozitivní obsah, zaznamenávají své pokroky a snaží se inspirovat sebe a ostatní. Respondenti se prezentují v dobrém světle, jeden z uváděných důvodů je nízký věk sledujících.

Respondent 2 „... **Nasdílela jsem prostě myšlenky, co ty lidi může jako podpořit**. ... Jako já si představuju, že **mluvím vždycky k těm rodičům nebo k těm dětem**, no. Ano je to spíš pro lidi, kteří rádi tančí, ale zároveň jako osobní rozvoj.“

Respondent 8 “Ten profil **sledujou dost děti, co učím**, takže tam asi nebudu dávat, jak jsem někde vykalenej ... to uzavřeš nebo to hodíš na jinej profil.“

Respondent 4 „**Nemám tam jen tanec**, když se zrovna něco učím, zkouším tak to sdílím a pak to jako kapitolu uzavřu. Mám prostě různý období i období kdy třeba vůbec nesdílím. **Ale na tom profilu se na to může každéj nebo, já znovu kouknout**. Snažím se tam předávat pozitivní věci nějaký přístup. ... Když vidím video nějakýho brutálního tanečnicka tak to předsdílím jako **hele koukněte se na to**.“

Respondent 5 „... **V neposlední řadě samozřejmě to, že mě to prostě baví a že mě baví jakoby mít někde nahané, co jsem vlastně zažila za ten život**, za tu svojí jakoby z stepařskou kariéru v tomhle tom období no. Je to umění, to znamená, ty se v něm posouváš a posouváš se v něm jak jakoby úrovní, tak nějakými mentálním prostě přístupem. **A ted' ty prostě nevíš, jak se k tomu přistupovat před 6 lety. Protože to máš pocit, že to je stejný přece pořád, ale není, ten progres tam je hrozně velkej, ten přístup je tam hrozně velký, prostě je to, je to, je to velká změna a je fajn vidět, jak si k tomu prostě přestupoval před před pár lety jako nebo to jsi zvládnul, nebo nezvládnul, nebo se tomu vrátí, zas až jste říkáš si wow, ty vogo, mně to jde, nebo uděláš, že zastapuješ a říkáš si, wow, ty jo, **to mi tenkrát nešlo, mně to ted'ka jde**, to je super prostě. A to nedřeš ten krok, to jenom prostě jde o to, že ses prostě vystepoval a už to jako jde.“**

Respondent 8 „*Jestli to má actually hlavu a patu. Jo nebudem asi komentovat, kdyby si vyskrolovala můj instáč až dolů. Tak tam jsou věci z roku 2016 a to je strašný, ale já tam nechávám, protože to jsem já, a to je moje cesta a já to mám od začátku.*”

Respondent 9 „*Já ten Instagram mám spíš jako takový svůj deníček, jako že já to prostě vnímám jako svůj deníček. ... třeba zpětně se na to koukám a mám z toho jako radost. Prostě, že jako jsem tohleto zažila a tak.*“

3.5.3 Kontakt s komunitou

Respondenti cílí svůj obsah primárně na taneční komunitu, navzájem se inspirují a dělí se o nové nápady. Obsah, který je cílený na potenciální klienty, je zároveň i obsahem tvořeným pro taneční komunitu. Klienti, kteří se věnují tanci aktivně, jsou její součástí.

Respondent 8 „*Na taneční komunitu no, na taneční komunitu, takže mladší lidi. ... jako to vždycky jsem to mířil jako hodně na tanečnický, protože já ani jinde nežiju, takže já jenom tancuju a nic jinýho nedělám prakticky, a ještě chodím do práce, ale to se nepočítá, to nikdo nezná že jo.*”

Respondent 5 „*A pak je to propojení ty komunity, že vlastně poznám nové lidi nebo si udržím ty starý*”

Respondent 10 „*Jako mě to dělá radost a samozřejmě sleduji ty čísla obzvlášť, když vydáme něco se skupinou. Tam teda ten tlak trochu cítím, ale jinak mi to dělá radost, když mi potom někdo něco napíše dá srdíčko a výjimečně mi napíšu i do DM,²² že se jim to líbí*”

Jaké sociální sítě respondenti používají, které preferují. Kdy a proč je začali používat se také odvíjí od taneční komunity.²³

Respondent 9 „*Já jsem strašně dlouho Instagramu odolávala, já jsem ho strašně dlouho nechtěla. Prostě a já jsem si ho pak nějak jako založila kvůli tomu, že na jednom tanečním kempu se lidi o něčem jako bavili prostě vo nákejch i tanečních meméčkách a tohle. A já vlastně jako říkám: co jem co je? a oni ne ty nemáš Instagram ty to nepochopíš. Tak tohle mě pak jako donutilo si to založit.*”

²² Direct Message – soukromé zprávy.

²³ Tato otázka je dále rozvedena v následující kapitole 3.6.

Respondent 2 „*protože asi to začalo Instagramem, protože vlastně děti mě donutily založit si Instagram.*”

Sociální sítě mohou měnit způsob naší prezentace. „*Tanečníci se mohou ocitnout v nezdravém cyklu srovnávání se s ostatními a potenciálně potlačí svou individualitu, aby následovali trendy a tančili jako ostatní.*” (Basset, 2023) Respondenti nevnímají změnu ve způsobu tance, i když jej veřejně sdílí.

Respondent 8 „*Jako že bych musel měnit, jak tančuju to fakt ne, že bych kvůli trendům tancoval jinak to fakt ne. Jasně, vidím hustýho tanečníka a chci si to vyzkoušet.*”

Respondent 6 „*Můj vztah mi to rozhodně nezměnilo. ... Jenom se mi líbí, že díky tomu Instagramu jsem ve spojení se spousty tanečnicama. ... Že to užívám, vlastně ani tak ne k té prezentaci, ale jakoby tomu spojení, k tomu, abych byla součástí té komunity.*”

Téma kontakt s komunitou odpovídá i na otázku ze třetího okruhu: je vám nějaký tanečník inspirací, nejen v tanci, ale i ve způsobu prezentace. Často volili tanečnický, které osobně znají nebo mají velký dopad na taneční komunitu, pomáhají jí svými četnými aktivitami k rozvoji, posouvají ji.

Popularita a marketing není u tanečnicků prioritou, jak již bylo zmíněno, propojení s komunitou je pro respondenty zásadní. Přesto je pro ně dosah účtu nebo četnost příspěvků kritériem úspěšnosti.

