

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Bakalářská práce**

**2024**

**Kamila Fröhlichová**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií  
v České republice**

Bakalářská práce

Autorka práce: Kamila Fröhlichová

Studijní program: Mediální a komunikační studia

Vedoucí práce: PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2024

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 30. 7. 2024

Kamila Fröhlichová

## **Bibliografický záznam**

FRÖHLICHOVÁ, Kamila. *Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice*. Praha, 2024. 73 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, katedra mediálních studií. Vedoucí bakalářské práce PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.

**Rozsah práce:** 91 048 znaků včetně mezer.

## Abstrakt

Moje bakalářské práce s názvem „Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice“ má za cíl především prozkoumat, zda současná podoba reprezentace LGBT+ témat v českých mainstreamových médiích ovlivňuje důvěru LGBT+ osob k těmto médiím a zda, a případně proč, způsobuje migraci této populace k LGBT+ komunitním nebo jiným médiím.

V teoretické části práce shrnuji význam zkratky LGBT+ a pojmu queer a přibližuji hlavní milníky LGBT+ historie a základní informace o pozadí vzniku světového queer hnutí. Osvětluji také pojem komunitních a LGBT+ komunitních médií, dále pak nastiňuji historický vývoj LGBT+ komunitních médií celosvětově, jejich současné postavení ve společnosti a vliv, který mají na identitu a kvalitu života LGBT+ lidí. Kromě mediální konstrukce LGBT+ témat v českých a zahraničních médiích ve své bakalářské práci mapuji také specifické aspekty LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu. Má bakalářská práce také zahrnuje aktuální nabídku LGBT+ komunitních médií v českém prostředí a strukturovaný přehled jejich současných aktivit.

V praktické části mé bakalářské práce jsem realizovala hloubkové skupinové rozhovory za účasti profesionálního moderátora, jejichž výsledky mi pomohly sestavit dotazník na míru, který jsem později distribuovala v průběhu 13. ročníku festivalu Prague Pride.

Tímto otázníkovým zjištěním se naplnily mé původní předpoklady, neboť u většiny dotazovaných panoval názor, že LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií. Dle většiny dotazovaných pak k hledání těchto alternativních zdrojů informací vedlo nekorektní zobrazení LGBT+ témat v mainstreamových médiích.

V závěru své bakalářské práce se pak kromě interpretace výsledků dotazníku a jejich porovnání s českými a zahraničními studii věnuji návrhu některých možných opatření, kterými můžeme jako společnost migraci LGBT+ osob od mainstreamových k LGBT+ komunitním médiím předcházet.

## **Abstract**

My bachelor's thesis, titled "Motivation for Consuming LGBT+ Community Media in the Czech Republic", primarily aims to explore whether the current representation of LGBT+ issues in Czech mainstream media affects LGBT+ individuals' trust in these media and whether, and if so why, this causes a migration of this population to LGBT+ community or other media.

In the theoretical part of the thesis, I summarize the significance of the LGBT+ acronym and the term queer, and outline the main milestones in LGBT+ history and basic background information on the emergence of the global queer movement. I also clarify the concept of community and LGBT+ community media, and provide an overview of the historical development of LGBT+ community media worldwide, their current position in society, and their impact on the identity and quality of life of LGBT+ individuals. In addition to examining the media construction of LGBT+ issues in Czech and foreign media, my thesis also explores specific aspects of LGBT+ individuals within a cultural approach. Furthermore, my thesis includes an overview of the current LGBT+ community media landscape in the Czech Republic and a structured review of their current activities.

In the practical part of my thesis, I conducted in-depth focus group interviews with the help of a professional moderator. The results of these interviews assisted me in developing a tailored questionnaire, which I later distributed during the 13th edition of the Prague Pride festival.

The findings from the questionnaire confirmed my initial expectations, as most respondents believed that the LGBT+ community tends to seek information from specialized or community media. According to the majority of respondents, the search for these alternative sources of information was driven by the inaccurate portrayal of LGBT+ issues in mainstream media.

In the conclusion of my thesis, in addition to interpreting the results of the questionnaire and comparing them with Czech and international studies, I propose some possible measures that could help prevent the migration of LGBT+ individuals from mainstream to LGBT+ community media.

## **Klíčová slova**

LGBT+, komunitní média, lesba, gay, bisexuál, transgender, queer

## **Keywords**

LGBT+, community media, lesbian, gay, bisexual, transgender, queer

## **Title/název práce**

Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice

Motivation for consumption of LGBT+ community media in the Czech Republic

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí práce PhDr. Lence Vochocové, Ph.D., za odborný dohled a trpělivost, dále pak MgA. Tereze Kozákové za podporu a Veronice Dočkalové za cenné připomínky.



# Obsah

Úvod.....	9
1. Teoretická část.....	11
1.1 Co znamená zkratka LGBT+ a pojem queer.....	11
1.2 Proč je důležité bavit se o reprezentaci LGBT+ témat v médiích.....	12
1.3 Historie a sociokulturní aspekty LGBT+.....	14
1.4 Zmapování mediální konstrukce LGBT+ témat v českých i zahr. médiích.....	17
1.5 Zmapování specifických aspektů LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu.....	21
1.6 Co jsou to LGBT+ komunitní média a jakou roli hrají v životech LGBT+ lidí....	24
1.7 Počátky vzniku LGBT+ komunitních médií ve světě.....	25
1.8 Historie a současný vývoj LGBT+ komunitních médií v České republice.....	29
1.9 Zmapování aktuálních LGBT+ komunitních médií v českém prostředí.....	31
2. Praktická část.....	37
2.1 Vstupní hloubkové rozhovory a jejich výsledky.....	37
2.2 Dotazníkové šetření, distribuce dotazníku.....	38
2.3 Prezentace výsledků dotazníku.....	39
2.4 Interpretace výsledků dotazníku a jejich srovnání s jinými studiemi.....	47
2.5 Jak lze předcházet odklonu LGBT+ osob od mainstreamových médií .....	52
Závěr.....	56
Summary.....	58
Použitá literatura.....	60
Teze bakalářské práce.....	65
Seznam příloh.....	68

## Úvod

V této bakalářské práci se zaměřím na analýzu důvodů, které vedou členy\*členky LGBT+ komunity k vyhledávání specifických mediálních kanálů a obsahu. Tato práce zkoumá především, jakým způsobem mainstreamová média reflektují, reprezentují a ovlivňují zkušenosti a potřeby LGBT+ populace v České republice a zda, a případně proč, se LGBT+ populační skupina od mainstreamových médií spíše odvrací. Motivací k tomuto tématu je má vlastní zkušenost ve vnímání mainstreamových médií, která často zobrazují LGBT+ menšinu stereotypním nebo zkresleným způsobem, což u LGBT+ osob v mém okolí obvykle vede k pocitům izolace, nepochopení a diskriminace. Mainstreamová média zároveň mohou používat necitlivý jazyk a opomíjet nebo marginalizovat zkušenosti a problémy, kterým LGBT+ populační skupina čelí, což může ztížit její sociální a kulturní integraci. Tato práce by měla prozkoumat, jak mediální zobrazení LGBT+ témat v mainstreamových médiích v České republice ovlivňuje důvěru LGBT+ osob k takovým médiím a zda má případně vliv na migraci těchto osob za jinými, zejména pak LGBT+ komunitními médii.

Na samotném začátku teoretické části práce vysvětlím význam zkratky LGBT+ a pojmu queer a přiblížím také hlavní milníky LGBT+ historie a základní informace o vzniku queer hnutí. Následně se budu věnovat vysvětlení pojmu komunitní média, dále pak historickému vývoji LGBT+ komunitních médií celosvětově, jejich současnému postavení ve společnosti a vlivu na identitu a kvalitu života LGBT+ lidí. Kromě mediální konstrukce LGBT+ témat v českých a zahraničních médiích zmapuji také specifické aspekty LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu. V neposlední řadě prozkoumám hlavní aktuální LGBT+ komunitní média v českém prostředí a připravím strukturovaný přehled jejich současných aktivit.

V praktické části mé bakalářské práce potom představím výstupy z vstupních šetření, provedených v podobě hloubkových rozhovorů s 15 queer osobami, což poskytne základní rámcový vhled do zkoumané oblasti. Zanalyzuji výsledky těchto rozhovorů, které mi následně pomohou v přípravě přizpůsobeného dotazníku, abych v něm pro

ověření své hypotézy mohla co nejpřesněji formulovat specifické otázky. V druhé fázi pak provedu kvantitativní průzkum širší LGBT+ komunity prostřednictvím tohoto dotazníku, a to s cílem získat data o preferovaných mediálních kanálech v LGBT+ populační skupině a důvodech pro jejich upřednostnění. Mým cílem je získat ideálně kolem 300 respondentů\*respondentek, z jejichž odpovědí následně vyvodím vnímání reprezentace LGBT+ témat v mainstreamových médiích a případně hlavní motivace a faktory ovlivňující jejich volbu alternativních mediálních LGBT+ zdrojů v České republice.

Výsledky dotazníků zanalyzuji s cílem ověřit a prozkoumat, zda a případně co motivuje LGBT+ osoby preferovat vyhledávání alternativních či komunitních médií, jaká taková média případně používají a zdali se jejich chování ve výběru konzumovaných médií může lišit v závislosti na vícero aspektech – například jejich věku, geografické poloze bydliště či vzdělání.

Cílem práce je tedy předložit komplexní pohled na roli a význam LGBT+ komunitních médií v současné české společenské a mediální krajině právě ve vztahu k podobě reprezentace LGBT+ osob v mainstreamových médiích v našem prostředí.

# 1. Teoretická část

## 1.1 Co znamená zkratka LGBT+ a pojem queer

Zkratka písmen LGBT+ označuje lesby, gaye, bisexuální a transgender osoby. Znaménko plus zahrnuje také další skupiny sexuálních orientací a identit, jako jsou například intersex osoby, pansexuální osoby, asexuální osoby, nebinární osoby apod. Jde o mezinárodně uznávané spojení, které umožňuje korektně, souhrnně a stručně reprezentovat celou skupinu osob. Podstatné je, že zkratka LGBT+ neodkazuje jen k sexuální preferenci lidí, ale zachycuje celou škálu specifik z různých oblastí lidského života.<sup>1</sup> Zkratka se v různých generacích, prostředích a kulturách (případně dle zvyků, komunitních shod či osobních preferencí) objevuje i v jiných podobách – například LGBTQIA+, LGBTQ+, LGBTI, LGBT, LGBT2+, GLBT apod.

V komunikaci o LGBT+ osobách se také poměrně často používá pojem queer, který je zastřešujícím označením pro všechny osoby, jejichž sexualita není heterosexuální a identita není binární/cisgenderová. Dalo by se říci, že na rozdíl od zkratky LGBT+, která je specifickým výrazem se svým konkrétním vymezením, pojem queer nese širší význam, přičemž je tento význam zároveň dokreslován i svým historickým kontextem. Jak odborný spolek Queer Geography definuje: „Queer jako slovo z lingvistického hlediska prošlo bouřlivým vývojem a přísluší mu obrovské množství konotací, proto bylo možná právě využito i k pojmenování queer teorie. Queer je anglickým slovem, které od 16. století označovalo podivné či zvláštní, v průběhu 20. století prošlo sémantickým obratem a začalo být chápáno jako urážlivé slovo užívané pro zesměšnění a ostrakizaci homosexuálů (Browne 2009: 40). V roce 1990 slovo queer využila LGBT+ americká aktivistická organizace Queer Nation a re-artikulovala ho ve významu, kdy se stalo nástrojem boje proti útlaku LGBT+ osob, které nebyly spokojeny s výsledky dosavadního ‚gay a lesbického aktivismu‘.“<sup>2</sup>

Nově používanou, inkluzivnější alternativou k LGBT pak je GSDR, zkratka, která zastupuje genderovou, sexuální a vztahovou rozmanitost.

---

<sup>1</sup> *Návodný slovníček LGBT+ pojmů*. Online. Prague Pride. 2019. Dostupné z: <https://praguepride.cz/cs/kdo-jsme/media-download/tiskove-zpravy/59-slovnicek-pro-komunikaci-o-lgbt/file>. [cit. 2024-04-20].

<sup>2</sup> *Co vlastně znamená slovo queer?* Online. www.queergeography.cz. 2022. Dostupné z: <https://queergeography.cz/queer-a-feministicka-teorie/queer/>. [cit. 2024-04-20].

## 1.2 Proč je důležité bavit se o reprezentaci LGBT+ témat v médiích

Dle listiny základních práv Evropské unie<sup>3</sup> mají LGBT+ osoby stejně jako všechny osoby v České republice právo na svobodu projevu své identity. Toto právo, ač zakotveno v dané listině, však v realitě běžného života queer lidí není promítnuto v každodenní praxi a je složitě vymáháno, ať už se tato skutečnost projevuje v podobě diskriminace LGBT+ osob, stigmatizace či předsudečného násilí. Ostatně závěry ze studie „Být LGBTQ+ v Česku 22“ hovoří jasně: „Během let 2017–2022 se v České republice cítilo být diskriminováno nebo obtěžováno 43 % LGBTQ+ lidí.“<sup>4</sup> To je téměř polovina LGBT+ populační skupiny.

Právě předsudečné násilí proti lidem s neheterosexuální a genderově rozmanitou identitou představuje v naší společnosti závažný společenský problém. Jak uvádí organizace In Iustitia, která se předsudečným násilím z důvodu sexuální orientace či genderové diverzity zabývá, z jejích výzkumů provedených v posledních letech v Česku vyplývá, že předsudečnému násilí je vystavena značná část LGBT+ lidí<sup>5</sup>.

Všeobecným společenským povědomím, potvrzeným také výsledky například výše zmíněných průzkumů, by nám již déle mohlo být zřejmé, že klíčovou prevencí proti negativnímu dopadu stigmatu na duševní zdraví neheterosexuálních osob je primární sociální opora, a to nejen od rodiny a blízkých přátel<sup>6</sup>. Velmi podstatné jsou také prožívané pocity přijetí společností, realitě odpovídající medializace tématu a dobrá dostupnost pomoci v zdravotní, ekonomické a sociální oblasti<sup>7</sup>.

I média mohou ztěžovat proces přijetí LGBT+ osob naší společností, a to především v takových případech, kdy šíří negativní stereotypy nebo diskriminační obsah, který posiluje předsudky a nenávisť vůči LGBT+ populační skupině. I misinterpretace a

---

<sup>3</sup> LISTINA ZÁKLADNÍCH PRÁV EVROPSKÉ UNIE. Online. <https://eur-lex.europa.eu/>. 2010. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:0389:0403:CS:PDF>. [cit. 2024-04-20].

<sup>4</sup> Být LGBTQ+ v Česku 2022. Online. Queer Geography. 2022. Dostupné z: <https://lgbt-zdravi.cz/hlavni-zavery-ze-studie-byt-lgbtq-v-cesku-2022-3/>. [cit. 2024-04-20].

<sup>5</sup> ZPRÁVY O PŘEDSUDEČNÉM NÁSILÍ. Online. IN IUSTITIA. 2023. Dostupné z: <https://in-ius.cz/zpravy-o-predsudecnem-nasili/>. [cit. 2024-04-21].

<sup>6</sup> WILLIAMS, Trish, Jennifer CONNOLLY, Debra PEPLER a Wendy CRAIG, 2005. Peer Victimization, Social Support, and Psychosocial Adjustment of Sexual Minority Adolescents. *Journal of Youth and Adolescence* [online]. roč. 34, č. 5, s. 471–482. ISSN 0047-2891. Dostupné z: doi:10.1007/s10964-005-7264-x

<sup>7</sup> Stašek, A., Semlerová, Z., Musil, O., & Doležalová, T. F. (Leden 2024). *Queer zdraví: Výzkumná zpráva o zdraví LGBTQ+ lidí v Česku a na Slovensku (2023)* [Výzkumná zpráva]. 61 s. Institut pro psychologický výzkum – INPSY, Masarykova univerzita. Dostupné z <https://muni.cz/go/qz23>. [cit. 2024-04-20]

podreprezentace LGBT+ témat v médiích může zapříčínovat zkreslující obraz o LGBT+ osobách. Takový mediální diskurz pak může vést nejen k marginalizaci, již zmiňované stigmatizaci, ale i násilí vůči LGBT+ lidem<sup>8</sup>.

