

## Abstrakt

Tato práce zkoumá roli leader democracy při výběru stranického lídra a ve strategické komunikaci tradičních politických stran s využitím dat z rozhovorů se stakeholdery stranické politiky. Studie vychází z poznatků týkajících se německé CDU a jejího současného stranického lídra Friedricha Merze. Zjištění ukazují, že Merz coby předseda strany vyniká ve čtyřech hodnotách soutěže demokracie plebiscitárního lídra (PLD): meritokracie, mírové řešení konfliktů, integrace a repolitizace. Přestože Merz začal upravovat svůj komunikační styl, aby se postavil do pozice potenciálního kandidáta na kancléře, zůstává nejisté, zda dokáže voliče zaujmout stejně jako členy své strany. Merz je vnímán jako úspěšný a kompetentní, ale také jako polarizující a kontroverzní a jeho osobní značka postrádá dimenze „image“ a „upřímnost“, stejně jako politické charisma. To ukazuje potřebu co-brandingu s generálním tajemníkem Carstenem Linnemannem, jehož osobní značka kompenzuje Merzovy slabé stránky. Studie navrhuje, že pro podpoření své konkurenceschopnosti si tradiční strany mohou vybírat lídry, kteří vynikají v hodnotách soutěže PLD. Vnitrostranický výkon nicméně nezaručuje úspěch ve volbách, což podtrhuje význam politického managementu strany a strategií co-brandingu.