Respondent 5 „*Sledovatele vůbec nehrotím, takže pro mě to není kritérium. Já nevím, já jsem hodně sebekritická, takže hodnotím za úspěšnou, jestli tam něco přidávám, nebo ne. Když nepřidávám tak je neúspěšná, když přidávám tak je úspěšná.*”

Respondent 6 „*Asi to úplně nehodnotím za úspěšnou. Pár followerů sem tam jakoby nabude, lajky mám, ale není to pro mě tak důležitý. Nejdůležitější je ta zpětná vazba pro mě právě osobně nejvíc. Followers získávám hlavně z akci kde se potkáváme, kde interagujeme osobně. ... Já si myslím, že ty sociální sítě by měly být jako doplněk, jako příležitost k tomu ukázat, co dělá. Ale furt jakoby nejdůležitější je komunikace s těma lidma.*”

Respondent 8 „*Číslo a kvalita toho, co tam na tom účtu je ... Jo, ale u mě u mě jako u mě tak číslo kvalita, a i můj přístup, který já můžu sám ohodnotit, protože vím, že na to s*ru, tak to je taky jako moje kritérium, protože vím, že bych mohl víc.*”

Respondent 9 „*Si s tím jsem jako trochu sama proti sobě, že prostě kdybych to tam třeba dávala víc, tak bych taky třeba těch nabídek měla víc, protože vím, že Instagram je prostě pro tanečnický jako nejlepší jako reklama, reklama zdarma víš co, jakože tam jejich ta sebe prezentace, jejich práce. Prostě tam můžou jako naházet všechno, co dělají, že jo a zvyšuje se jim šance jako nějakých jobů, ono to fakt jako funguje.*”

3.6 Použití sociálních sítí tanečnický

Sociální síť Facebook respondenti používají pro sledování tanečních událostí. Z rozhovorů i mého pozorování vyplynulo, že Facebook používají taneční školy sdružující větší počet tanečnicků. Pro individuální prezentaci respondentům tato platforma nevyhovuje. Je pro prezentaci nutné si vytvořit stránku, protože jinak si musíte každého sledujícího přidávat do přátel. Užívání stránky je další komplikace a nekomfort pro uživatele.

Respondent 2 „*Na Facebook jsem se nikdy pořádně neprezentovala, protože asi to začalo Instagramem, ... Vlastně ten YouTube byl první, a pak Instagram, a tam už jsem to začala trochu rozjíždět ve větším. ... U mě teďka už jenom ten Instagram, převážně.*”

Respondent 8 „*Jo a tam potom záleží jaká je to generace tanečnicků, protože některý jsou na Facebooku. To jsou hodně majitelé tanečních studií mi přijde, že ty jsou už jako za za zenitem v tomhle. Jo a potom a potom máš ty mladý, tak jsou všichni na Instagramu. Já na Facebook nepáchnu vůbec, já na Facebooku kontrolu narozeniny, mejch kámošů, jinak tam nic nedělám.*”

YouTube je na obsah nejnáročnější platforma v poměru k dosahu, který nabízí. Respondenti vnímají vyšší náročnost i na zpracování samotného videa. YouTube tak využívají primárně k prezentaci skupinových projektů, ve kterých se s vyššími náklady a náročností počítá. Náročnost ovlivňuje četnost příspěvků, i aktivní uživatelé sdílí na YouTube v průměru jednou za rok.

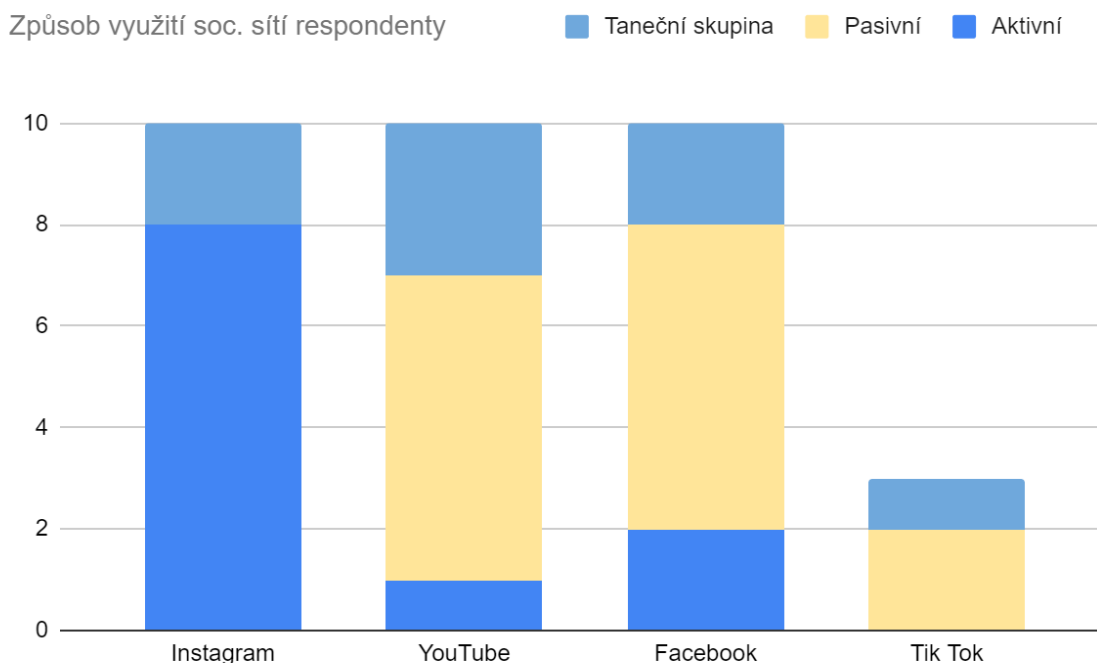
Respondent 3 „*Když budu mluvit za ty skupiny lidí, se kterými tancuju, tak nejvíc se samozřejmě využívá YouTube k tomu, k tomu vydání těch videí. Následný propagaci pak jsou Instagramy, ... Dělají se jako dejme tomu promo fotky, že teď jseš na tom natáčení a máš vyhrazený čas i na fotky, ... a teď bych řekla, že se to rozšířilo docela i na tiktok, že se vlastně dávají úryvky videí.*“

Respondent 6 „*Já si spíš myslím, že je náročnější, protože tam musíš dát, už jakoby řekněme profesionální video, že už fakt potřebuješ, aby to bylo natočený profesionální kamerou, aby to mělo dobrej obraz. Kdežto na Instagram se stejně musíš tolik sr*t bych asi řekla. Ten mobil postavíš tam někam za minutu to máš. Ten Instagram je takovej víc přirozenější asi. A je jakoby jednodušší komunikovat tam s lidma.*”

Analýzu dat jsem uskutečnila na sociální síti Instagram, na které mají účet všichni zúčastnění respondenti. Výzkum ukázal, že ostatní platformy nemají v prezentaci respondentů dostatečné zastoupení, nedají se na nich tedy profily respondentů porovnávat. Instagram se ukázal jako nejvhodnější platforma pro prezentaci tanečnicků v tomto věkovém rozmezí. Kombinuje možnosti sociálních sítí TikTok a Facebook a v omezené míře dovoluje i delší formát videí. Výhodou je oproti YouTube rychlost nahrání příspěvků. Zároveň má v taneční komunitě velký dosah a oblibu.