Kromě dorovnání společenského dluhu, který jako Česká republika vůči LGBT+ populaci z důvodů už popsaných máme, se nabízí vzít si příklad z pozitivních výsledků inkluze LGBT+ témat v západních zemích. Fakt, že inkluzivní společnosti lépe prosperují a jsou udržitelnější, potvrzuje i Rozvojový program OSN, který vydal v roce 2022 mezinárodní příručku<sup>9</sup> pro zlepšování lidských práv a inkluze LGBT+ lidí. Pozitivní důsledek takové společenské změny pro nás všechny jako občany České republiky může mít i ekonomickou motivaci. Například finanční report, který v roce 2020 připravila organizace Pride Business Forum dokládá, že nedostatečná inkluze LGBT+ osob stojí Českou republiku přes neuvěřitelných 37 miliard korun ročně<sup>10</sup>.

Otevřená diskuze a začlenění LGBT+ témat může, nejen z důvodů výše zmíněných, pomoci čelit předsudkům a vytvářet inkluzivnější a tolerantnější prostředí, ve kterém žijeme. Dle uvedených výzkumů by dopadem takého kroku mohla být více prosperující a udržitelnější společnost, doplněná o ekonomický růst naší země. K narovnávání LGBT+ práv, vyrovnání podmínek pro LGBT+ osoby na pracovišti, zlepšení vzdělávání a inkluze nicméně vede mnoho manažerských, akademických i politických poměrně spletitých cest. Všechny však začínají u našeho zájmu o porozumění danému tématu a uvědomění si možného negativního dopadu jeho misinterpretace na naši společnost.

Zejména pro mnoho heterosexuálních lidí může být problematika LGBT+ velmi vzdálená, leckdy až neznámá, a jediným způsobem, jak se o ní dozvídají, je skrze média. A právě média, jakožto prostředky masové komunikace, mohou ovlivňovat přijetí LGBT+ osob v naší společnosti – například tím, že mohou normalizovat LGBT+ zkušenosti právě prostřednictvím volby genderově neutrálního jazyka a korektní reflexe LGBT+ témat a jejich zobrazování. Už samotná reprezentace LGBT+ osob v médiích je pozitivním signálem a může pomoci i LGBT+ jednotlivcům snáze se identifikovat nejen ve věci vlastní identity, ale i rovných práv.

---

<sup>8</sup> *Coming out: The role of journalism in social exclusion of LGB people*. Online. Sage Journals. 2018. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884918769462>. [cit. 2024-04-24].

<sup>9</sup> *ADVANCING THE HUMAN RIGHTS AND INCLUSION OF LGBTI PEOPLE*. Online. OSN. Ww.undp.org. 2022. Dostupné z: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-10/UNDP-Advancing-The-Human-Rights-and-Inclusion-of-LGBTI-People.pdf>. [cit. 2024-04-21].

<sup>10</sup> *THE COST OF LGBT+ DISCRIMINATION IN THE CZECH REPUBLIC*. Online. PRIDE BUSINESS FORUM. <https://open-for-business.org/>. 2020. Dostupné z: <https://open-for-business.org/czech-republic-economic-case>. [cit. 2024-04-21].

Ne nadarmo se říká, že média zrcadlí aktuální názorové hodnoty, které v naší společnosti a kultuře převládají. Tomuto jevu se někdy přezdívá „hypotéza zrcadlení“<sup>11</sup>, která říká, že média do jisté míry poměrně pasivně reflektují a zrcadlí chování a názory ve společnosti.

S vědomím hlavní společenské zodpovědnosti médií, kterou je nastolování agendy veřejného mínění, by se ve vztahu k nekorektní interpretaci LGBT+ témat v médiích mělo hovořit o stále vzrůstající potřebě přemýšlet o médiích nejen jako o prostředku masové komunikace, který pasivně zrcadlí současný narativ naší společnosti, ale především jako o platformách, které mají zodpovědnost informovat, vzdělávat a ovlivňovat veřejné mínění právě s ohledem na objektivitu, rovnováhu a respekt k diverzitě názorů a identit.

To se týká právě i realistické reprezentace LGBT+ témat v médiích, použití korektního jazyka a snahy novinářů a novinářek se v prezentované menšinové tematice (toto se ovšem týká nejen LGBT+, ale i dalších menšin) více vzdělávat. Motorem pro tuto snahu může být nejen morální zodpovědnost ve využití moci, která umožňuje měnit společenský názor, ale také možný pozitivní společenský a ekonomický přínos naší zemi, který se pak může pozitivně dotknout i samotných vlastníků médií.

### 1.3 Historie a sociokulturní aspekty LGBT+

Z hlediska vývoje přístupu k LGBT+ lidem lze zmínit vybrané historicko-sociologické milníky, které ovlivnily jak LGBT+ populační skupinu samotnou, tak i většinovou společnost a její nazírání na LGBT+ témata.

19. a 20. století je pro LGBT+ osoby dobou, kdy dochází ke společenské stigmatizaci a diskriminaci, a je to také doba, která nabízí první konkrétní lidské příběhy a osudy LGBT+ lidí. V roce 1895 ukázal soudní proces s Oscarem Wildem tehdejší krutou realitu pronásledování LGBT+ osob ve viktoriánské Anglii. Wildeovo odsouzení za „hrubou neslušnost“ a následné uvěznění za homosexuální aktivity vyzvedlo na povrch společenskou stigmatizaci a právní diskriminaci, s níž se LGBT+ osoby potýkaly, a dodnes je tvrdou připomínkou nelehkého boje za přijetí a rovnoprávnost queer lidí. Wildův případ je jedním z prvních, který skončil odsouzením a odnětím svobody za

---

<sup>11</sup> *Jak média ovlivňují realitu*. Online. [www.datovazurnalistika.cz](http://www.datovazurnalistika.cz). 2015. Dostupné z: <https://www.datovazurnalistika.cz/jak-media-ovlivnuji-realitu/>. [cit. 2024-04-24].

otevřené přihlášení se k neheterosexuální orientaci. Podobné veřejnosti přístupné případy začaly u LGBT+ osob později rozdmýchávat tmelící efekt, díky němuž se začala postupně formovat LGBT+ komunita, která se už neváhala aktivně hlásit o svá práva.<sup>12</sup>

Další z řady osobností, které tvoří ranou světovou historii LGBT+, byl v Německu Magnus Hirschfeld. Hirschfeld byl průkopníkem v oblasti sexuologie a aktivismu za LGBT+ práva. Jako zakladatel Institutu pro sexuální výzkum v Berlíně v roce 1919 poskytoval bezpečný prostor také pro výzkum, vzdělávání a podporu LGBT+ osob v době, kdy takové zdroje buď neexistovaly vůbec, nebo byly realizovány pod hrozbou trestu, a tedy pouze tajně. Hirschfeldova práce se zaměřovala na vyvracení mýtů obklopujících lidskou sexualitu a obhajobu práv sexuálních menšin. Byl bojovníkem za sociální spravedlnost, usiloval o zrušení diskriminačních zákonů a prosazoval také přijetí a především pochopení různých sexuálních orientací a genderových identit.<sup>13</sup>

Ve Spojených státech se v polovině 20. století objevila první queer hnutí, která se stala dalšími průkopníky cesty za narovnaním LGBT+ práv. Šlo o Mattachine Society a Daughters of Bilitis. Mattachine Society založili ve Spojených státech roku 1950 Harry Hay, Rudi Gernreich, Bob Hull, Charles Rowland a Dale Jennings na podobných základech jako byla „Society of Human Rights (SHR)“, což byla od roku 1924 vůbec první taková organizace na světě. Existovala však jen rok, pak byla po policejním zásahu rozpuštěna. Daughters of Bilitis bylo lesbické hnutí založené roku 1955, které o rok později přispělo mimo jiné k vytvoření vůbec prvního lesbického časopisu na světě – „The Ladder“.<sup>14</sup>

Obě tato hnutí neúnavně pracovala na zviditelnění LGBT+ témat a napadala tehdejší diskriminační zákony, čímž položila základy pro budoucí queer aktivismus a obhajobu LGBT+ práv.<sup>15</sup>

V roce 1969 došlo ke Stonewallským nepokojům, které znamenaly zlom v historii LGBT+, když se návštěvníci Stonewall Inn v New Yorku postavili proti policejnímu obtěžování a brutalitě. Nepokoje podnítily rodící se hnutí a vyvolaly rozsáhlé protesty a demonstrace v ulicích, dnes o nich hovoříme jako o katalyzátoru boje za rovnost a

---

<sup>12</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 30-34.

<sup>13</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 35-40.

<sup>14</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 91-115

<sup>15</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 105



zviditelnění nejen LGBT+ práv, ale vůbec o všeobecném symbolu odporu proti násilí ze strany státu.<sup>16</sup> V New Yorku dodnes existuje výše zmíněný LGBT+ bar Stonewall Inn v Greenwich Village, který je stále aktivním symbolem a připomínkou historie bojů za LGBT+ práva nejen v USA.

70. léta jsou pro LGBT+ v USA svým způsobem přelomová. Administrativa Jimmyho Cartera obsazuje na vysokou pozici v Bílém domě Margaret „Midge” Constanzu, která se zasazovala jak o práva LGBT+ osob, tak o ženská práva. V roce 1976 byl zvolen Harvey Milk do dozorčí rady San Francisca jako jeden z prvních otevřeně homosexuálních volených představitelů v USA.<sup>17</sup>

80. léta pak vrhají na LGBT+ populační skupinu stín propuknutím epidemie HIV/AIDS po celém světě. Ta nám historicky ukázala, jak může společenská nerovnost negativně formovat naše zkušenosti s nově nastupující neprobádanou smrtelnou chorobou natolik, že jí je přezdíváno „white gay disease”, v překladu „nemoc bílého gay muže”.<sup>18</sup>

Konec 20. a začátek 21. století je pak dobou, kdy postupně dochází k dekriminální LGBT+ lidí a kdy se v některých státech uzákoňuje manželství pro LGBT+ páry. Na tomto místě je nutné připomenout, že se tak zdaleka neděje ve většině zemí světa. ILGA, sdružení zastřešující neziskové LGBT+ organizace v Evropě a střední Asii, každoročně vydává tzv. duhovou mapu této části světa, která přehledně shrnuje stav lidských práv ve vztahu k LGBT+ v jednotlivých zemích. Z jejích výsledků je zřejmé, že více než polovina LGBT+ lidí žijících v dané oblasti na narovnání svých práv stále čeká.<sup>19</sup>

Devatenácté a dvacáté století se vyznačovalo významnými pokroky i neúspěchy v boji za LGBT+ práva. Od pronásledování Oscara Wildea až po Stonewallské nepokoje a další události jsou dějiny LGBT+ svědectvím aktivismu a neutuchající snahy o rovnoprávnost a přijetí. Když se zamyslíme nad dobou, která uplynula, a během ní dosaženým pokrokem v oblasti lidských práv, je jasné, že boj za narovnání LGBT+ práv zdaleka neskončil a na mnoha místech světa jde i nadále o přetrvávající výzvu.

Z vlastní zkušenosti, tedy z pozice ředitelky festivalu Prague Pride, tzn. české aktivistky za LGBT+ práva, mohu potvrdit, že právě houževnatost LGBT+ osob,

---

<sup>16</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 109

<sup>17</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 132

<sup>18</sup> CLEWS, Colin. *Gay in the 80's: From Fighting Our Rights to Fighting for Our Lives*. 3. 2. 2017. Troubador Publishing Ltd, 2017. ISBN 9781788036740.

<sup>19</sup> *ILGA WORLD LAUNCHES WORLD MAP ON SEXUAL ORIENTATION LAWS IN 20 LANGUAGES*. Online. Ilga.org. 2020. Dostupné z: <https://ilga.org/news/ilga-world-map-sexual-orientation-laws-20-languages/>. [cit. 2024-07-21].

vzájemná solidarita a dlouhodobý boj s diskriminací a sdílená touha po rovnosti dodnes v LGBT+ komunitách i celé LGBT+ populační skupině vytvářejí silnou motivaci k neustálé vytrvalosti a odhodlanosti překonávat překážky a dosahovat pozitivních společenských změn ve vztahu k narovnání LGBT+ práv.

## 1.4 Zmapování mediální konstrukce LGBT+ témat v českých i zahraničních médiích

V různých zemích po celém světě má mediální zobrazení LGBT+ témat odlišnou podobu, ať už v závislosti na dané době, lokální kultuře, politické situaci, náboženských přesvědčeních, či jiných faktorech<sup>20</sup>. Jakou formou a v jakých kontextech jsou LGBT+ témata prezentována, jaké jsou ve vztahu k danému tématu v lokálních médiích používané jazykové konstrukce, zda je zastoupení LGBT+ lidí v médiích vyvážené a LGBT+ osoby jsou prezentovány objektivně a respektujícím způsobem – to vše může mít silný vliv na veřejné mínění a postoje k LGBT+ populační skupině<sup>21</sup>.

Přestože v průběhu posledních desetiletí, zejména pak s nástupem internetu, došlo všeobecně ke společenskému pokroku, reprezentace LGBT+ témat v médiích je stále často nedostatečná, a to nejen v mediálním zobrazení<sup>22</sup>, ale i televizních seriálech, počítačových hrách<sup>23</sup>, reklamních inzercích<sup>24</sup> a dalších komunikačních formátech.

Historicky jsou pak LGBT+ osoby po celém světě zobrazovány především skrze stereotypy, případně je jejich zastoupení redukováno pouze na vybrané identity, a to převážně na lesby a gaye<sup>25</sup>. Méně viditelná pak i nadále zůstávají například bisexuální, transgender a nebinární témata. Ne vždy ovšem pouhé samotné zastoupení trans osob v

---

<sup>20</sup> *ILGA world maps*. Online. 2024. Dostupné z: <https://ilga.org/ilga-world-maps/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>21</sup> GALVAN, Gabriel M., "Media Impact on Public Opinion: LGBTQ Issues" (2020). Theses and Dissertations. 661. <https://scholarworks.utrgv.edu/etd/661>

<sup>22</sup> Where We Are on TV. Online. In: . *Glaad Media Institut*, 2024, s. 1 - 34. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/7c489f209e120a11/original/GLAAD-2023-24-Where-We-Are-on-TV.pdf>. [cit. 2024-07-21].

<sup>23</sup> *Glaad Gaming: The State of LGBT+ inclusion in Video Games*. Online. *Glaad Media Institut*. 2024, s. 1 - 40. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/5ab9a335d607edcd/original/2024-GLAAD-Gaming-Report.pdf>. [cit. 2024-07-21].