Graf 1

Zastoupení sociálních sítí u respondentů dle výpovědí respondentů.



Zdroj: Vlastní zpracování – data z polostrukturovaných rozhovorů

Nízký počet uživatelů TikToku mezi respondenty příkládám jejich věku, který se pohyboval v rozmezí 22-34 let. Průměrný věk respondentů je 27 let. Platformu používali nejmladší respondenti, ale její využití je z jejich strany pasivní, výjimkou je respondent 3, který na TikTok dává promo videa z YouTube kanálu. Zde se projevuje vliv na preference využití sociálních sítí tanečním stylem.

Respondent 9 *„Ta taneční komunita je na tom Instagramu je za mě asi nejsilnější a že přesně je to jako takový propojený, ... ta komunita mi přijde, že tam docela roste na tom Instagramu vlastně nejvíc, a vůbec nechápu, proč je ten Instagram pro ty tanečnický je tak výhodnej. Jestli je to tím, že jsem posunutá už generačně a nechápu ty „tiktoky“, nebo jestli má nějakou prostě funkci, která nám vyhovuje.“*

3.6.1 Zobrazení dat z profilů respondentů

Tabulka 2

Přehled Instagramových profilů, základní údaje:

Respondent	Počet sleducích	Celkový počet příspěvků	Poměr tanečních příspěvků	Datum založení
1	660	230	80%	2019
2	903	143	70%	2013
3	644	52	30%*	2014
4	2596	203	65%	2013
5	314	42	100%**	2021
6	610	136	80%	2019
7	1138	760	90%	2015
8	1162	99	100%	2013
9	736	56	60%	2018
10	1778	85	50%	2013

Zdroj: Vlastní zpracování (data k 1.4.2024)

*Například K-pop je oproti jiným stylům specifický ve své komplexnosti projevu. Tanečníci často natáčejí takzvané covery na slavné K-pop video klipy. Snaží se tak přiblížit celkový vzhled videa k originálu: od choreografií, lipsingu, oblečení až po způsob záběrů, proto je tento styl výjimkou a má nejméně procent.

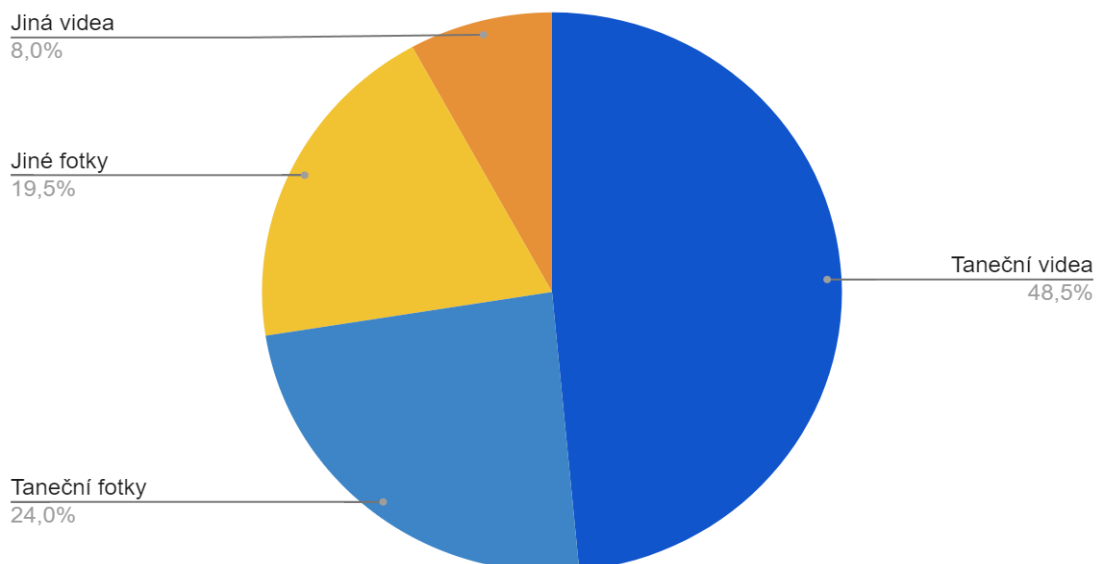
**vlastní více účtů, každý zaměřený na jiný zájem

Průměrný počet sledujících je 1 054, průměrný počet příspěvků je 181, průměrný obsah tanečních příspěvků na Instagramových profilech respondentů je 74 %.

Graf 2

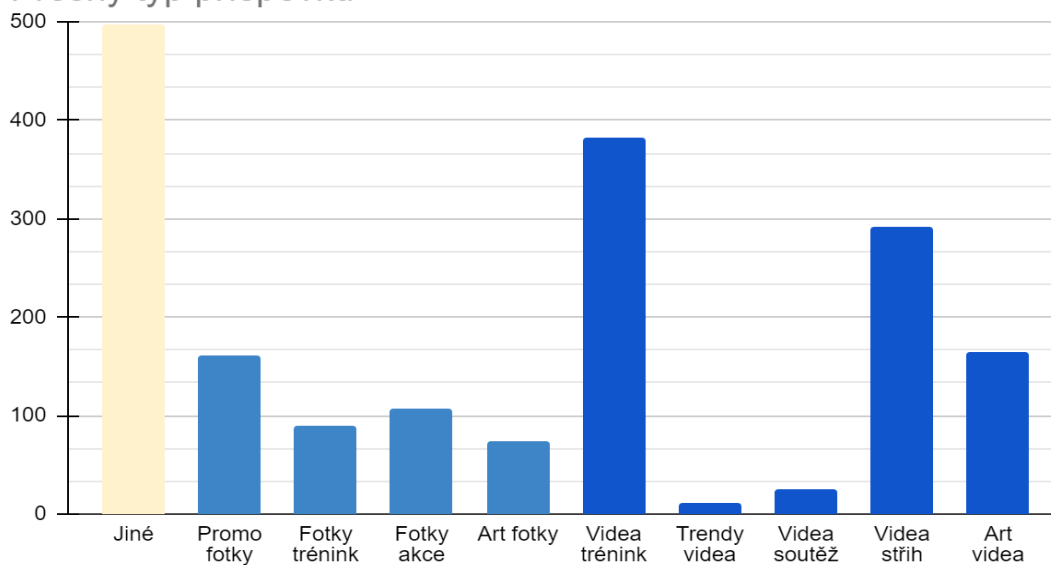
Poměr příspěvků dle typu taneční a jiné, tento graf nezahrnuje Stories, která jsou zpětně obtížně dohledatelná a jejich výpovědní hodnota by byla tím pádem zkreslená.

Typ příspěvků na Instagramu



Graf 3

Přesný typ příspěvků



Zdroj: Vlastní zpracování – četnost příspěvků (data k 1.4.2024)

Graf obsahuje čtyři kategorie fotografií: promo fotografie s přidanou grafikou a postprodukcí, tréninkové, fotografie ze soutěží a akcí a umělecké fotografie.

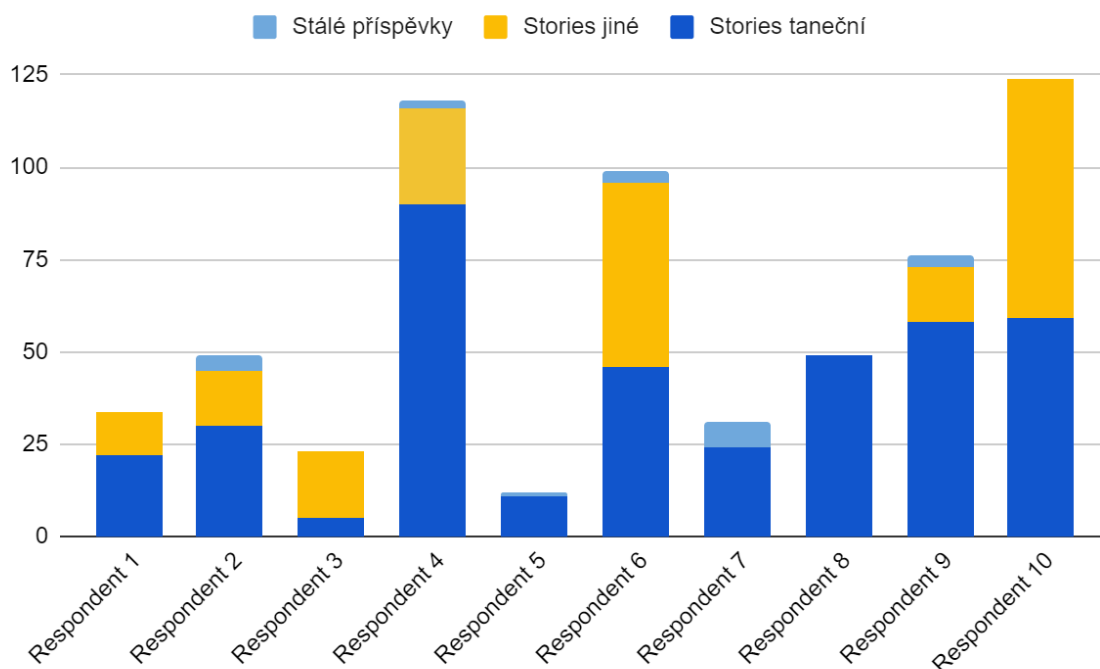
Videa se dělí na kategorie: videa z tréninků, záznamy ze soutěží, „trendy“ videa tančená na danou hudbu s danou choreografií aktuálních internetových trendů, sestříhaná videa sumarizující zajímavé momenty z akcí, tréninků, workshopů a art videa, která jsou stylizovaná a předchází jim příprava záznamová i choreografická.

Z analýzy dat na sociální síti Instagram vyplývá, že absolutně největší počet zhlédnutí mívají některá stylizovaná (artová) videa. Jsou to příspěvky, k jejichž natočení bylo použito profesionální kamery, světel a střihu. Obecně mají všechna tato videa nadprůměrný počet shlédnutí. V některých případech jsou sledovanější i než videa ve spolupráci (videa umístěná na dvou a více profilech), a hlavně mají větší reakci od diváků, větší (až dvojnásobný) počet lajků, komentářů. To však zpravidla neplatí, pokud video bylo natočené na šířku a vložené na Instagram (tedy zůstává ke zhlédnutí na výšku, je v úzkém proužku uprostřed displeje). V tu chvíli počet zhlédnutí i reakcí klesá pod průměr.

V březnu 2024 jsem sledovala účty respondentů a jejich aktivitu na nich. V tomto měsíci začínají některé taneční soutěže, proto lze pozorovat nárůst stories ze soutěží.

Respondent 8 *„Na soutěži vždycky nasdílím 40 storiček, protože tě označí každý dítě a já je všechny chci jako předsílet udělat jim radost víš co”*

Graf 4



Zdroj: Vlastní zpracování (data k 1.4.2024)

Tázaní tanečníci si na své profily dávají taneční obsah za účelem budování svého jména v taneční komunitě. Z širšího hlediska lze pod tímto účelem spatřovat i snahu o získání více pracovních nabídek: od videoklipu po lekce, formou spolupráce s tanečními studií a školami.

Vztah respondentů k médiím a jejich užívání je dán zejména jejich věkem. Vzhledem k tomu, že se jedná o dospělé kolem 30 let, jsou to z hlediska užívání médií lidé starší. Jsou z generace, která ještě nevyrostla se sociálními sítěmi. V době jejich dětství vlastně teprve vznikaly, takže je začali používat, vzhledem k délce své taneční praxe, poměrně nedávno. Většina z nich začala na Facebooku, ale ten nejprve nepoužívali k prezentaci. Nejstarší čtyři respondenti mají stále své profily na Facebooku a stále zde prezentují a sdílejí taneční obsah. Postupem času přešla většina respondentů na Instagram. Zpočátku ho zařadili do svého portfolia jako další sociální síť, která postupně převažovala. Část z nich své účty založila kvůli taneční komunitě, protože komunikace mezi mladšími tanečníky živě probíhá na Instagramu.

4 Diskuse

Výzkumy zabývající se vztahem tanečníků a médií jsou z většiny zaměřeny na komerční, marketingové účely.²⁴ Články o street dance okrajově zmiňují i vliv sociálních sítí na psychiku tvůrců prezentujících se tanečními videi na sítích. Vnímání vlivu subkultury na prezentaci však dosud nebylo dostatečně zmapováno.

Hlavní výzkumná otázka *Jakým způsobem se tanečníci daných stylů prezentují v médiích?* byla zodpovězena. Z analyzovaného vzorku lze dojít k závěru, že se tanečníci v médiích snaží prezentovat autenticky. To znamená, že prezentace jejich pojetí vlastní tvorby je pro ně důležitější než podléhání trendům. Tvorba i následná prezentace tance, je při vytváření obsahu pro média téměř stejná jako „na živo“, tanečník nemá potřebu stylizace a provádí jen nezbytné technické úpravy.