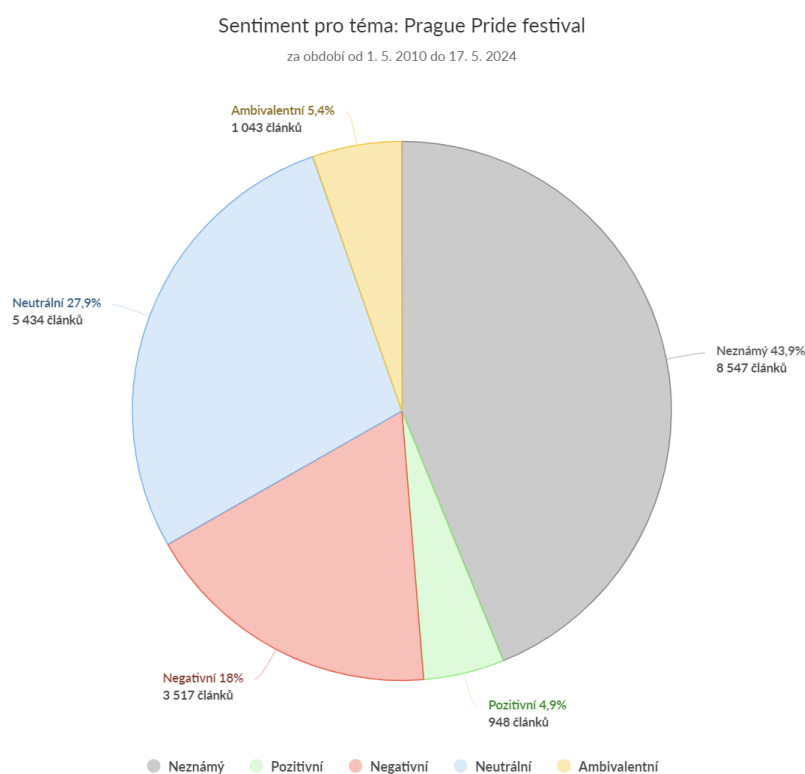
<sup>24</sup> Advertising Visibility Index. Online. *Glaad Media Institut*. Roč. 2024, s. 1 - 30. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/9026c427a0676ad/original/GLAAD-Advertising-Visibility-Index-2023.pdf>. [cit. 2024-07-21].

<sup>25</sup> *The Flawed Representatiton Of LGBT+ Characters In Media*. Online. *Inthearcade.com*. 2021. Dostupné z: <https://www.inthearcade.com/2021/01/21/the-flawed-representation-of-lgbt-characters-in-media/>. [cit. 2024-07-21].

médiích značí i korektní reprezentaci daného tématu. Například francouzský průzkum „Sociologie de la transphobie” v roce 2015 odhalil, že přes 63 % dotázaných trans osob považuje zobrazení trans osob v médiích za velmi znepokojující<sup>26</sup>.

Stereotypní zobrazení LGBT+ osob v médiích je ostatně velmi obvyklý fenomén. Je běžnou praxí, že LGBT+ témata bývají v médiích redukována do sexuální oblasti, případně jsou LGBT+ osoby zobrazovány jako exhibicionisté v ulicích, zejména pak ve spojení s účastí na akcích oslavujících LGBT+ témata, jako je pražský festival Prague Pride<sup>27</sup>.

(Obrázek č. 1, Zdroj: Mediaboard – analýza klíčových slov festivalu Prague Pride)



Mediální analýza (Obrázek č. 1 výše<sup>28</sup>) použitých klíčových slov, a to za období od května 2010 do května roku 2024, zpracovaná platformou Mediaboard (dříve Monitora),

<sup>26</sup> SALIN, Léon. Media representation of transgender people: warnings of detransitions. Online. *Rosalux-geneva.org*. Dostupné z: <https://rosalux-geneva.org/media-representation-of-transgender-people-warnings-of-detransitions/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>27</sup> PICKOVÁ, Kateřina. *Mediální reprezentace LGBTQ+ osob ve vybraném českém a slovenském tisku*. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, 2018.

<sup>28</sup> Data obdržena od Prague Pride, z. s., formou exportu ze systému Mediaboard, vyhodnocena na základě osobních rozhovorů a konzultace tématu s oddělením komunikace.

ukazuje rozložení sentimentu, respektive tonality článků z mediálních výstupů (výše redukováno na výraz „článcích“) o festivalu Prague Pride v daném čtrnáctiletém období.

Ačkoliv u 43,9 % článků nebylo systémem možné jejich sentiment přesně zaměřit, z grafu evidentně vyplývá, že negativních článků se objevilo zhruba 18 %, pozitivních pak 4,9 %, což je více než 3x méně. Je důležité podotknout, že citlivost systému Mediabord k genderové korektnosti jazyka není stoprocentní, systém tedy pod neutrální články zahrnuje i ty, v nichž často dochází k nevhodnému pojmenování LGBT+ témat, jen nejsou vyhodnoceny jako negativní. Minimálně jako o zkreslujících, ne-li negativních, by se o nich však v tomto kontextu hovořit rovněž dalo.

Takovým příkladem může být i článek v IDnes.cz ze 7. července 2010 (Obrázek č. 2 níže), který rovněž nebyl systémem vyhodnocen jako negativní z hlediska sentimentu, nicméně definuje lesby způsobem, který je v dnešní době všeobecně ve světě queer žen považován za stereotypně zesměšňující a informačně velmi zavádějící.

(Obrázek č. 2)<sup>29</sup>

The screenshot shows the top part of a web page from IDnes.cz. At the top left, there is a 'Premium' badge with the text 'Získejte všechny články mimořádně jen za 49 Kč/3 měsíce'. The IDnes.cz logo is in the center, with 'MAGAZINY > ONA' below it. On the right, there are icons for 'Přihlásit' and 'Menu'. Below the logo is a navigation bar with links: 'Nákupy OnaDnes', 'Móda', 'Vztahy', 'Zdraví', 'Recepty', 'Poradny', 'Kalkulačky', 'Horoskopy', 'Jen pro ženy', and 'Další'. The main article title is 'Najít v Česku lesbu? Těžký úkol. Poznají se podle hodinek a držení těla'. Below the title, it says '7. července 2010 12:01, aktualizováno 9. července 12:46' and has social media sharing icons. The article text begins: 'Tento text je o ženách, které milují ženy. Začneme však u mužů: manažer Janis Sidovský, zpěvák Pavel Vítek, moderátor Honza Musil, režisér Fero Fenič, fotograf Robert Vano, ministr dopravy Gustav Slamečka, kadeřník Libor Šula... a další. Jako by mezi známými muži gayů přibývalo. A teď zkusme vyjmenovat úspěšné lesbické ženy. V Česku těžký úkol.' Below the text is a large image of two women embracing. To the right of the image is an advertisement for 'LIVE NATION PRESENTS WORLD TOUR 2024' featuring a silhouette of a person in a dynamic pose and the letters 'SFAI'.

<sup>29</sup> Najít v Česku lesbu? Těžký úkol. Poznají se podle hodinek a držení těla. Zdroj: [https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/najit-v-cesku-lesbu-tezky-ukol-poznaji-se-podle-hodinek-a-drzeni-tela.A100707\\_120109\\_vztahy-sex\\_lf](https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/najit-v-cesku-lesbu-tezky-ukol-poznaji-se-podle-hodinek-a-drzeni-tela.A100707_120109_vztahy-sex_lf). Online. IDNES.cz. 2010. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/najit-v-cesku-lesbu-tezky-ukol-poznaji-se-podle-hodinek-a-drzeni-tela.A100707\\_120109\\_vztahy-sex\\_lf](https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/najit-v-cesku-lesbu-tezky-ukol-poznaji-se-podle-hodinek-a-drzeni-tela.A100707_120109_vztahy-sex_lf). [cit. 2024-05-18].

Mezinárodní mediální krajiny vykazují různé úrovně reprezentace LGBT+ témat, ve své bakalářské práci se věnuji zejména kulturám západního typu. Hlavním důvodem pro zaměření na tuto zúženou oblast je fakt, že například ve státech, kde je homosexualita stále stíhána trestem smrti<sup>30</sup>, nemůže být o reprezentaci LGBT+ témat v médiích v kontextu mého tématu adekvátní diskuze.

Zamíříme-li například už jen na východ od České republiky, již po překročení prvních hranic na severovýchod obrazně překračujeme i hranice hodnotové<sup>31</sup>. Analýza mediálního obrazu LGBT+ osob z roku 2022 v Polsku ukázala, že LGBT+ témata jsou v polských médiích často rámována především negativně a LGBT+ populační skupina bývá zobrazována jako vzpurná protestní opozice, která je často laděná protinábožensky, místy až rouhačsky a sexuálně<sup>32</sup>.

I většinu západních společností historicky provází omezený zájem mainstreamových médií o LGBT+ témata, s výjimkou mediálních výstupů spojených s pride festivaly, případně s pride month, měsícem LGBT+ oslav, který ve většině západních států světa připadá na červen. S nástupem internetu se i proto stala sociální média a další digitální kanály platformami pro svobodná LGBT+ vyjádření, a to pak především v těch zemích, kde tradiční média mohou být méně inkluzivní<sup>33</sup>.

Christopher Pullen ve své studii “Media Responses to Queer Youth Suicide: Trauma, Therapeutic Discourse and Co-Presence” (2014)<sup>34</sup> ukazuje na příkladu vlny sebevražd mladých queer lidí ve Spojených státech v roce 2010, jakým způsobem se v rámci komunity vyprofiloval youtubový kanál „It Gets Better Project”. Jeho vznik byl přímo podnícen omezeným zájmem mainstreamových médií o LGBT+ témata. „Zatímco se na tragédii těchto sebevražd mladých gayů soustředila omezená pozornost

---

<sup>30</sup> *ILGA world maps*. Online. 2024. Dostupné z: <https://ilga.org/ilga-world-maps/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>31</sup> *Rainbow Map Poland*. Online. Rainbow Map. 2024. Dostupné z: <https://rainbowmap.ilga-europe.org/countries/poland/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>32</sup> BAJOR, Natalia Joanna. *Media representation of the LGBTQ+ community in Poland: Framing of politicized issues as a representation of political parallelism in the Polish public service broadcaster TVP*. Master's Thesis. Lund: Lund University, 2022.

<sup>33</sup> *Representation in the Media of LGBTQ+*. Online. Seatup.com. Dostupné z: <https://seatup.com/blog/lgbtq-representation-in-the-media/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>34</sup> PULLEN, Christopher. *Queer Youth and Media Cultures*. United Kingdom Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-349-48056-2.

mainstreamových médií, příspěvky online nových médií na YouTube nabízely agendu vycházející z progresivního společenského diskurzu.”<sup>35</sup>

Ve prospěch mého předpokladu tak hovoří i tato kauza o přehlížení LGBT+ témat mainstreamovými médii. O to více se nabízí i v prostředí ČR prozkoumat, jakým způsobem mainstreamová média reflektují, reprezentují LGBT+ témata a zda, a případně proč, se LGBT+ populační skupina od mainstreamových médií spíše odvrací, zejména pak k LGBT+ komunitním alternativním mediálním kanálům, které jejich témata adekvátně pokrývají, jako tomu bylo například právě v případě zmiňovaného projektu It Gets Better Project v USA.

## 1.5 Zmapování specifických aspektů LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu

LGBT+ osoby mají své specifické zkušenosti a potřeby, které jsou ovlivněny jednak několika důležitými faktory, jednak historickým vývojem. Jedněmi z klíčových aspektů jsou diskriminace a stigma, s nimiž se LGBT+ osoby odjakživa<sup>36</sup> potýkají kvůli své sexuální orientaci, genderové identitě nebo sebevyjádření. Tato neblahá realita může nastolovat tzv. gatekeeping<sup>37</sup>, tedy negativně ovlivňovat přístup LGBT+ osob k vzdělávání, zdravotní péči či zaměstnání, a zároveň způsobovat tzv. menšinový stres, jenž je přetrvávajícím projevem stávající situace ve společnosti. Menšinový stres definujeme jako stres působící nad rámec běžného stresu. Jde o systémový faktor, který úzce souvisí se společenskými normami, bývá chronický a působí převážně na skupiny obyvatel, které jsou většinou společností nějakou formou stigmatizovány.<sup>38</sup> Je prokázáno, že menšinový stres může vést k problémům s duševním zdravím. Například z Queer zdraví – výzkumné zprávy o zdraví LGBT+ osob lidí v Česku a na Slovensku víme, že LGBT+

---

<sup>35</sup> PULLEN, Christopher. *Queer Youth and Media Cultures*. United Kingdom Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-349-48056-2. str. 64.

<sup>36</sup> SPRINGATE, Megan E. *LGBTQ America: A Theme Study of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Queer History*. Online. National Park Foundation, 2016. Dostupné z: <https://nps.gov/subjects/lgbtqheritage/upload/lgbtqtheme-history.pdf>. [cit. 2024-07-21].

<sup>37</sup> SHOEMAKER, Pamela J. *Gatekeeping and journalism*. Online. Oxfordre.com/communication. 2020. Dostupné z: <https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-819>. [cit. 2024-07-21].

<sup>38</sup> *Až nebude nutný coming out – Michal Pitoňák*. Online. www.nudz.cz. 2022. Dostupné z: <https://www.nudz.cz/aktuality-a-akce/michal-pitonak-az-nebude-nutny-coming-out-prestane-lgbt-lidi-trapit-mensinovy-stres>. [cit. 2024-04-20].

lidé mohou mít až 2,5x větší šanci čelit problémům s duševním zdravím než osoby s heterosexuální orientací. Z výsledků zprávy také vyplývá, že přes 40 % zúčastněných (z celkem 3300 osob LGBT+ osob) se někdy nacházelo v silném až extrémním riziku depresivity.<sup>39</sup>

Rovněž zobrazení LGBT+ osob v médiích, šoubyznysu, politice a umění hraje významnou roli. Stereotypní reprezentace<sup>40</sup> či podreprezentovanost<sup>41</sup> LGBT+ osobností ve veřejném prostoru může ovlivnit způsob, jakým se samy LGBT+ osoby identifikují s různými kulturními projevy a se svým okolím. Historie a dědictví LGBT+ komunity jsou na celém světě nedostatečně zastoupeny v tradičních historických pramenech a v samém počátku byly především z důvodu politických útlaků zachytávány a uchovány pouze prostřednictvím orální historie<sup>42</sup>, což může významně ovlivnit pocit příslušnosti k určitým kulturním tradicím a identitám. Před érou internetu bylo ze stejného důvodu poměrně nesnadné vyhledat prameny o LGBT+ tématech mimo vybrané sociální skupiny.

Zkušenosti LGBT+ osob se mohou výrazně lišit i v závislosti na různých kulturách a sociálních kontextech. Na světě existuje cca 193 států<sup>43</sup>, každý z nich disponuje specifickou národní historií, jiným politickým postavením LGBT+ osob či zastoupeným náboženstvím.

Právě náboženství a náboženská společenství patří k dominantním hybným silám společnosti, které ovlivňují její názory a dění. Často mají silný vliv v akademické sféře, politice a veřejných institucích, bez ohledu na početnost dané náboženské skupiny. Proto jejich postoj k sexualitě a identitě osob zásadně ovlivňuje situaci a postavení LGBT+ lidí ve světě. Nutno podotknout, že ve vztahu k LGBT+ právům bohužel jde ze strany religiózních autorit primárně o vliv negativní, často se silným důrazem na preferenci tzv.

---

<sup>39</sup> Stašek, A., Semlerová, Z., Musil, O., & Doležalová, T. F. (Leden 2024). *Queer zdraví: Výzkumná zpráva o zdraví LGBTQ+ lidí v Česku a na Slovensku (2023)* [Výzkumná zpráva]. 61 s. Institut pro psychologický výzkum – INPSY, Masarykova univerzita. Dostupné z <https://muni.cz/go/qz23>. [cit. 2024-04-20]

<sup>40</sup> Where We Are on TV. Online. In: . Glaad Media Institut, 2022, s. 1 - 34. Dostupné z: <https://glaad.org/whereweareontv21>. [cit. 2024-07-21].

<sup>41</sup> *Where We Are on TV Report: 2006 – 2007 Season*. Online. Glaad Media Institut. 2007. Dostupné z: <https://glaad.org/publications/tvreport06/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>42</sup> *LGBTQ America: A Theme Study of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Queer History*. National Park Foundation, 2016. Dostupné také z: <https://nps.gov/subjects/lgbtqheritage/upload/lgbtqtheme-history.pdf>.

<sup>43</sup> SAUNDERS, Toby. *How many countries are there in 2024?* Online. [www.sciencefocus.com](http://www.sciencefocus.com). 2024. Dostupné z: <https://www.sciencefocus.com/planet-earth/how-many-countries-are-there>. [cit. 2024-07-28].

tradiční podoby rodiny, tedy rodiny v podobě otce a matky<sup>44</sup>. Až v posledních desetiletích, zejména pak v USA, se objevují i LGBT+ podpůrná náboženská hnutí<sup>45</sup>.

Klíčovou roli hrají také řeč a jazyk. Například státy, jejichž jazyk je genderově neutrální (např. estonština a finština), jsou svým uspořádáním predispozičně inkluzivní, tedy nemají silnou nutnost zavádět nová opatření<sup>46</sup>, tedy jazykové změny spojené s kulturním rozvojem LGBT+ potřeb. Genderově vyrovnanější je pak jazyk anglický, k jehož používání mimochodem mladá česká LGBT+ komunita stále častěji inklinuje. To především proto, že jazyk český v tuto chvíli nemá pravidla pro genderově vyrovnaný jazyk pevně ukotvena<sup>47</sup>. Stále častěji proto ve svém queer okolí, zejména pak mezi mladými osobami, slyším na LGBT+ komunitních akcích mezi rodilými Čechy a Češkami v hovorové řeči angličtinu – s odůvodněním, že například pro nebinární osoby je snadnější vyhnout se misgenderování.

Historie některých vybraných států na světě má queer kulturní proudy zakořeněné hlouběji než státy jiné. Například původní indiánští obyvatelé USA historicky uznávají tzv. two-spirit osoby<sup>48</sup>. Tento termín je používán původními obyvateli Severní Ameriky k popisu osob, které disponují mužskými i ženskými duchovními vlastnostmi. Pojem rovněž zahrnuje různé genderové identity i role v komunitě, které jsou historicky považovány za posvátné a jsou již tradičně respektovány v mnoha místních domorodých kulturách. Stejně tak například v Indii existují tzv. hidžry, o kterých místní často hovoří jako o osobách, které nejsou ani mužem, ani ženou, případně jako o osobách s třetím pohlavím<sup>49</sup>. Česká republika v porovnání s USA a Indií nemá žádné queer kulturní proudy takto historicky zakořeněny.

Podstatné jsou také legislativní rámec a geografická poloha. Rozdíly v právním postavení a ochraně LGBT+ práv mezi různými zeměmi a kulturami jsou signifikantní a

---

<sup>44</sup> *Religious-based negative attitudes towards LGBTQ people among healthcare, social care and social work students and professionals: A review of the international literature*. Online. Www.ncbi.nlm.nih.gov. 2022. Dostupné z: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9543796/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>45</sup> *Navigating LGBTQ Identities and Religion*. Online. Www.thetrevorproject.org. 2021. Dostupné z: <https://www.thetrevorproject.org/resources/article/navigating-lgbtq-identities-and-religion/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>46</sup> GENDER-NEUTRAL LANGUAGE in the European Parliament. Online. In: . European Parliament, 2018, s. 1-13. Dostupné z: [https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/151780/GNL\\_Guidelines\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/151780/GNL_Guidelines_EN.pdf). [cit. 2024-07-21].

<sup>47</sup> ÚSTAV PRO JAZYK ČESKÝ AV ČR. *Plán genderové rovnosti 2023–2026*. Online. Dostupné z: [https://ujc.cas.cz/wp-content/uploads/2024/06/UJC\\_Plan\\_genderove\\_rovnosti\\_CZ.pdf](https://ujc.cas.cz/wp-content/uploads/2024/06/UJC_Plan_genderove_rovnosti_CZ.pdf). [cit. 2024-07-28].

<sup>48</sup> ZEVALLOS, Zuleyka. *Rethinking Gender and Sexuality: Case Study of the Native American "Two Spirit" People*. Online. Other Sociologist. 2013. Dostupné z: <https://othersociologist.com/2013/09/09/two-spirit-people/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>49</sup> HOUDEK, Lukáš. *Hidžry: Transsexuální bohyně od dob Rámájany*. Online. Hatefree.cz. 2016. Dostupné z: <https://www.hatefree.cz/clanky/hidzry-transsexualni-bohyne>. [cit. 2024-07-21].



liší se napříč světem. Například v roce 2001 bylo Nizozemí prvním státem na světě, který legalizoval manželství pro všechny. Ve stejném roce byl Afghánistán pod vládou Talibanu považován za nejhorší zemi na světě z hlediska vztahů k lidským právům. V České republice pak trvalo ještě pět dalších let, než mohly od roku 2006 osoby stejného pohlaví nově uzavírat registrované partnerství, ovšem i nadále bez možnosti společně adoptovat děti a bez dalších práv, jako je například vdovský důchod<sup>50</sup>.

Diverzita v samotné LGBT+ populační skupině představuje další faktor. Různorodost v rámci LGBT+ komunity zahrnuje v závislosti na demografickém původu osoby různých ras, etnických skupin, náboženství, socioekonomických tříd (např. v USA, které mají dle několika průzkumů nejvyšší počet bezdomovců na světě<sup>51</sup>, má 8 % transgender osob zkušenost s životem na ulici)<sup>52</sup> a dalších faktorů.

Všechny výše zmíněné parametry a častá kombinace vícero z nich vedou k širší rozmanitosti v kulturním přístupu k LGBT+ tématům<sup>53</sup>, a to vždy různě napříč světovou společností, v závislosti na zmíněných faktorech.

## **1.6 Co jsou to LGBT+ komunitní média a jakou roli hrají v životech LGBT+ osob**

Komunitní média jsou média, která jsou vytvářena, spravována a sdílena členy určité komunity (např. hobby skupiny, občané stejné městské části, sdílení jízd atd.), na rozdíl od tradičních masových médií, jež bývají řízena profesionálními novináři, soukromými majiteli, korporacemi, a někdy dokonce i bývalým předsedou vlády. Pod označení komunitní média mohou spadat různé platformy, většinou pak jde spíše o kanály menšího formátu, jako jsou sociální sítě, blogy, diskuzní fóra, komunitní noviny, podcasty atd.<sup>54</sup>

---

<sup>50</sup> *ILGA world maps*. Online. 2024. Dostupné z: <https://ilga.org/ilga-world-maps/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>51</sup> *State of Homelessness: 2023 Edition*. Online. Endhomelessness.org. 2024. Dostupné z: <https://endhomelessness.org/homelessness-in-america/homelessness-statistics/state-of-homelessness/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>52</sup> *Homelessness Among LGBT Adults in the US*. Online. Williamsinstitute.law.ucla.edu. 2020. Dostupné z: <https://williamsinstitute.law.ucla.edu/publications/lgbt-homelessness-us/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>53</sup> *ILGA world maps*. Online. 2024. Dostupné z: <https://ilga.org/ilga-world-maps/>. [cit. 2024-07-21].

<sup>54</sup> ADAMS, Charles. An Overview of Community Media. Online. *Journal of Mass Communication & Journalism*. 2022, roč. 12, č. 2. ISSN 2165-7912. Dostupné z: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/an-overview-of-community-media-87113.html>. [cit. 2024-07-21].

LGBT+ média jsou pak média, která splňují definici komunitních médií výše a zároveň se specializují na LGBT+ témata. Jsou tedy spravována queer lidmi pro queer lidi. LGBT+ komunitní média hrají klíčovou roli v životech LGBT+ lidí primárně tím, že suplují komunikační platformy, na kterých se mohou LGBT+ osoby cítit být reprezentovány, vyslyšeny a podporovány. Kromě toho, že LGBT+ komunitní média mohou svým obsahem pomáhat k posilování identity a přijetí sebe sama u LGBT+ osob, zprostředkovávají svým příjemcům zásadní informace o LGBT+ tématech, ať už jde o zdravotní péči, právní otázky, kulturní tipy, osobní příběhy či jiné zkušenosti z běžného života osob s menšinovou sexuální orientací či genderovou diverzitou<sup>55</sup>. Prostá možnost vidět, že i jiní lidé procházejí coming outem jako oni sami, může LGBT+ lidem velmi napomoci lépe a rychleji porozumět své situaci, právům a potřebám. Toto pak platí především u osob zažívajících jakoukoliv formu útlaku, bezpráví či potíže s coming outem ve vztahu ke své orientaci.

LGBT+ komunitní média tak vytvářejí prostor pro diskuzi o problémech, kterým LGBT+ komunita často čelí. Poskytují nejen podporu, ale vzbuzují i solidaritu prostřednictvím sdílení příběhů a životních rad. Mohou také fungovat jako nástroj k propojování LGBT+ jednotlivců i skupin a zplnomocňovat a aktivizovat LGBT+ jedince. V neposlední řadě pak poskytují motivaci a podněty k osobnímu růstu a sebeobjevování LGBT+ osob, zejména pak prostřednictvím osobních příběhů, ať už českých, či zahraničních.

V souhrnu lze říci, že LGBT+ média hrají klíčovou roli v podpoře, informování a sjednocování LGBT+ komunity, což přispívá k vytváření bezpečnějšího a podpůrnějšího prostředí pro všechny její členy. Kromě toho mohou být také širokým zdrojem informací pro všechny, bez ohledu na sexuální orientaci, kdo se chtějí o problematice LGBT+ dozvědět více.

## 1.7 Počátky vzniku LGBT+ komunitních médií ve světě

Historie LGBT+ komunitních médií sahá až do roku 1896, kdy v Německu vychází vůbec první gay magazín *Der Eigene*. Za jeho vznikem stál Adolf Brand, který s dalšími autory krátce poté vstoupil do vůbec prvního LGBT+ hnutí na světě: *Wissenschaftlich-*

---

<sup>55</sup> TUAZON GUYTON, Shelley. Community Media. Online. 2020. Dostupné z: <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc303>. [cit. 2024-07-21].

*humanitäres Komitee* (Vědecko-humanitární výbor), založeného Magnusem Hirschfeldem. Hirschfeld – vědec, sexuolog, Žid a sám otevřeně gay, byl jedním z prvních veřejných zastánců LGBT+ osob na světě. Jím založené hnutí bojovalo zejména proti německému paragrafu 175, tedy paragrafu trestního zákoníku, který trestal odnětím svobody pohlavní styk dvou mužů, později pak i žen<sup>56</sup>.

Na podzim roku 1919 využil nakladatel Karl Schultz v Berlíně období uvolnění cenzurních zákonů Výmarské republiky a začal vydávat časopis *Die Freundshaft* (Přátelství) v nákladu 20 000 čísel týdně. Časopis se věnoval politickému přístupu k LGBT+ tématům, zveřejňoval také dopisy čtenářů, povídky i poezii. Téměř okamžitě byl na udání obviněn z nábory mládeže prostřednictvím sexuálního obsahu. Schultz a další lidé kolem časopisu byli nuceni se bránit u soudu, který nakonec prohráli. Schultz byl odsouzen na osm týdnů ve vězení podle zákona o obscénnosti, který za Výmarské republiky platil. Sdružení kolem časopisu *Die Freundshaft* se však odvolalo k říšskému nejvyššímu soudu, který rozhodl překvapivě: označil sice sporná čísla časopisu, která obsahovala „oplzlost“ dvou mužů, ale odmítl tvrzení, že homosexuální obsah a kterýkoliv jiný obsah sám o sobě – ať už sexuálně explicitní nebo ne – dělá z publikace automaticky publikaci obscénní. Tento případ byl tak důležitým a jedním z prvních vítězství obhájců LGBT+ práv už v době Výmarské republiky.<sup>57</sup>

V roce 1924 pak rovněž v Německu vychází první lesbický časopis *Freundin* (přítečnyň), který je vydáván až do roku 1933.

Meziválečné období dalo roku 1932 ve Švýcarsku vzniknout lesbickému časopisu *Freundschaftsbanner*, který byl však posléze přejmenován na *Der Kreis* (Kruh) a proměnil se v gay magazín. *Der Kreis* přežil i druhou světovou válku a vycházel až do roku 1967<sup>58</sup>.

Jedním z dalších evropských queer časopisů byla *Arcadie*, roku 1954 jej založil Andre Baudry. Baudry se narodil v roce 1922 ve francouzském Rethonde a v roce 1943 vstoupil do římskokatolického semináře. Protože se nedokázal smířit s rozporem mezi diktátem kněžství a svou homosexualitou, opustil o dva roky později seminář a začal vyučovat filozofii na soukromé katolické škole v Paříži, kde se postupně seznámil s

---

<sup>56</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478

<sup>57</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str 55

<sup>58</sup> Tamtéž

městským „queer“ životem. Později začal posílat články i do časopisu *Der Kreis* pod pseudonymem André Romane a udržoval obsah apolitický, s důrazem na kulturu a umění.

Co se týče druhé strany Atlantiku, ve Spojených státech amerických byl v lednu 1953 založen magazín ONE, první americký úspěšný magazín svého druhu, který cílil na LGBT+ čtenářstvo. Stejně jako mnoho jejich kolegů v Evropě čelili i vydavatelé amerických queer publikací intenzivní kontrole ze strany právních orgánů. První číslo časopisu ONE, které vyšlo v srpnu 1953, zabavili poštovní inspektoři, neboť měli námitky proti jeho titulnímu článku „Homosexuální manželství?“. Toto obtěžování se ještě vystupňovalo poté, co v říjnu 1954 zabavil losangeleský poštovní úředník Otto Olesen číslo, které prohlásil za „obscénní, lascivní a oplzlé“, a tudíž podle Comstockova zákona z roku 1873 nezákonné k zaslání poštou. Ironií osudu byl na titulní straně čísla článek „Tohle nesmíte tisknout“, který pojednával právě o hrozbě tehdejší vládní cenzury. Eric Julber, heterosexuální třicetiletý právník, který článek napsal, souhlasil, že bude společnost ONE, Inc., zastupovat pro bono v boji proti Olesenovu jednání. Žaloval Olesena s odůvodněním, že zabavení časopisu bylo protiústavním porušením práva na svobodu projevu a rovnou ochranu podle zákona. V březnu 1956 americký okresní soudce Thurmond Clarke odmítl Julberovy argumenty a rozhodl ve prospěch United States Postal Office (tehdejší název služby).

Zakládající redaktoři časopisu Dale Jennings a Don Slater si byli vědomi toho, že rozsudek značně omezí jejich úsilí o šíření časopisu ONE mezi 2000 současných předplatitelů, a proto souhlasili s tím, že zaplatí Julberovy náklady, zatímco on se bude odvolávat k Nejvyššímu soudu. Dne 13. června 1957 podal Julber vůbec první petici, v níž žádal Nejvyšší soud, aby zvážil, zda diskuze o homosexualitě sama o sobě představuje obscénnost, a může proto být legálně zakázána. Nejvyšší soud současně projednával odvolání Samuela Rotha, newyorského prodejce knih odsouzeného za prodej sexuálně explicitního materiálu. O jedenáct dní později soudci vydali rozhodnutí ve věci Roth v. Spojené státy v poměru 6:3, kterým potvrdili odsouzení prodejce knih, ale zároveň výrazně omezili právní definici obscénnosti. Soudce William Brennan napsal: „Všechny myšlenky, které mají i ten nejmenší spásný společenský význam — neortodoxní myšlenky, kontroverzní myšlenky, dokonce i myšlenky nenávistné vůči převládajícímu názorovému klimatu — mají plnou ochranu podle prvního dodatku“. „Sex a obscénnost nejsou synonyma,“ dodal Brennan. Rothovo rozhodnutí mělo hluboký dopad na práva LGBT+ osob ve Spojených státech. Dne 13. ledna 1958 Nejvyšší soud s odvoláním na Rotha udělil případu ONE certiorari, tedy soudní přezkum rozhodnutí nižšího soudu, a

rozhodl se nevyslechnout ústní argumenty. Vydal rozhodnutí o jedné větě, kterým zrušil rozhodnutí nižších soudů. Při oslavách tohoto osvobozujícího rozhodnutí pak o svém vítězství redakce časopisu ONE prohlásila: „Poprvé v dějinách amerického vydavatelství je nyní závazné rozhodnutí... které v podstatě potvrzuje, že milostný poměr mezi dvěma gay muži není v žádném případě vhodné označovat za obscénnost.“

Rozhodnutí ve věci ONE, Inc., v. Olesen nejenže usnadnilo rozvoj LGBT+ publikací, ale také podpořilo pocity solidarity v LGBT+ komunitě v době, kdy policejní obtěžování, ztráta zaměstnání a umístění do vazby zůstávaly pro mnoho LGBT+ lidí všudypřítomnými hrozbami. V letech bezprostředně následujících po Wolfendenově zprávě a rozhodnutí ve věci ONE, Inc., v. Olesen byli gayové a lesby i nadále stíháni podle zákonů o tzv. potulce, obtěžování a veřejné neslušnosti<sup>59</sup>.