Tanečníci k prezentaci využívají primárně platformu Instagram. Výzkum se zaměřoval především na tanečníky stylů street dance, u kterých byl přístup k prezentaci prakticky totožný, tanečníci jiných stylů – především K-pop – se přístupem ke své prezentaci poněkud lišili.

Výzkumná část byla doplněna o odpovědi na výzkumné podotázky. První podotázka: *Jakým způsobem ovlivňují subkultury, ze kterých vycházejí vybrané styly street dance, formu prezentace tanečníků na sociálních sítích?* Byla také zodpovězena, z polostrukturovaných rozhovorů jednoznačně vyplývá, že prezentaci tanečníků na sociálních sítích ovlivňuje streetová subkultura jako taková v celé své šíři. Jednotlivé dílčí styly, ze kterých vychází street dance, mají vliv podstatně menší. Obecně jsou tanečníci, i mimo street dance, ovlivněni subkulturami, ze kterých vychází jejich tanec nejen v projevu, prezentaci na sociálních sítích, ale i v jejich běžném životě.

Druhá podotázka: *Jsou rozdíly ve formě prezentace street dance dané jejím určením pro konkrétní sociální síť?* Nemohla být zodpovězena v celé své šíři, což je dané rozsahem vzorku. Větší část respondentů neklade důraz na způsob zpracování videí dle typu sociální

²⁴ Babčanová, (2012). Marketing a propagace taneční skupiny ConfiDance
Machálková, (2020). Event marketing taneční skupiny All Style Unit
Sedlák, (2019). Marketingová strategie pořádání taneční soutěže - regionální soutěž, Mistrovství ČR.

sítě, stejné video nebo fotografii nasdílejí na všechny své účty. Pro potřeby mého výzkumu jsou relevantní data k platformám Instagram a YouTube. Instagram mají všichni respondenti a shodují se, že výhoda spočívá v nenáročnosti na kvalitu zpracování videí. Jak vyplývá z jejich výpovědí, platforma YouTube tuto kvalitu vyžaduje. Tím ovlivňuje formu prezentace tanečnicka, proto ho ke své prezentaci využívají jen okrajově.

Odpověď na třetí podotázku: *Lze předpokládat, že tvůrci daného okruhu cílí primárně na úzkou komunitu identifikující se s danou subkulturou?* Byla zodpovězena kladně, obsah příspěvků cílí vědomě i nevědomě především na danou taneční komunitu. Získávání zakázek a budování značky je pro naprostou většinu respondentů sekundární, a proto tomu nevěnují příliš velkou péči. Snaha o přesah mimo komunitu je patrná u majitelů tanečních studií, kteří z pochopitelných důvodů cílí na rodiče dětí i dospělé „netanečníky“, potenciální klienty. Je možné říci, že odpovědi respondentů poskytly relevantní data k zodpovězení výzkumných otázek a tím byl cíl práce naplněn.

Mým záměrem bylo předkládat nezaujaté informace, ale skutečnost, že jsem součástí taneční komunity, může být pro práci určitým způsobem limitující. Přesto jsem přesvědčena, že můj pohled mohl naopak vést k postihnutí skutečností, které by výzkumníkovi zvenčí unikly. Původní záměr dotazovat patnáct respondentů nebyl uskutečněn, ale i se vzorkem deseti respondentů se mi podařilo získat dostatečné množství relevantních dat. Dle mého názoru jsou data na malém vzorku relevantní i vzhledem k malé početnosti a úzké provázanosti české taneční scény jako takové. Z výzkumu vyplynula preference Instagramu u tanečnicků street dance jako platformy jednoznačně nejužívanější, což může být ovlivněno věkem respondentů.

Výzkum částečně zahrnoval i tanečníky věnující se mimo street dance i jiným stylům. Tím jsem mohla zjistit například úplně odlišný přístup k prezentaci u tanečního stylu K-pop. K podrobnějšímu popisu těchto odlišností v prezentaci ale rozsah mého výzkumu nestačil.

Domnívám se, že postupně budou nastupovat mladší tanečníci, kteří budou preferovat i jiné sociální sítě. Protože způsoby využívání sociálních sítí podléhají neustálé změně, dají se tedy také předpokládat změny v preferencích tanečnicků. Uvedené výsledky lze proto v těchto souvislostech přijímat zejména jako podněty pro další výzkum.

Závěr

Hlavním cílem této práce bylo zjistit, jak se tanečníci prezentují na sociálních sítích. Z polostrukturovaných rozhovorů a dat z profilů vychází několik společných rysů pro zkoumanou skupinu, a to, že tanečníci se prezentují autenticky. Stěžejním jejich aktivitou na sociálních sítích je taneční obsah. Kladou důraz na nezávadnost obsahu, jako motivy pro kontrolu nezávadnosti obsahu uvedli mladý věk sledujících a udržení dobré reputace v komunitě. Prezentují se převážně v souladu se svou subkulturou. Jedná se o vedlejší efekt vlivu subkultury na jejich běžný život. Prezentace subkultury dle výpovědí tanečníků bývá nevědomá a pro tanečníky přirozená, avšak ne záměrná. Hlavním důvodem mediální prezentace tanečníků je upevnění jejich místa v komunitě. Sekundárním důvodem je využití sociálních sítí jako nástroje k vlastní propagaci. Prezentaci na sociálních sítích vnímají převážně kriticky vzhledem k malým počtům sledujících na jejich profilech, což chápou jako jediné objektivní měřítko. Zároveň ale každý z tanečníků nachází ve své prezentaci určitá pozitiva. Většina vidí možnost sledovat svůj taneční vývoj v čase, mít jej zaznamenan vizuálně na jednom místě, mít jej k dispozici jako své portfolio. Všichni také docenovali možnost interakce a zpětné vazby v rámci taneční komunity.

Z výzkumu vyplynulo, že pro tanečníky je nejoblíbenější platformou Instagram, a to jak k prezentaci, tak i ke sledování obsahu a komunikaci. Z tohoto důvodu jsem se podrobně nezabývala analýzou jiných sociálních sítí, neboť by bylo obtížné data porovnat. Komunita street dance je na Instagramu obzvlášť silná. Tento výsledek může být ovlivněn věkem respondentů, kteří spadají do momentálně aktivní, dominantní generace tanečníků.

Sběr dat byl delší, než jsem předpokládala, nebylo jednoduché spojit se se všemi respondenty, proto jsem vedla rozhovory různými způsoby. Pro psaní práce jsem okrajově využila umělou inteligenci pro interaktivní formu vyhledávání a pro jednoduchou diskusi mých názorů.

Prostředí tanečníků street dance tvoří v mnoha ohledech zcela specifickou a přitom doslova globální komunitu, která by si podle mého názoru zasloužila mnohem větší pozornost sociálních a mediálních věd.

Summary

The main goal of this work was to find out how dancers present themselves on social networks. From the semi-structured interviews and data from the profiles, several common features emerge for the researched group, namely that the dancers present themselves authentically. The core of their activity on social networks is dance content. They emphasize the safety of the content, citing the young age of the followers and maintaining a good reputation in the community as motives for checking the safety of the content. They present themselves mainly in accordance with their subculture. This is a side effect of the subculture's influence on their everyday life. According to the dancers' statements, the presentation of the subculture is unconscious and natural for the dancers, but not intentional. The main reason for social network presentation of dancers is to consolidate their place in the community. A secondary reason is the use of social networks as a tool for self-promotion. They perceive the presentation on social networks mainly critically due to the small number of followers on their profiles, which they understand as the only objective measure. At the same time, each of the dancers finds certain positives in their presentation. Most of them see the possibility to follow their dance development over time, to have it recorded visually in one place and available as their portfolio. All appreciated the possibility of interaction and feedback within the dance community.

The research showed that Instagram is the most popular platform for dancers, both for presentation and content viewing and communication. For this reason, I did not deal in detail with the analysis of other social networks, as it would be difficult to compare the data. The street dance community is particularly strong on Instagram. This result may be influenced by the age of the respondents, who belong to the currently active, dominant generation of dancers.

Data collection lasted longer than I expected, it was not easy to contact all respondents, so I conducted interviews in different ways. For writing the thesis, I marginally used artificial intelligence for an interactive form of search and for a simple discussion of my opinions. The environment of street dance dancers is in many ways a very specific and at the same time a literally global community that, in my opinion, deserves much more attention from social and media sciences.

Citovaná literatura

- Baker, C. (2006). Slovník kulturních studií. Praha: Portál.
- Charvátová, M. (2016). Rituální význam tance [Bakalářská práce]. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, https://theses.cz/id/lch0x1/Bakal_sk_prce_M.CH.1.pdf
- Dosedlová, J. (2012). Terapie tancem. Praha: Grada.
- Ehrenreich, B. (2007). Dancing in the Streets: A History of Collective Joy. HENRY HOLT.
- Hendl, J. (2005). Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Portál.
- Hooch, D. (2015). Street dance: the best moves. London: Cassell, a division of Octopus Publishing Group.
- Howitt, D., Cramer, D. (2011). Introduction to research methods in psychology. 3. ed. Harlow Munich: Prentice Hall.
- Janáček, J. (2022). Statistika jednoduše: Průvodce světem statistiky. Grada publishing spol. s r. o.
- Jandourek, Jan, (2001). Sociologický slovník. Praha: Portál.
- Jeřábková, J. (2004). Taneční průprava (1.vyd.). Praha: NIPOS-ARTAMA
Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, 2004, 8 s.
- Kassing, G. (2007). History of Dance: An Interactive Arts Approach. Human Kinetics.
- Lukianos. (1930). O tanci. 2. Sv. edice, vydal Jan Rey.
- Odstrčil, P. (2004). Sportovní tanec. Praha: Grada.
- Rey, J. (1947). Jak se dívat na tanec. Praha: Nakladatelství Vyšehrad.
- Schmitt, J.-C. (1990). Svět středověkých gest. Praha: Nakladatelství Vyšehrad.
- Siblík, E. (1917). Tanec projev života a umění. Praha: F. Topič, 1918. Tiskem „Unie“ v Praze.
- Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií: Vol. Vyd. 1. Portál.
- Urban, L., Dubský, J., Murdza, K. (2011). Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada.

Veselý, K. (2022). Hudba ohně: Radikální černá hudba od jazzu po hip hop a dále. Praha: Paseka.

Použitá literatura

Babčanová, B. (2012). Marketing a propagace taneční skupiny ConfiDance [Diplomová práce]. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. <http://hdl.handle.net/10563/19432>

Balada, P. (2010). Videoklip: proměna média. [Diplomová práce]. Masarykova univerzita https://is.muni.cz/th/gzzl0/Petr_Balada_Videoklip_Promena_media.pdf

Irena, R. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál, Praha.

Jiráček, J., Köpplová, B. (2009). Masová média: 2., přepracované vydání. Česko: Portál.

Kračmanová, K. (2017). Hiphop jako sociální subkultura a filosofie sebeprojevu. Možný způsob práce s mladými lidmi. [Bakalářská práce]. Univerzita Karlova. https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/86876/BPTX_2016_1_11270_0_412_727_0_186760.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Machálková, K. (2020). Event marketing taneční skupiny All Style Unit [Diplomová práce]. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. <http://hdl.handle.net/10563/49231>

McLuhan, H. M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.

Mcquail, D., Jiráček, J., Kabát, M. (2002). Úvod do teorie masové komunikace. Česko: Portál.

Mišovič, J. (2019). Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor. Slon.

Sedlák, M. (2019). Marketingová strategie pořádání taneční soutěže - regionální soutěž, Mistrovství ČR. [Bakalářská práce]. Masarykova univerzita. https://is.muni.cz/th/kklxd/Bakalarskaprace_MS.pdf

Stanley Niaah, S. (2010). DanceHall: From Slave Ship to Ghetto. Kanada: University of Ottawa Press.

Žáčková, V. (2018). Symbolická dimenze taneční subkultury break dance: antropologická perspektiva. [Bakalářská práce]. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta. <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/103611/130240636.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Internetové zdroje

Basset, A. (2023, April 28). How has social media impacted the dance industry? - Ava Basset - Medium. Medium. <https://medium.com/@abasset2/how-has-social-media-impacted-the-dance-industry-3096112e0778>

Bojkov, K. (2024 January 8). 29 Instagram Statistics For Marketing in 2024. [online]. EmbedSocial, <https://embedsocial.com/blog/instagram-statistics/>

Breaking: Olympic history, rules, latest updates and upcoming events for the Olympic sport. (n.d.). <https://olympics.com/en/sports/breaking/>

Callahan, M. (2021, August 10). *Social media for dancers: The pros and cons* - Dance Informa Magazine. Dance Informa Magazine
<https://www.danceinforma.com/2021/08/01/social-media-how-does-it-affect-the-dance-world/>

CBS New York. (2018, December 19). Lawsuits Against Fortnite Over Stolen Dance Moves. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FAuxbDePDHg>