V Los Angeles po policejní razii v místním LGBT+ baru Black Cat Tavern v lednu 1967 aktivisté založili organizaci PRIDE (Personal Rights in Defense and Education) a začali vydávat zpravodaj *The Los Angeles Advocate*. Během následujících dvou let Richard Mitch (pod pseudonymem Dick Michaels) a Bill Rau (pod pseudonymem Bill Rand) přetvořili tuto publikaci v *The Advocate*, celostátně distribuovaný a v současné době nejstarší LGBT+ časopis, který vychází dodnes<sup>60</sup>.

Oproti svým evropským protějškům neobsahovaly americké queer časopisy seznamy „pen-pals“, tedy přátel na dopisování, fotografie mužských postav, cestovní průvodce ani adresáře gay-friendly podniků, které byly k nalezení v evropských publikacích, jako byl německý *Der Ring* a *Der Weg* (Cesta) a nizozemský časopis *Eos* (Ti druzí). Na rozdíl od amerického ONE se tyto publikace obvykle neprodávaly na veřejných novinových stáncích a byly k dispozici pouze platícím členům, kteří vstoupili do klubu a koupili si předplatné. Tato omezení udržovala nízký počet výtisků, ale také svou nenápadností podporovala lepší vztahy se státními orgány.

První etapy rozvoje LGBT+ komunitních médií provázely všude ve světě politický útlak, diskriminace a také citelný strach z odtajnění neheterosexuální orientace, zejména pak proto, že v mnoha státech byla homosexualita trestná.

---

<sup>59</sup> BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478, Str. 99-100

<sup>60</sup> WIGGINS, Christopher. *LGBT+ people are far better off under Joe Biden than Donald Trump, HRC report shows*. Online. Advocate. Dostupné z: <https://www.advocate.com/>. [cit. 2024-07-21].

## 1.8 Historie a současný vývoj LGBT+ komunitních médií v České republice

První zaznamenané československé LGBT+ časopisy se začaly objevovat již v období první republiky. Homosexualita byla do roku 1961 perzekuována, proto tištěná komunitní média vznikala spíše jen v utajení a poměrně zřídka. Z hlavních dochovaných titulů je podstatné zmínit zejména časopis *Hlas sexuální menšiny*<sup>61</sup> (vydáván od roku 1931 v Praze), následné pokusy o obnovu časopisu *Hlas – list sexuální menšiny*, dále pak *Nový Hlas* a *Hlas přírody*<sup>62</sup>. Vyšlo také pravděpodobně jen jedno číslo (více jich nebylo uchováno, proto se tak domníváme) brněnského queer časopisu *Kamarád*<sup>63</sup>. Prvorepubliková témata zmíněných časopisů zahrnovala především kulturní osvětu, queer prózu a básně, dále pak znatelnou snahu aktivizovat společnost ke zrušení trestnosti homosexuality. V pozdější době vznikala také tzv. gay samizdatová próza, která byla dle Společnosti pro Queer Paměť šířena zejména v prostředí pražské LGBT+ komunity v období od 60. let do doby krátce po samotové revoluci<sup>64</sup>.

Význam LGBT+ komunitních médií před rokem 1989 pak suplují převážně společenské kluby a osobní setkávání, zejména pak v legendárním tanečním klubu T-club, který toho času tmelil LGBT+ komunitu v Praze. Existovala ale i další restaurační zařízení, kde se LGBT+ osoby v utajení scházely, jako byl například Batex. Atmosféru této doby autenticky zachytila fotografka Libuše Jarcovjáková ve své edici T-club<sup>65</sup>.

Zásadním a přelomovým bodem je pak sametová revoluce a začátek 90. let 20. století, kdy se uvolňují poměry ve východní Evropě a také v České republice se ke slovu dostává liberální demokracie. V roce 1990 vychází první měsíčník *Lambda*, který vydávalo pražské queer sdružení stejného názvu. Totožný vydavatel následně vydával duhový měsíčník *Lambda revue*, poté přejmenovaný na *SOHO revue*, jehož první číslo vyšlo v nákladu 15 000 kusů. Mnoho sdružení, spolků a queer organizací vydávalo též

---

<sup>61</sup> *Hlas – list pro sexuální reformu*. 1936, roč. 3, č. 1. 1936. dostupné z: [https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04\\_Hlas-reformu-1.pdf](https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04_Hlas-reformu-1.pdf) [cit. 2024-07-21].

<sup>62</sup> ŠAMAJOVÁ, Soňa. *Perzekuce homosexuality ve 30. a 40. letech 20. století (případová studie)*. Online. Dspace.cuni.cz. 2014. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/60585/130123205.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [cit. 2024-05-01].

<sup>63</sup> *Kamarád*. 1932, roč. 1, č. 1. 1932. Dostupné z: [https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04\\_kamarad-1.pdf](https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04_kamarad-1.pdf) [cit. 2024-07-21]

<sup>64</sup> BURDA, Petr. *Lásky na černo*. 2017. Společnost pro queer paměť.

<sup>65</sup> JARCOVJÁKOVÁ, Libuše. *T-club (1983-1985)*. Online. Dostupné z: <http://www.jarcovjakova.com/albums/t-club-1983-1985/>. [cit. 2024-07-22].

svá tištěná média, jen v menších objemech. Za zmínku stojí brněnský Občasník, brněnská STUDna, ostravský Obšťastník a mostecký Gayáček.

Existovaly časopisy Gayčko, Gay Kontakt, dále pak erotické časopisy Amigo a Maxx, kolem roku 1998 vznikl také interní bulletin A klubu.

V roce 2006 Poslanecká sněmovna přijala nový zákon o registrovaném partnerství pro LGBT+ páry, které přináší LGBT+ osobám v té době velkou občanskou i právní úlevu. Nedlouho poté, jen o tři roky později, přichází na český LGBT+ mediální trh šéfredaktor Jakub Starý a zakládá gay orientovaný časopis LUI. Ten lze pokládat za první český lifestyleový LGBT+ magazín. Jako jediný z výše zmíněných titulů funguje dodnes, v tištěné i online verzi.

Dva roky po vzniku LUI magazínu (v roce 2011) pak vzniká nakladatelství LePress, první queer nakladatelství v České republice, které dodnes vydává především dětské knihy pro duhové rodiny<sup>66</sup>.

V roce 2008 zahájila Česká televize na kanálu ČT2 vysílání pořadu Q, přezdívaného „Kvěčko“, který do roku 2012 odvysílal 240 dílů orientovaných na různá témata napříč celým LGBT+ spektrem. U jeho zrodu stály společensky aktivní queer osobnosti jako například režiséři Daniel Kupšovský, Janek Q Růžička a další. Díly jsou stále volně dostupné ke zhlédnutí online v i-vysílání České televize<sup>67</sup>. V LGBT+ aktivistickém okruhu je právě Kvěčko často považováno za průkopnický pořad v oblasti LGBT+ témat v českém mediálním prostředí, tuto komunitní chválu dostává zejména za zpracování i běžně okrajových agend.

Později vznikají také první LGBT+ tematické rádiové pořady – například KVÉR, který byl v letech 2012–2017 vysílán na Českém rozhlasu za moderování Báry Šichanové, současně šéfredaktorky Radia Wave, rovněž aktivní členky pražské LGBT+ scény.

Počátkem 21. století, a zejména pak s nástupem internetu se začínají objevovat první webové stránky s LGBT+ tematikou:

- [gay.iniciativa.cz](http://gay.iniciativa.cz) (již nefunkční)
- [iboys.cz](http://iboys.cz)
- [004.cz](http://004.cz)
- [iboys.cz](http://iboys.cz) a [igirls.cz](http://igirls.cz)

---

<sup>66</sup> NAKLADATELSTVÍ LEPRESS. Online. Dostupné z: <https://www.lepress.cz/>. [cit. 2024-07-22].

<sup>67</sup> Q. Online. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10121061347-q/>. [cit. 2024-07-22].

- lesbysobe.cz
- lesba.cz
- elnadruhou.cz
- queers.cz
- honilek.cz
- gaypride.cz
- nakluky.cz
- gl.cz

Ačkoliv všechny výše zmíněné LGBT+ komunitní weby dodnes existují, většina z nich nyní (kromě gl.cz, který je poměrně aktivní) funguje spíše sporadicky, případně již není v aktuálním režimu.

Postupem času dané webové stránky nahradily převážně sociální sítě, případně seznamky v podobě mobilních aplikací typu Grinder/Tinder/Romeo a skupiny na Facebooku (např. Queer Expats Prague, Lesby – seznamka, LGBTQI+ Komunita ČR) a Discordu, ale také volnočasové a kulturní akce (kupříkladu festival Prague Pride, charitativní běh proti homofobii Fun & Run, festival alternativní hudby a přednášek Queer Eye, filmový festival Mezipatra, brněnský ples Queer Ball a mnoho dalších). Dále jsou to neziskové organizace věnující se LGBT+ tématům aktivně na svých komunikačních kanálech v online prostoru, například Prague Pride, Jsme Fér, Transparent, Proud, Plusko+, Společnost pro queer paměť nebo Queer Geography.

## **1.9 Zmapování aktuálních LGBT+ komunitních médií v českém prostředí a jejich aktivit**

V České republice dnes kromě výše zmíněných webových stránek existuje mnoho aktivních LGBT+ komunitních médií, která poskytují prostor pro sdílení zkušeností a informací a podporu nejen LGBT+ osobám, ale i jejich rodinám, přátelům a tzv. allies (osobám podporujícím dané téma). Některá z těchto médií se zaměřují na zpravodajství, jiná na kulturu, komunitní události, seznamky, vzdělávání nebo lifestyle a sdílení osobních příběhů.



Jediným tištěným komunitním médiem v rámci LGBT+ komunity je magazín LUI, který funguje od roku 2009 dodnes. Ačkoliv se časopis prezentuje jako LGBT+, v realitě se specializuje především na gay klientelu. Z citace na webu daného média je evidentní motivace, která je podobná již zmíněným LGBT+ komunitním médiím v předchozích kapitolách: „Proč to děláme? Protože stále žijeme v prostředí, ve kterém jsou útoky na identitu člověka na denním pořádku. Protože jsme všichni součástí kultury, která do určité míry stále nepřijímá rozmanitost. Protože LUI byl, je a bude v Česku jediným majákem naděje pro ty, kteří své pravé já stále objevují. Naším posláním je být nejvýznamnějším českým médiem na poli diverzity a odpovědně naplňovat naši úlohu – ukazovat svět takový, jaký skutečně je. Bez obav, studu nebo ztráty důstojnosti.“<sup>68</sup>

Na poli současných komunitních médií zažívá queer tematika svůj vrchol co do množství a diverzity obsahu, který je dán zejména rozvojem sociálních sítí a nových technologií, které akcelerovaly jak dostupnost, tak i usnadnění samotné výroby komunikovaného obsahu.

Jedním z nejsledovanějších je youtubový kanál V Tranzu, který funguje již od roku 2021 a má přes 12 tisíc odběratelů.<sup>69</sup> Autorkou je Lenka Králová, transgender žena, která prošla tranzicí a veřejně sdílí svůj příběh. Do svého pořadu si zve zejména LGBT+ hosty\*hostky a důraz klade na transgender tematiku. „Každý trans příběh je jedinečnou, nesmírně bohatou, trnitou i krásnou zkušeností – cestou k sobě. Cestou, která odkrývá pravdu jak u nás samých, tak i v okolí, ve kterém žijeme. S našimi hosty si budeme povídat o přijetí i nepřijetí, o boji i poddání se, o strastech i radostech, o lásce i nenávisti — prostě o všem možném, s čím se my, trans lidé, v našich neobvyklých životech potýkáme. Co nás na životě v naší zemi těší a co nás štve? Co bychom rádi změnili? Zavedu vás do světa, kde být trans není pastí, ale příležitostí,”<sup>70</sup> uvádí Lenka Králová v popisu svého Youtube kanálu.

Novějším youtubovým kanálem, který 12. dubna 2024 oslavil teprve své první narozeniny, je podcast Gay Guys. Jak sám Martin Bílek, zakladatel gayguys.cz, říká, cílem tohoto pořadu je otevírat svět gayů a LGBT+ komunity všem, kteří mu chtějí naslouchat. Ve svém domácím nahrávacím studiu v pražských Stodůlkách pohostili Gay Guys již přes 60 hostů a hostek, které vyzpovídali na různorodá témata rozčleněná do

---

<sup>68</sup> LUI. „Jsme banda lidí, kteří si prostě a jednoduše řekli, že se už nebudou bát. Nebudou se bát milovat sebe sama, projevovat svou skutečnou identitu, snít ve velkém a mluvit pravdu. Píšeme o tom, co nás inspiruje. Píšeme o vás a pro vás.“ Online. Dostupné z: <https://www.lui.cz/o-nas>. [cit. 2024-07-22].

<sup>69</sup> V Tranzu. Online. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@VTranzu/videos>. [cit. 2024-07-22].

<sup>70</sup> V Tranzu. Online. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@VTranzu/videos>. [cit. 2024-07-22].

jednotlivých epizod. Bisexualita, česká drag queen scéna, manželství pro všechny, menšinový stres, HIV, chemsex, homoparentální rodičovství, adopce homosexuálními páry, polyamorie... Gay Guys se nebojí žádných, a to ani zpravidla tabuizovaných témat. „Rád bych všem, co budou mít zájem, přiblížil zcela obyčejný život gay lidí se všemi jeho aspekty. S těmi veselými, s těmi smutnými, s těmi, o kterých se tolik nemluví. S těmi, které jsou pro mnoho lidí nečekané, ale i s těmi, které na gay lidi nemusí házet zrovna dobré světlo, i když mnohdy v samé podstatě fungují jak přes kopírák z hetero světa. Proto jsem se rozhodl založit podcast Gay Guys,“ dodává Martin Bílek.<sup>71</sup>

Queer News je pak na trhu jedním z nejnovějších LGBTQ+ youtubových kanálů, který prozatím vygeneroval kolem 20 videopříspěvků. Je koncipován jako zpravodajský formát v podobě měsíčníku ze světa LGBTQ+ témat (z posledních publikovaných tematických okruhů lze zmínit například queer válečné uprchlictvo, LGBTQ+ práva a rovná manželství ve světě, v České republice stále povinné kastrace trans lidí atd.), ve kterém moderátoři\*moderátorky čtou divákům do kamery aktuální události ze světa LGBTQ+ dění. Nápad pro vznik takové platformy vznikl ve skupině převážně mladých trans a nebinárních osob setkávajících se ve volném čase v LGBTQ+ komunitním centru v Praze v Železné ulici. Zde později Queer News začaly být také natáčeny.

Dalšími nově vznikajícími youtube kanály jsou pak Teplomet<sup>72</sup> a Úplně normální<sup>73</sup>.

Jiným aktuálně rezonujícím typem LGBTQ+ komunitních médií jsou kromě youtubových kanálů s videy také sociální sítě, konkrétně pak profily na Instagramu a Facebooku. Na Instagramu existují v současnosti velmi populární účty s vysokým rozsahem sledovatelů; mezi nejpopulárnější patří například Dva tátové s počtem 254 tisíc sledujících. Tento účet Michala a Davida Vaníčkových se věnuje sdílení života a zážitků homosexuálního páru, který má děti, a zároveň slouží jako zdroj inspirace a podpory pro LGBTQ+ komunitu a homoparentálních rodin.

Příspěvky na účtu Dva tátové nabízejí pohled do každodenního života této rodiny, zahrnují momenty radosti, vzdělávání, cestování, rodinné aktivity a mnoho dalšího. Tento účet také často sdílí inspirativní příběhy a prozatím poměrně těžko dostupné informace a praktické rady týkající se homoparentálního rodičovství a výchovy dětí. Pro LGBTQ+ páry, které uvažují o rodičovství, může být účet Dva tátové důležitým zdrojem informací a podpory, poskytujícím ukázkou toho, jak homosexuální páry mohou vytvářet šťastné a

---

<sup>71</sup> Gay Guys. Online. 2023. Dostupné z: <https://gayguys.cz/o-nas/>. [cit. 2024-04-07].

<sup>72</sup> Teplomet Podcast. Online. Dostupné z: <https://linktr.ee/teplomet.podcast>. [cit. 2024-07-22].

<sup>73</sup> Úplně normální. Online. Dostupné z: [https://www.youtube.com/@uplne\\_normalni](https://www.youtube.com/@uplne_normalni). [cit. 2024-07-22].

naplněné rodiny. Jejich instagramový profil také pomáhá bojovat proti stigmatizaci a předsudkům vůči LGBT+ rodinám tím, že sdílí skutečné příběhy a zkušenosti, jejichž hlavním vnějším znakem je všednost, která nikterak nevybočuje mimo starosti většinové české rodiny. Dva tátové představují pozitivní a inspirativní příklad toho, jak mohou sociální média sloužit k podpoře a osvětlení zkušeností LGBT+ komunity a ukázat, že láska a rodičovství nemají hranice genderu či sexuální orientace. Jejich účet přispívá k rozvoji inkluzivní a respektující společnosti, která uznává různorodost rodin a podporuje rovnost a diverzitu.<sup>74</sup>

Jiným příkladem aktuálně rezonujícího LGBT+ profilu je instagramový účet Offroadmámy s počtem 2722 sledujících. Pavlína a Kristina Rochovy, mámy dvou dětí a jednoho knírače, se aktivně věnují správě svého profilu o cestování své početné rodiny v karavanu napříč celou Evropou.<sup>75</sup> Nedávno společně vydaly také knížku „Jonáš má dvě maminky“, jejímž smyslem je skrze netradiční příběh syna Jonáše ukázat i dalším malým dětem, že nejen v knihách mohou být dvě mámy nebo dva tátové.<sup>76</sup>

Dále existují například kadeřník Vojta a barman Tom, kteří sdílí svůj život s dcerou Noemi skrz svůj instagramový účet Farmhouse of fathers<sup>77</sup>.

Dalším typem komunitního sdílení jsou různá zájmová fóra a tematické skupiny na sociálních sítích. Například skupina Queer expats in Prague<sup>78</sup> má již přes 2900 v Praze žijících zahraničních členů, kteří si vzájemně sdílí tipy na ubytování, LGBT+ friendly lékaře či queer English friendly kulturu. Populárními se staly také seznamky. Pro gay muže existují specializované aplikace na seznamování – zejména pak Grinder a Romeo. Lesbické seznamky v podobě aplikací neexistují (respektive existují v zahraničí, ale v ČR jsou využívány jen zřídka), místo nich jsou tu zájmové kroužky organizující setkávání, nejaktivnější z nich jsou Rozdílné Rytmy<sup>79</sup> a Lesbotoč<sup>80</sup>. Dále jsou pak hojně lesbické a bi<sup>81</sup> seznamky na sociální síti Facebook.

---

<sup>74</sup> Dva tátové. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/dvatatove/>. [cit. 2024-07-22].

<sup>75</sup> Offroadmámy. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/offroadmamy/>. [cit. 2024-04-07].

<sup>76</sup> Jonáš má dvě maminky. Online. 2024. Dostupné z: <http://www.jonasmadvemaminky.cz/>. [cit. 2024-04-07].

<sup>77</sup> Farmhouse\_of\_fathers. Online. Dostupné z: [https://www.instagram.com/farmhouse\\_of\\_fathers/](https://www.instagram.com/farmhouse_of_fathers/). [cit. 2024-07-22].

<sup>78</sup> Queer Expats in Prague. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/771524266288997>. [cit. 2024-07-22].

<sup>79</sup> Rozdílné Rytmy Praha. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/152800516582>. [cit. 2024-07-22].

<sup>80</sup> Lesbotoč. Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/seznamsenatoci>. [cit. 2024-07-22].

<sup>81</sup> Lesby – seznamka ( 20 - 99 let ). Online. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/150197495182560/>. [cit. 2024-07-22].

Z důvodu obav o ochranu dat se mladá generace přesouvá na diskuzní síť Discord, vznikají také uzavřené akce (například Synth Library Prague organizuje queer školu DJingu) s podmínkou registrace předem skrze chráněné online prostředí, například síť Telegram.

Novým trendem poslední doby na sociálních sítích je také vlna tzv. influencerů, respektive osob, které mají ve veřejném a zejména online prostředí významný vliv na svoje publikum. Také LGBT+ menšina má ve svých řadách své influencery, z těch na Instagramu v poslední době nejvíce aktivních lze vyzdvihnout například Kryštofa Stupku, LGBT+ aktivistu – 7976 sledujících, Filipa Titlbacha, novináře Deníku N – 19600 sledujících, Dimu Arrest, drag queen – 42400 sledujících, nebo Finiji Darkangel, historicky první držitelku titulu Miss Drag Česko-Slovensko – 1100 sledujících. Všichni výše zmínění influenceři se na svých instagramových kanálech kromě osobního obsahu pravidelně věnují také LGBT+ tématům, sdílí aktuality ze světa queer novinek a vyjadřují se rovněž aktivně ve smyslu potřeby narovnání LGBT+ práv v České republice. Například Dima Arrest po nedávném hlasování o manželství pro všechny v Poslanecké sněmovně na své síti napsal\*a: „To, co jsem si dneska vyslechl ze sněmovny, mě zlomilo. Nepatříme na západ, přestaňme si to nalhávat. ... Chceme to, co ostatní. To, na co máme právo. ... Jak mám mít rád Česko, když Česko nemá rádo mě?“<sup>82</sup> Její hodnotící příspěvek se líbil 10793 sledujícím.

Online prostředí dalo v posledních letech vzniknout rovněž novým LGBT+ hudebním formátům, například moderátor queer pořadu Teplý proud na Radiu 1 Radek Horáček a drag queen a moderátor Radia Wave Karel Vladyka aka Just Karen v roce 2023 společně vydali youtubový hit Hašlerka Žižkov. Miss Petty, jediná česká naživo zpívající drag queen, v posledních letech svými hity dobývá první příčky hitparády Radia Wave svým futuristickým tanečním popem a sklízí úspěch zejména v online prostředí; například její populární hit na téma body positivity „Jsem Tučná“, který natočila v koprodukcii se slovenskou kolegyní drag queen Slaytiinou, zhlédlo na kanálu Youtube k 7. dubnu 2024 přes 276 tisíc lidí<sup>83</sup>.

S dorůstající generací Z se na české LGBT+ scéně objevují nová queer uskupení a aktivistické spolky. Stále častěji některé z nich politicky inklinují i ke krajně levicovému

---

<sup>82</sup> Dimaarrest: *To co jsem si dneska vyslechl ze sněmovny mě zlomilo*. Online. In: . Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/C35nNYwMGDm/>. [cit. 2024-04-08].

<sup>83</sup> *Jsem Tučná*. Online. Youtube.com. 2021. Dostupné z: <https://youtu.be/fikjoufQbS0?si=4tzKfO3qrqjyHITg>. [cit. 2024-04-08].

proudu smýšlení a vymezují se principiálně proti kapitalismu a ziskovým akcím. Příkladem takových pak jsou Náměstí Kvíru, Alt-pride, Kolektiv 115, Queer spaces network nebo Safe space kolektiv. Po roce 2020 se nově objevují také regionální LGBT+ průvody – Plzeň, Ostrava, Brno<sup>84</sup>, Slavičín<sup>85</sup>, Most<sup>86</sup> a Ústí nad Labem. Tyto lokální pride festivaly disponují vlastními komunikačními kanály, a stávají se tak především svými aktivitami, ale i komunikací skrz sociální sítě nejen aktivisty v boji za rovná lidská práva, ale i hlavními komunikačními přenositeli LGBT+ témat do regionů.

---

<sup>84</sup>*Brno Pride Week*. Online. Dostupné z: <https://www.instagram.com/brnoprideweek/>. [cit. 2024-07-22].

<sup>85</sup>*Slavex Pride*. Online. Dostupné z: [https://www.instagram.com/slavex\\_pride/](https://www.instagram.com/slavex_pride/). [cit. 2024-07-22].

<sup>86</sup>*Most Pride*. Online. Dostupné z: [https://www.instagram.com/most\\_pride/](https://www.instagram.com/most_pride/). [cit. 2024-07-22].

## 2. Praktická část

### 2.1 Vstupní hloubkové rozhovory a jejich výsledky

V první části svého šetření jsem uskutečnila rozhovory s patnácti LGBT+ osobami. Rozhovory proběhly formou focus groups v únoru roku 2023, v prostorách LGBT+ komunitního centra v Železné ulici v Praze 1, za účasti profesionálního moderátora zkušeného v oblasti facilitace ohniskových skupin. Snažila jsem se oslovit osoby napříč LGBT+ spektrem – lesby, gaye, trans a nebinární osoby a v různém věku (16–47), aby byla zajištěna co nejpestřejší názorová paleta.

Cílem skupinových rozhovorů bylo získat rámcovou představu o konzumaci médií LGBT+ osobami a blíže proniknout do jejich vnímání dané problematiky, což by umožnilo později co nejpřesněji sestavit dotazník, který by odpovídal potřebám mého výzkumu na téma motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií. Účastníky a účastnic jsem se ptala především, jaká média aktivně sledují, která z nich považují za důvěryhodné zdroje, která naopak nikoliv, a jak všeobecně vnímají současné pokrytí LGBT+ témat v českých mainstreamových médiích a jeho případné důsledky.

Jak z vyhodnocení výsledků skupinového setkání (Příloha č. 2) vyplynulo, účastníci dění ve světě konzumují především prostřednictvím televize a skrze online mediální zdroje. Mezi účastníky panovala důvěra v tradiční mainstreamová média, jako je Česká televize nebo Český rozhlas. Naopak soukromé televizní stanice, například TV Prima, nebyly považovány za důvěryhodné zdroje informací. Ze zpravodajských portálů dotazovaní nejčastěji navštěvují Novinky.cz, Seznam Zprávy, nebo Aktuálně.cz, z menších pak Deník N, Respekt a A2larm. Dotazovaní zmiňovali i Idnes.cz, ale spíše ve smyslu tzv. „guilty pleasure“, neboť dané médium považují za tendenční, až tradicionalistické. V tomto duchu bylo zmiňováno také Echo24.cz a Parlamentní Listy.

Naopak tištěná média hrají u dotazovaných podružnou roli, kromě časopisů, které občas kupují, pokud se aktuálně věnují zajímavému tématu. Velkou roli v získávání zpravodajství u dotazovaných hrají sociální sítě, zejména pak Facebook, Instagram a částečně také Twitter (X).

U dotazovaných panovala shoda, že zejména soukromá mainstreamová média LGBT+ témata ve svém portfoliu buď ignorují, nebo o nich referují především v negativním smyslu. Zejména pak zdůrazňovali oblast trans témat, která dle jejich názoru

často bývají v médiích až skandalizována. Domnívají se také, že veřejnoprávní média se sice o objektivní informace o LGBT+ snaží, vyčítáno jim v diskuzi však několikrát bylo, že z jejich strany jde o nesystémové a nárazové pokrytí, například pouze v průběhu festivalu Prague Pride. Jako dobrý příklad pokrývání LGBT+ témat byla účastníky rozhovorů označena víceméně pouze nezávislá média – konkrétně byly zmiňovány Deník N a A2larm. Všichni účastníci bez ohledu na svou identitu a věk potvrdili, že si informace o LGBT+ tématech a komunitním životě vyhledávají především vlastními silami, zejména pak na internetu.

Setkání bylo zakončeno diskuzí nad současným tlakem na novináře ze strany vedení v mediálních domech, které často prosazují především kvantitu a rychlost dodání článku/reportáže. Takový nápor byl ve skupině hodnocen jako jeden z hlavních důvodů poklesu obsahové kvality mediálních výstupů, kdy se novinář v krátké časové dotaci nemůže stát znalým odborníkem na všechno, v našem případě na LGBT+ témata. Odbornost a vhled do jednotlivých publikovaných témat nemá podle dotazovaných dostatečnou úroveň právě proto, že na vzdělávání a všeobecný rozhled v dané problematice zkrátka není čas ani dostatečný apel „shora“.

## 2.2 Dotazníkové šetření, distribuce dotazníku

Na základě výsledků skupinových rozhovorů zmiňovaných výše jsem přistoupila k přípravě dotazníku, cílem bylo uzpůsobit otázky dle poznatků z realizovaných focus groups a distribuovat jej do širší LGBT+ komunity. Dotazník čítající celkem 15 bodů (Příloha č. 3) obsahoval otázky s možností výběru z nabízených možností, ale i otevřené odpovědi.

Dotazník byl připraven s cílem sesbírat 300 odpovědí v online prostředí. Můj původní záměr distribuovat dotazníky v online prostoru jsem po několika konzultacích, a zejména pak doporučeních z knihy Standardy a doporučení pro zjišťování společenského postavení, diskriminace a násilí vůči neheterosexuálním a genderově rozmanitým osobám<sup>87</sup>, přehodnotila. Zkušenosti z jiných výzkumů, které kniha přibližuje, ukázaly, že mezi osobami, které se komunitního života neúčastní, a těmi, které se ho účastní, jsou značné odlišnosti, a proto mohou leckdy být výsledky průzkumů založených na online

---

<sup>87</sup> Standardy a doporučení pro zjišťování společenského postavení, diskriminace a násilí vůči neheterosexuálním a genderově rozmanitým osobám, str. 42

výběrových vzorcích poměrně zkreslené. Ačkoliv je pasivní internetový výběr nejefektivnějším způsobem, jak oslovit velký počet neheterosexuálních lidí, poskytuje bohužel nejnižší návratnost odpovědí. Rovněž jsem měla obavy, že bude online dotazník napaden nevyžádanými troly a hejtry, což je běžnou praxí sociálních sítí LGBT+ tematických profilů na sociálních sítích. Jako příklad lze uvést spolek Prague Pride, který by mi odkaz na dotazník sdílel a který mě také na tuto skutečnost upozornil a varoval. Všechny pochybnosti výše nakonec vedly k přehodnocení původního záměru a rozhodla jsem se pro sběr odpovědí na místech, kde se komunita LGBT+ osob přímo pohybuje.