Charleston Dance History. (2022, December 10) Walks of Charleston. What Is the Charleston? <https://walksofcharleston.com/blog/what-is-the-charleston-charleston-dance-history/>

Česká televize. (n.d.). StreetStarDance. Edu.ceskatelevize.cz.
<https://edu.ceskatelevize.cz/porad/streetstardance>

DANCE ORIGIN. (2007). The History of Krumping. Dance Origin.
<https://danceorigin.com/category/articles/krumping#:~:text=It%20is%20sometimes%20spe,led%20K.R.U.M.P.%2C%20which%20is%20a,Central%2C%20Los%20Angeles%2C%200California%20during%20the%20early%202000s>

EUSDS, (2020, September 26). History Spotlight Week 1 - Semester of Solo - The origins of Lindy Hop [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wIJBWoVTofY>

Fuhrer M. (2023, October 8), Dancers and Video Game Characters Merge in the Uncanny Valley, The New York Times <https://www.nytimes.com/2020/02/13/style/the-original-renegade.html>

International Society of Teachers of Dancing. (n.d.). History of street dance. Retrieved July

20, 2024, from <https://www.istd.org/dance/dance-genres/street/history-of-street-dance/>

Instagram. (2021, July 21). Introducing video on Instagram. Instagram Blog. <https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-video-on-instagram>

Jaja Vankova. (n.d.). Rural Alliance. Retrieved Jaja Vankova. 2, 2024, from <https://www.jajavankova.com/ruralliance>

Kawalik, T. Koňářiková, K. (2022, November 24). Následuj taneční historii a poznej blíže kulturu street dance. Red Bull. <https://www.redbull.com/cz-cs/tanec-histories-street-dance-hip-hop-locking-popping-house-dance>

Kawalik, T. (2019, January 16). The Electric Boogaloo: Pioneers of Popping. <https://www.redbull.com/us-en/popping-history-electric-boogaloo-members>

Koňářiková, K. (2018, November 20). Známa taneční dvojčata Káka & Máka tě naučí styl litefeet. Red Bull <https://www.redbull.com/cz-cs/tanec-trenink-kombo-video-litefeet-kaka-maka>

Košíková, L. (2006). Dnes o pohybu v dětském divadle s Ladislavou Košíkovou. https://www.drama.cz/ds/archiv/ds_2006_cislo_3_web.pdf

Kütner, D. (2022, November 26). Deset let hitu Gangnam Style. Na další pecku rapper PSY stále čeká. Newstream. <https://www.newstream.cz/enjoy/deset-let-od-obludneho-a-nejsledovanejsiho-videoklipu-na-svete-gangnam-style-pamatujete>

League of Legends. (2018, November 3). *POP/STARS - Opening ceremony presented by Mastercard | Finals | 2018 World Championship* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=p9oDlvOV3qs>

loczniki [@loczniki_official]. (n.d.). IGTV [Instagram profile]. Instagram. https://www.instagram.com/loczniki_official?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==

Netflix. (2024, July 24). Explained | Music | FULL EPISODE | Netflix. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Xb33zXpEgCc>

Porter A. (2023, February 14). 5 elements of street dance. Red Bull <https://www.redbull.com/us-en/elements-of-street-dance>

Red Bull. (n.d.). Red Bull BC One. Retrieved July 20, 2024, from

<https://www.redbull.com/int-en/event-series/bc-one>

Roberts, C. (2024, January 23). What Is House Dance? STEEZY Blog, <https://www.steezy.co/posts/what-is-house-dance>

Řehák, J. (n.d). Výběr metodou sněhové koule – Sociologická encyklopedie. Retrieved May 10, 2024, from https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/V%C3%BDb%C4%9Br_metodou_sn%C4%9Bhov%C3%A9_koule

Sedlák, J. (2012, April 10) Proč Facebook zaplatil miliardu dolarů za Instagram. E15. <https://www.e15.cz/byznys/technologie-a-media/proc-facebook-zaplatil-miliardu-dolaru-za-instagram-758751>

Schwartz, A. (2023, October 6). TikTok dancers are imitating video game characters. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2023/10/06/arts/dance/tiktok-dancers-imitating-video-game-characters.html>

STEEZY, (2024, January 13). 13 Dance Styles And How To Get Started | Back To Basics [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=DBGoSFiv_4&list=PLYKJJ2U45_vB5xPI4HyiqivQ0lWPfYaIf&index=11

STEEZY, (2021, October 1) Why (And How) Misinformation Spreads About Viral Dances | STEEZY.CO [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aeLfEhcDpdg>

Vox, (2017, June 20), How the Bronx brought breaking to the world [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9TMBWCCy3o>

Willcox K. (18, September 2019) HUSTLE | The Hustle: It's a dance, a lifestyle, and a mindset. New York Makers. <https://newyorkmakers.com/blogs/magazine/hustle-the-hustle-it-s-a-dance-a-lifestyle-and-a-mindset>

331 Dance Studio. (n.d.). Street Dance. Retrieved April 3, 2024, from <https://www.331.cz/tanecni-styly/street-dance/>

331 Dance Studio. (n.d.). Locking. Retrieved April 3, 2024, from <https://www.331.cz/tanecni-styly/locking/>

Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO

16.9.22

M.T.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce		
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:		
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Barbora Janderová	Razítko <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd Došlo dne: 15-09-2022 -1- Čj: 364 Příloh: Přidělena: </div>	podatelny:
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020		
E-mail diplomantky/diplomanta: 22700278@fsv.cuni.cz		
Studijní obor/forma studia: Mediální studia		
Název práce v češtině: Jakým způsobem se v médiích prezentují tanečnici moderního tance.		
Název práce v angličtině: How modern dancers represent themselves in the media.		
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2022/2023		
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Předmětem práce bude způsob prezentace tanečníků moderního tance v médiích, a to zejména tanečníků Street dance. Teoretická část práce bude obsahovat stručný výklad vývojových proměn tance a vymezí jednotlivé typy tanečních stylů. Dále se zaměří na taneční styly Street dance. Jedná o relativně moderní taneční proud reprezentovaný více styly, který je již od svého počátku ovlivněn médii a jejich rozvojem. Vliv médií napomohl k rozšíření Street dance do celého světa. S příchodem sociálních sítí vliv médií na formu Street dance ještě zesílil. Sociální sítě umožnily volnou tvorbu tanečníků, což napomohlo k nárůstu popularity nejen Street dance, ale i tanečníků samotných. Praktická část bude analyzovat data získaná ze sociálních sítí a polostrukturovaných rozhovorů. Cílem práce bude získání poznatků o způsobech prezentace tanečníků moderního tance a zhodnocení těchto způsobů.		
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): Úvod - předmět, cíl, metody 1. Teoretická část (původ tance a jeho role ve společnosti, proměna v době médií). a) Vývoj Street dance (náhled do historie tance, neverbální komunikace, slavnosti atd.) b) Vymezení zkoumaných pojmů (sociální sítě, tanec, komunikace) c) Formování Street dance (řazení Street dance dle stylů, základní uvedení výrazových prostředků, kulturní a subkulturní kontext) d) Vývoj vztahu tance a médií 2. Role sociálních sítí v šíření tance (základní informace o sociálních sítích, vznik, rozsah a možnosti užívání) a) Facebook b) Instagram c) YouTube		