S tímto vědomím jsem tedy přistoupila k sice o poznání náročnější distribuci a vyhodnocení dotazníku, zato s představou přesnějšího zacílení mého výzkumu. Dotazníky jsem nakonec distribuovala v tištěné podobě osobně účastníkům a účastnicím na různých akcích v průběhu festivalu Prague Pride v srpnu 2023. Z celkem 300 takto distribuovaných dotazníků se mi jich vrátilo zpět 262 vyplněných, z čehož bylo použitelných 211 – ty byly čitelné, kompletně vyplněné, neponičené a neobsahovaly homofobní ani jiné malůvky. Těchto 211 relevantních odpovědí jsem ručně přepsala do MS Excel tabulky, která se stala mým základním podkladem pro hlubší analýzu výsledků a zkoumání dalších širších souvislostí, které z odpovědí vyplynuly.

## **2.3 Prezentace výsledků dotazníku**

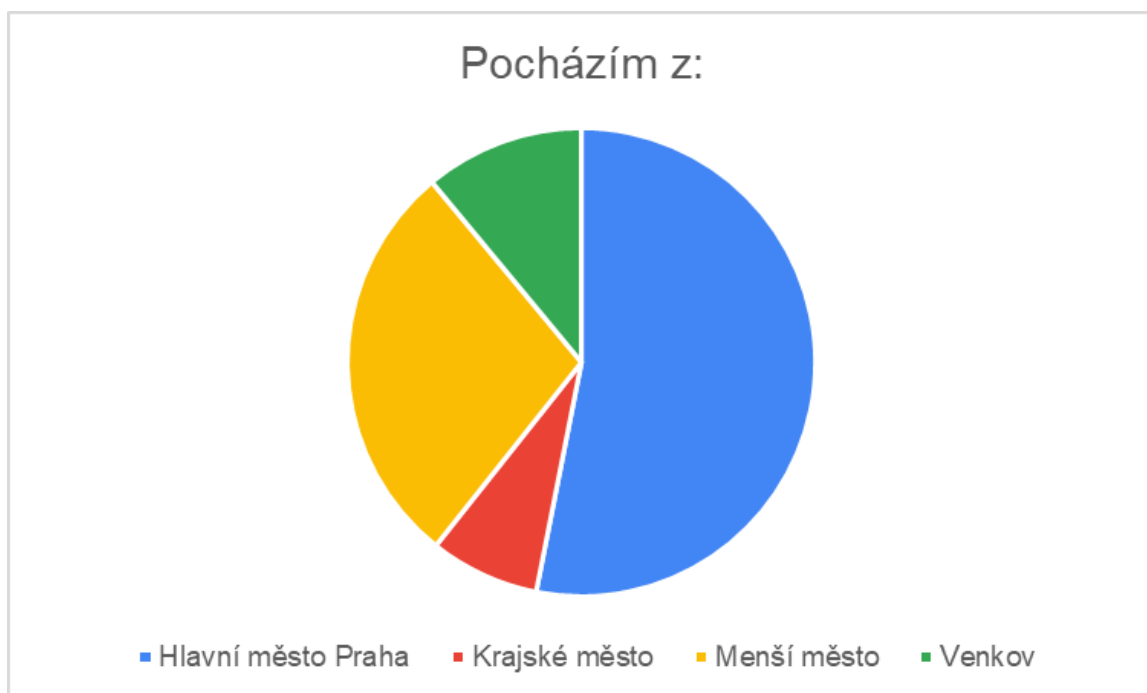
Hlavní motivací dotazníkového šetření bylo získat odpověď na otázky, co motivuje LGBT+ osoby ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice a jaký je jejich vztah k podobě reprezentace LGBT+ témat v českých mainstreamových médiích. Dotazník měl za cíl především prozkoumat, zda si LGBT+ osoby myslí, že mainstreamová média zobrazují LGBT+ témata v České republice korektně, a pokud nikoliv, zda jsou taková zobrazení LGBT+ populační skupinou vnímaná jako stigmatizující. Zjišťovala jsem také, jestli, a případně proč, se LGBT+ lidé ve vztahu k povaze reprezentace LGBT+ témat od mainstreamových médií spíše odvracejí, a pokud ano, jakým směrem se v hledání alternativních cest za informacemi vydávají.



(Obrázek č. 3)



(Obrázek č. 4)



Z 211 odpovědí patřilo 78 ženám, 67 mužům a 71 osob se identifikovalo jako trans či nebinární (Obrázek č. 3). Z hlavního města Prahy pocházelo 77 respondentů, dále se

pak průzkumu zúčastnilo 11 osob z krajských měst, 41 osob z menších českých měst a 16 osob na festival Prague Pride přijelo z venkova (Obrázek č. 4).

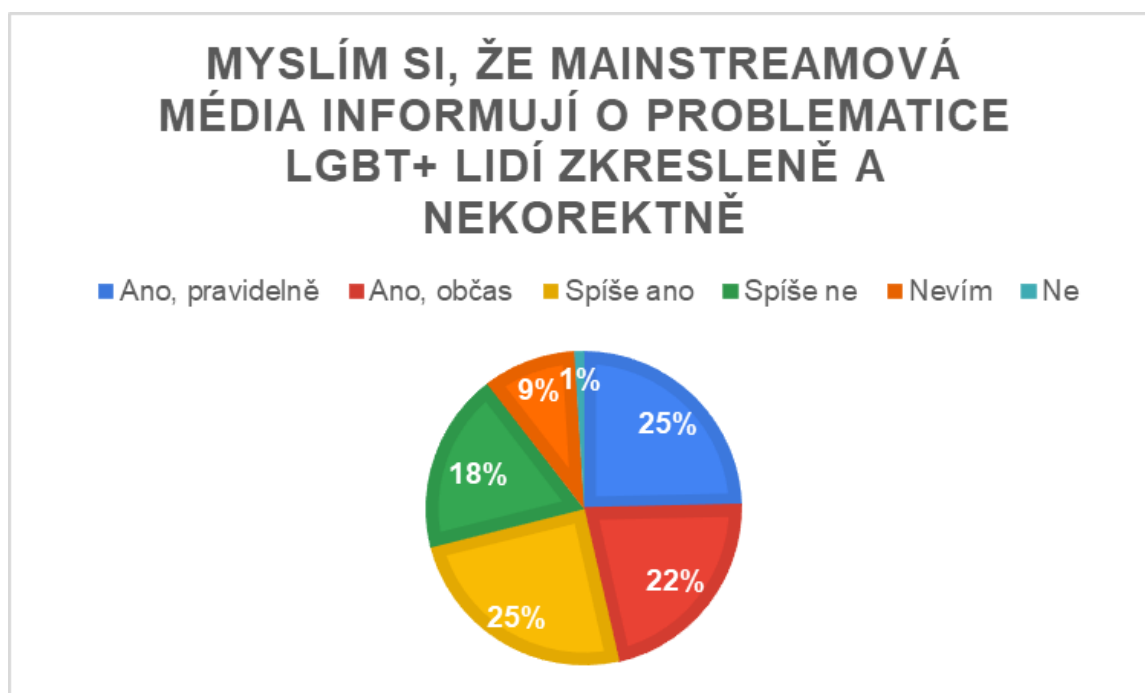
(Obrázek č. 5)



Z 211 respondentů bylo 62 osob věkově mezi 13–18 lety, 54 osob mezi 19–25 lety, 14 osob mezi 26–34 lety, 8 osob mezi 35–42 lety a 7 osob mezi 43–60 lety (Obrázek č. 5). Skladba poměrově odpovídá věkovému rozložení návštěvnictva Prague Pride. Starší generace jsem netradičně zúžila na blok 43–60 let, ze zkušenosti se skladbou LGBT+ návštěvnictva queer kulturních akcí, kdy víme, že na festival starší osoby LGBT+ spektra spíše nemíří. Ostatně LGBT+ osob starší generace, které prošly veřejným coming outem, je v České republice známo velmi málo, v komunitě se hovoří spíše o jednotkách osob. Toto číslo zrcadlí zejména historický vývoj, kdy současní LGBT+ senioři prožili život ve společnosti, která většinu vyjádření neheterosexuální identity stigmatizovala. Lidé této generace se tak s novodobým pojmem LGBT+ příliš neidentifikují, dosud používají spíše termíny jako je „homosexuál“, „teplý“ nebo „ten je náš“<sup>88</sup>.

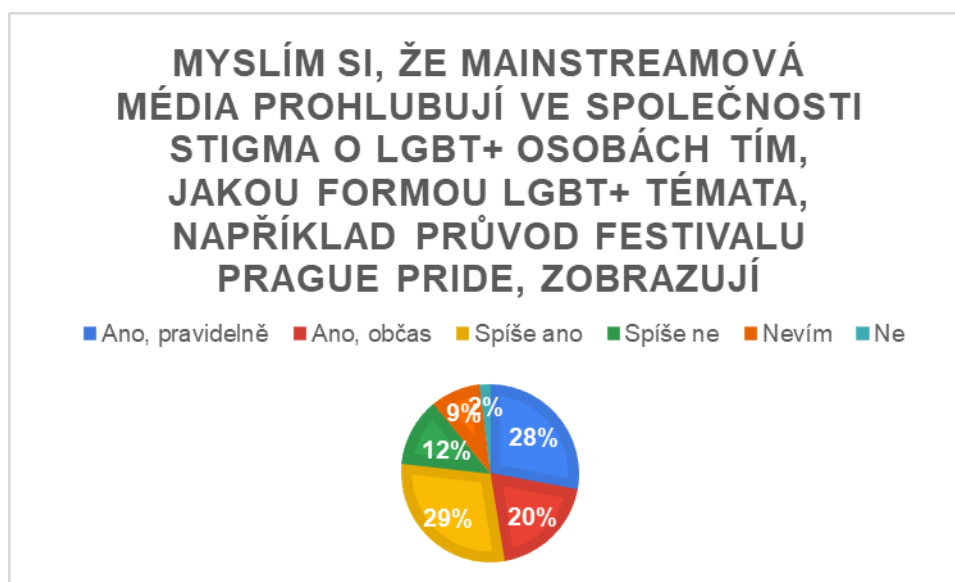
<sup>88</sup> *Stáří LGBT+ lidí*. Online. Queergeography.cz. Dostupné z: <https://queergeography.cz/sexualni-obcanstvi/stari-lgbtq-lidi/>. [cit. 2024-07-22].

(Obrázek č. 6)



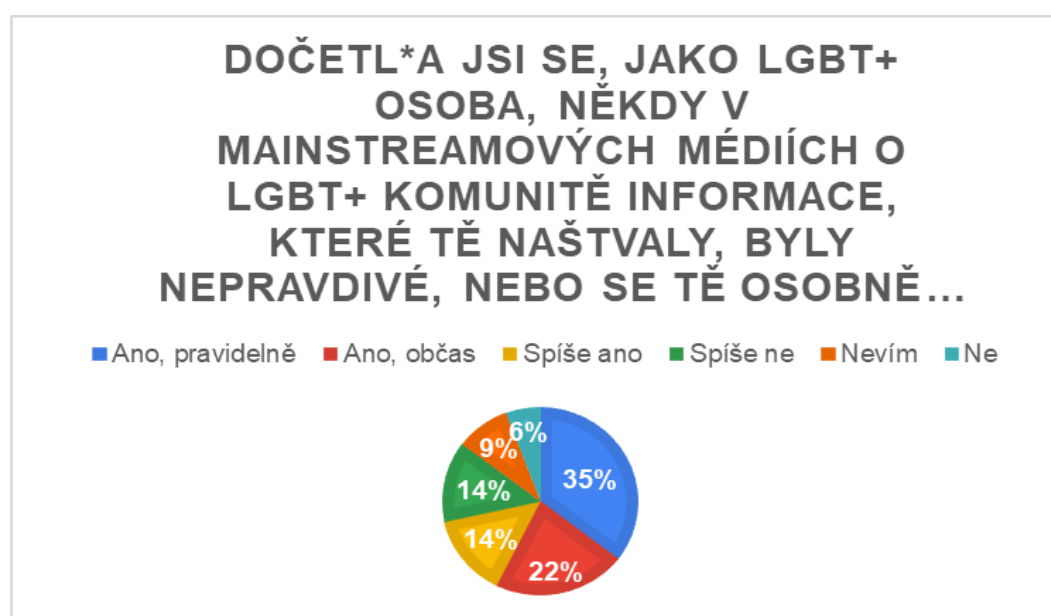
Na otázku, **zda mainstreamová média informují o problematice LGBT+ lidí zkresleně a nekorektně**, odpovědělo pouze 1 % dotazovaných (dvě osoby), že tomu tak dle jejich názoru není. Oba tito respondenti zároveň uvedli, že nečtou žádná tištěná média. Dalších 18 % pak zastává názor, že tomu tak spíše není. Zbýlých 72 % se přiklání k tomu, že mainstreamová média pravidelně, občas či spíše o problematice LGBT+ osob informují zkresleně a nekorektně (Obrázek č. 6). U této otázky tedy mohu jednoznačně říct, že se mi potvrdil můj předpoklad, že většina LGBT+ populační skupiny vnímá zobrazování LGBT+ témat v mainstreamových médiích jako zkreslené a nekorektní. Ostatních 9 % dotazovaných na otázku odpovědělo „nevím“.

(Obrázek č. 7)



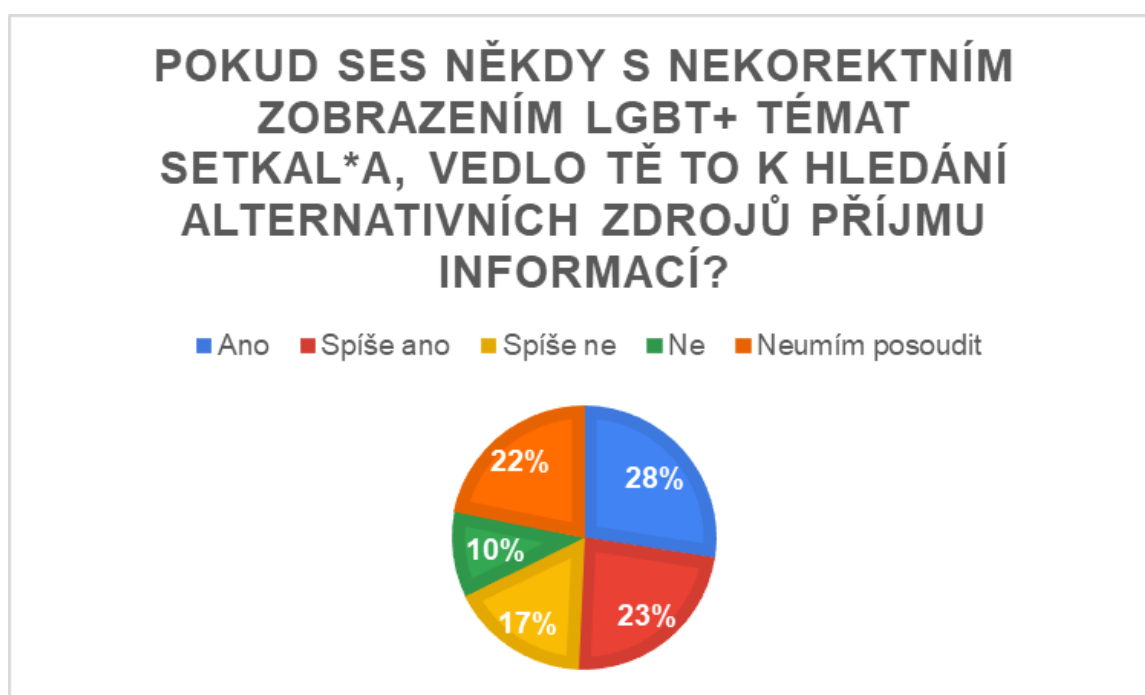
Na otázku, **zda mainstreamová média prohlubují ve společnosti stigma o LGBT+ osobách tím, jakou formou LGBT+ témata zobrazují**, odpověděla pouze 2 % dotazovaných, že tomu tak není. Dalších 12 % pak zastává názor, že tomu tak spíše není. Na danou otázku opět 9 % dotazovaných odpovědělo „nevím“ (Obrázek č. 7). Zbýlých 77 % se přiklání k názoru, že mainstreamová média tím, jakou formou LGBT+ témata zobrazují, prohlubují ve společnosti stigma o LGBT osobách pravidelně, občas či spíše.