<p>d) TikTok</p> <p>3. Tanečníci a jejich chování v mediálním prostoru</p> <p>a) Určení měřených způsobů prezentace</p> <p>b) Analýza dat</p> <p>Závěr</p>
<p>Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy): Zpracovávaný materiál bude tvořen z minimálně 15 polostrukturovaných rozhovorů s respondenty z vrstvy tanečníků, kteří se tanci věnují profesionálně, nebo poloprofesionálně, mají svoje fanoušky, ale nejedná se o masově známé "celebrity". Dále budou analyzovány jejich profily na sociálních sítích.</p>
<p>Postup (technika) při zpracování materiálu: Analýza profilů daných tanečníků na soc. sítích, Instagram, Youtube, Tiktok, Facebook. Analyzovány budou základní údaje: počet sledujících, množství a typ příspěvků, fotky, videa a reakce na příspěvky, sdílení, komentáře, hodnocení "like" a "dislike".</p> <p>Polostrukturovaný rozhovor bude obsahovat otázky zaměřené na taneční motivaci, motivaci prezentace, cílovou skupinu, případné vzory, předchozí zkušenosti s prezentací i s médii, vzdělání, další záměry, vlastní hodnocení prezentace.</p> <p>Získaná data budou zpracována, znázorněna s využitím tabulek a grafů. Následná syntéza získaných poznatků vyústí v získání poznatků o způsobech prezentace tanečníků moderního tance a zhodnocení těchto způsobů.</p>
<p>Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):</p> <p>EHRENREICH, Barbara. Dancing in the Streets : A History of Collective Joy Pohled na oslavy společné radosti v různých obdobích a u různých kultur. Kniha se v rámci zkoumání fenoménu radosti věnuje i tanci, který ukazuje jako přirozenou součást tohoto jevu. Popisuje i neúspěšné mocenské snahy tyto spontánní projevy potlačit.</p> <p>JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost Kniha představuje přehled nejběžnějších metod používaných jak při vědeckém, tak i při komerčním použití mediálního výzkumu. Kapitoly systematicky poskytují teoretický úvod, popis vlastních metod a příklady jejich praktického využití.</p> <p>McLuhan, Marshall. Člověk, média a elektronická kultura Výběr z celoživotního díla autora zahrnuje studie, texty, přednášky a rozhovory, členěné do čtyř okruhů. Analytické úvahy jsou zaměřeny na nástup a rozvoj elektronické technologie a jeho radikální dopady na psychosociální podmínky života a lidské myšlení. V tomto rámci řeší vztahy kultury a obchodu, reklamy a zábavy.</p> <p>MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace Rozsáhlá učebnice, která ve svých sedmi částech komplexně představuje problematiku masové komunikace. Poskytuje nejen přehled hlavních teorií o fungování masových médií, ale zabývá se podrobně i cílovým publikem a účinky působení masové komunikace.</p> <p>TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Metody výzkumu médií</p>

Publikace je úvodem do metodologie a empirického výzkumu v oblasti sociálních věd. Představuje nejpoužívanější postupy a metody ve výzkumech týkajících se médií a kultury v České republice.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

KRAČMANOVÁ, Kateřina. *Hiphop jako sociální subkultura a filosofie sebeprojevu. Možný způsob práce s mladými lidmi*. 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Evangelická teologická fakulta, Jabok. Vedoucí práce Pařízek, Michal.

LIMANOVSKÝ, Adam. *Internetové memy a jejich virální potenciál*. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Jirků, Jan.

SEDLÁK, Marek. *Marketingová strategie pořádání taneční soutěže - regionální soutěž, Mistrovství ČR*. 2019. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. Vedoucí práce Kapoun, Pavel.

ŽÁČKOVÁ, Veronika. *Symbolická dimenze taneční subkultury break dance: antropologická perspektiva*. 2018. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav etnologie. Vedoucí práce Soukup, Václav.

Datum / Podpis studenta/ky

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

doc. PhDr. Martin Soukup, Ph.D.

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

.....

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Otázky k polostrukturovanému rozhovoru (seznam)

Otázky k polostrukturovanému rozhovoru

Nakolik je způsob prezentace tanečnicka spojen se subkulturním vlivem:

1. Jak dlouho tančíte, co vás motivovalo začít? Kterému stylu se nejvíce věnujete?
2. Vnímáte u sebe vliv subkultury, ze které vychází? Například změnu preferencí u hudebních žánrů, změnu v oblékání, účesu.
3. Považujete komunitu spojenou s vaším stylem tance za výrazně specifickou? Pokud ano, jaké znaky této specifčnosti? Jak dalece se s ní sám identifikujete?
4. Jak a v jaké míře se daný styl odráží ve vaší mediální prezentaci?

(Od volby hudebního doprovodu po styl oblékání.)

Nakolik je subkulturní vliv vědomě tanečnickem prezentován:

5. Považujete za důležité prezentovat i kulturu vašeho tanečního stylu?
6. Využíváte vědomě jeho kulturní charakteristiky ve své prezentaci?

Jak jsou tanečnickem využity sociální sítě:

7. Kdy jste jednotlivé soc. sítě začal/a pro prezentaci používat? Kterou ze sociálních sítí na svou prezentaci používáte nejraději a proč?
8. Je vám nějaký tanečník inspirací, nejen v tanci ale i ve způsobu prezentace? Čím vás jeho/její prezentace zaujala?
9. Upravujete formu videa podle použití na určité soc. síti? Máte pocit, že musíte upravovat svůj taneční projev podle cílové soc. sítě?
10. Na kolik při prezentaci cílíte svůj obsah na konkrétní komunitu?

Jak je vlastní prezentace vnímaná jejím autorem:

11. Změnil se nějakým způsobem váš přístup/vztah k tanci se zkušenostmi z aktivního prezentování?
12. Berete tvorbu a sdílení videí, fotek jako zábavu, nebo to považujete za nutnost?
13. V čem vidíte hlavní cíl vaší mediální prezentace?
14. Na kolik vidíte svou prezentaci za úspěšnou, a podle jakých kritérií ji sám/a hodnotíte?