(Obrázek č. 8)



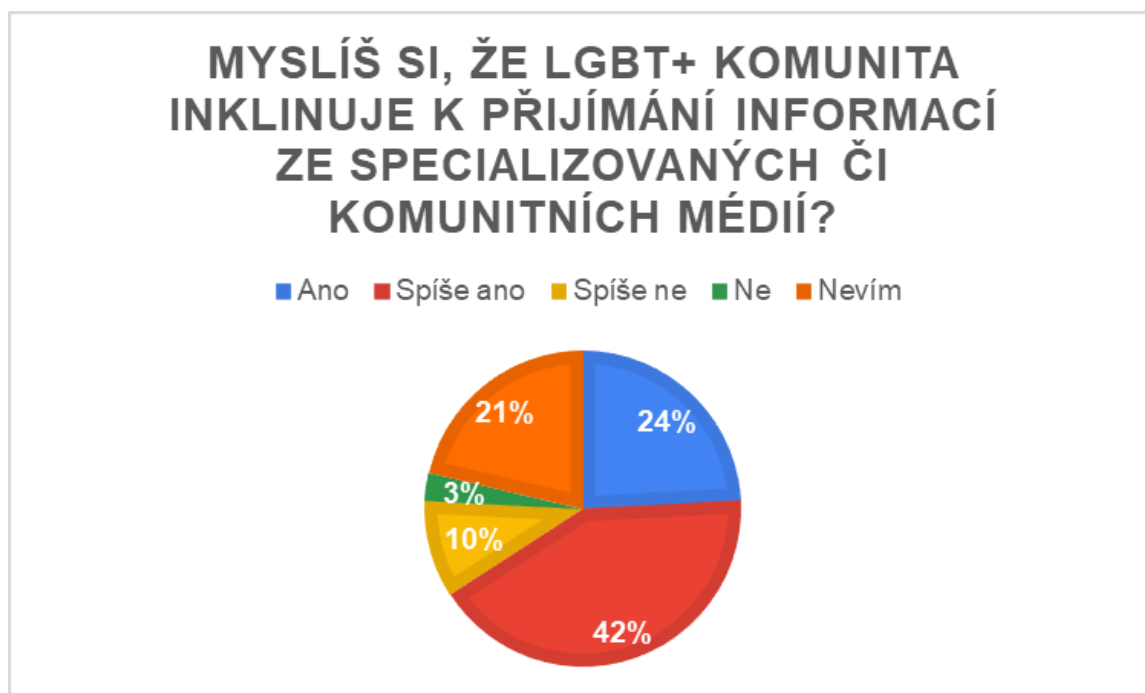
Na otázku, **zda se dotazovaní někdy o LGBT+ komunitě v mainstreamových médiích dočetli informace, které je naštvaly, byly nepravdivé nebo se jich osobně dotkly**, odpovědělo 6 % dotazovaných, že tomu tak není (Obrázek č. 8). Dalších 14 % pak zastává názor, že tomu tak spíše není. Na danou otázku opět 9 % dotazovaných uvedlo, že odpověď na otázku neznají. Celých 71 % dotazujících pak potvrdilo, že se v mainstreamových médiích dočetli informace, které je naštvaly, byly nepravdivé nebo se jich osobně dotkly.

(Obrázek č. 9)



Na otázku, **zda případné setkání s nekorektním zobrazením LGBT+ témat v médiích vedlo u dotazovaných k hledání alternativních zdrojů příjmů informací**, odpovědělo 10 % dotazovaných, že takovou zkušenost nemají (Obrázek č. 9). Dalších 22 % neumělo tuto vztahovost posoudit. U 68 % dotazovaných pak nekorektní zobrazení LGBT+ témat v médiích k hledání alternativních zdrojů příjmů informací vedlo.

(Obrázek č. 10)



Na otázku, **zda LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií**, odpověděly 3 % dotazovaných, že takovou zkušenost nemají, a 10 %, že takovou zkušenost spíše nemají (Obrázek č. 10). Dalších 21 % neumělo tuto zkušenost posoudit. U většinových 66 % dotazovaných panoval názor, že LGBT+ komunita k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií inklinuje.

Doplňující otázkou jsem také zjišťovala, skrze které alternativní kanály respondenti případně informace o LGBT+ tématech čerpají. Odpovědi byly získávány formou zaškrtování z nabídnutých možností:

- a) z alternativních nebo komunitních médií – zaškrtno 129 z 211 osob,
- b) z uzavřených skupin na Facebooku – zaškrtno 37 z 211 osob,
- c) z Instagramu – zaškrtno 150 z 211 osob,
- d) od svých známých – zaškrtno 119 z 211 osob,
- e) od influencerů – zaškrtno 76 z 211 osob,
- f) jiné kanály – zde byly nejčastěji zmiňovány sociální platformy Twitter, Youtube a neziskové LGBT+ organizace.

Poslední část dotazníku nabídla dotazovaným otevřenou otázku s možností zanechat k danému tématu libovolný komentář, podnět či připomínku. Této možnosti využilo 35 z 211 respondentů. Níže cituji vybrané komentáře:

*„Co se LGBT+ týče, hrozně v médiích záleží, o které části komunity se píše. Trans témata jsou zpravidla mnohem více negativně popisována než třeba manželství pro všechny.“*  
(LGBT+ žena, 19–25 let, Praha)

*„Myslím si, že zobrazování queer lidí se zlepšuje, avšak zobrazování trans lidí je přílišné a se silící pravici se setkáváme častěji s nenávisí a dezinformacemi.“* (Trans muž, 19–25 let, Praha)

*„Podle mě je hodně propagandy v médiích vlivem placené propagandy.“* (Nebinární osoba, 19–25 let, menší město)

*„Myslím si, že LGBT+ témata se nesoustředí a neukazují dost každodenní život a jak jsme 'normální'.“* (Trans muž, 13–18 let, Praha)

*„Myslím, že mainstreamová média neinformují dostatečně a pravdivě o trans a nebinárních lidech. Reporty z Prague Pride byly mnohdy zkreslené. Prague Pride média vidí stále jako festival pro sexuální menšiny, nebo jen gaye a lesby. Přitom trans a nebinární lidé pride riot začali!“* (Agender, 19–25 let, menší město)

*„Myslím si, že mainstreamová média využívají téma LGBT+ lidí často, jen aby přilákala pozornost, protože LGBT+ komunita je stále citlivým tématem ve společnosti.“* (LGBT+ žena, 13–18 let, venkov)

*„Média často zobrazují pouze extrémny – clickbaitové příběhy nejvýraznějších lidí z pride průvodu atd. Vůbec neprobíhá normalizace tématu.“* (Nebinární osoba, 13–18 let, Praha)

*„Vadí mi, když média vybírají do článků jen ty nejvýstřednější záběry. Není to reprezentativní o velké části události.“* (LGBT+ žena, 13–18 let, Praha)

*„Zobrazování LGBT+ hodně záleží na konkrétním kanálu – veřejnoprávní média (ČT) mají tendenci informovat objektivněji, kdežto bulváry často píšou o tomto tématu pouze za účelem zisku a jsou méně objektivní (Nova, Blesk).“* (LGBT+ žena, 19–25 let, krajské město)

„Zobrazování queer lidí se buď extrémně zlepšilo, nebo extrémně zhoršilo, záleží na konkrétních médiích.“ (Trans muž, 19–25 let, Praha)

## 2.4 Interpretace výsledků dotazníku a jejich srovnání s lokálními i zahraničními studiemi

Ačkoliv je třeba zdůraznit, že neheterosexuální osoby jsou rozmanitou skupinou lidí, o níž nelze uvažovat jako o homogenním celku<sup>89</sup>, výsledky mého dotazníku ukázaly, že **77 % dotazovaných se přiklání k názoru, že mainstreamová média tím, jakou formou LGBT+ témata zobrazují, pravidelně, občas či spíše prohlubují ve společnosti stigma o LGBT+ osobách.** I když se u daného dotazníku jedná o menší populační vzorek, respektive 162 z 211 odpovědí, výsledky odpovídají mému predikci, která mě původně motivovala ke vzniku této bakalářské práce.

Ostatně již v roce 2011 Výbor proti diskriminaci Rady vlády pro lidská práva a zmocněnkyně vlády pro lidská práva upozornily na situaci, kdy zobrazování neheterosexuálních témat v našem mediálním prostředí naráží nejen na terminologické potíže<sup>90</sup>. Mezi tehdejšími hlavními doporučeními Vlády ČR<sup>91</sup> byly zmiňovány například potřeba odstranění redukce LGBT+ témat do sexuální oblasti, detabuizace LGBT+ témat, odklon od zobrazování akcí typu průvod Prague Pride jako extravagantních eventů i samotná prevence přehlížení queer témat. Ačkoliv od vydání daného doporučení uběhlo přes třináct let, i respondenti mého dotazníku potvrdili, že naše společnost v reprezentaci LGBT+ témat v médiích nedosáhla příliš znatelného pokroku.

Dále u **66 % z celkových 211 odpovědí panoval názor, že LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií. Dle 68 % dotazovaných pak k hledání těchto alternativních zdrojů informací vedlo právě i nekorektní zobrazení LGBT+ témat v médiích.**

---

<sup>89</sup> *Menšinový stres a duševní zdraví ne-heterosexuálních lidí.* Online. Queergeography.cz. Dostupné z: <https://queergeography.cz/lgbtq-psychologie/dusevni-zdravi-ne-heterosexualnich-lidi/#:~:text=Dostupn%C3%A1%20data%20z%20americk%C3%A9%20behavior%C3%A1ln%C3%AD,%2C%20%26%20Landers%2C%202010.> [cit. 2024-07-22].

<sup>90</sup> *Mediální reprezentace neheterosexuálních lidí.* Online. Queergeography.cz. Dostupné z: [https://queergeography.cz/home-2020/medialni-reprezentace-neheterosexualnich-lidi/.](https://queergeography.cz/home-2020/medialni-reprezentace-neheterosexualnich-lidi/) [cit. 2024-07-22].

<sup>91</sup> *Média a sexuální menšiny.* Online. Vlada.gov.cz. Dostupné z: [https://vlada.gov.cz/cz/ppov/rlp/vybory/proti-diskriminaci/media-a-sexualni-mensiny-86512/.](https://vlada.gov.cz/cz/ppov/rlp/vybory/proti-diskriminaci/media-a-sexualni-mensiny-86512/) [cit. 2024-07-22].



Hlavní důvody časté migrace LGBT+ osob od mainstreamových k LGBT+ komunitním médiím a dalším alternativním informačním kanálům pak shrnuje komentář jedné z dotazovaných osob:

*„Přijde mi, že se spousta lidí mimo LGBT+ komunitu nevzdělává v této oblasti a neúmyslně tím přispívá k šíření škodlivých stereotypů. Tyto skutečnosti mě i většinu LGBT+ lidí odrazují od vyhledávání informací přes média, která k tomu přispívají. Já osobně si myslím, že mohou-li média zkreslit informace o LGBT+ v takovém rámci, tak jim nemohu věřit v interpretaci jiných zpráv, obzvlášť když vím, že stereotypy, které šíří, by se daly napravit krátkým výzkumem a otevřenou myslí.“* (Nebinární osoba, 19–25 let, menší město)

Z výše uvedeného vyplývá, že zmiňované pochybnosti LGBT+ lidí o mainstreamových médiích bývají často způsobeny právě pravidelným nekorektním zobrazováním LGBT+ témat na jejich platformách. To potvrzuje i Sanem Sahin ve své studii *Coming out: The role of journalism in social exclusion of LGB people*<sup>92</sup> z roku 2021: „LGB lidé by rádi využívali média, a to nejen k boji proti sociálnímu vyloučení, ale jsou dlouhodobě frustrováni způsobem, jakým je média marginalizují. V důsledku toho si vůči novinářům vyvinuli jistou míru nedůvěry.“

**Kromě alternativních a komunitních médií byly v dotazníku respondenty označeny za časté zdroje vyhledávání informací o LGBT+ tématech nejen sociální síť Instagram, ale také informace, které LGBT+ lidé čerpají od svých známých.**

Lidé si názory a postoje na jakékoliv společenské děje většinou nevytvářejí sami dle svých zkušeností a poznatků, ale nejčastěji je přejímají od jiných autorit ve svém okolí<sup>93</sup>. To potvrzuje také britský průzkum YouGov<sup>94</sup>, který v roce 2022 mimo jiné zjišťoval, jaké okolnosti a podněty byly pro celkových 1722 dotazovaných podstatné právě ve vztahu k formování jejich názoru na LGBT+ osoby. Za nejdůležitější byly v těchto výstupech označeny z 38 % vliv přátel a rodiny, z 26 % televizní pořady, z 24 % sociální sítě, z 20 % televizní zprávy a z 12 % noviny. I tento výzkum potvrzuje znatelný

---

<sup>92</sup> *Coming out: The role of journalism in social exclusion of LGB people*. Online. Journals.sagepub.com. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884918769462?journalCode=joua>. [cit. 2024-07-22].

<sup>93</sup> OLAHOVÁ, Adéla. *Mediální obraz sexuálních menšin*. Bakalářská práce. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014.

<sup>94</sup> *YouGov Survey results LGBTQ+ topics*. Online. 2022. Dostupné z: [https://d3nk13psvxxpe9.cloudfront.net/documents/YouGov\\_Stonewall\\_All\\_Countries\\_LGBT\\_results.pdf](https://d3nk13psvxxpe9.cloudfront.net/documents/YouGov_Stonewall_All_Countries_LGBT_results.pdf). [cit. 2024-07-24].

vliv jak blízkého společenského okolí, tak sociálních sítí a dalších médií na formování názorů jejich konzumentů na různorodá společenská témata.

**Na 21 % dotazovaných nedokázalo u mé otázky posoudit, zda LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií.** Neschopnost u více než pětiny dotazujících zodpovědět tuto otázku mě překvapila. Po hlubším hledání souvislostí jsem však mezi danými odpověďmi nenašla žádnou přímou spojitost, a to ani ve spojení s úrovní vzdělání, věkem či místem bydliště respondentů. Některé možné okolnosti tohoto jevu jsem nicméně vyhledala v jiných pramenech.

Ne každému je vlastní dovednost kriticky analyzovat mediální obsah. Právě nedostatek mediální gramotnosti může lidem podstatně ztížit rozlišovací schopnost mezi důvěryhodnými mediálními zdroji a těmi, které šíří stereotypy nebo dezinformační zprávy. Podle Studie mediální gramotnosti populace ČR<sup>95</sup>, která byla realizována v roce 2021, byli při hodnocení ukázek mediálních sdělení účastnice a účastníci výzkumu úspěšní přibližně napůl: „Celkové průměrné skóre v oblasti analýzy a evaluace mediálních sdělení dosáhlo úrovně 52,5 ze 100. Úspěšnější byli lidé s maturitou nebo s vysokoškolským diplomem, každodenní uživatelé internetu, obyvatelé měst nad 100 000 obyvatel a dotázaní ve věku 15–29 let. V průměru méně úspěšní v analýze a evaluaci mediálních sdělení byli lidé starší 59 let.”

Sociální média a jejich algoritmy také hrají svou roli v distribuci mediálních sdělení. Jejich platformy často vytvářejí tzv. komnaty ozvěn neboli společenské bubliny, ve kterých jsou lidé vystavováni převážně takovým názorům, které hodnotově odpovídají jejich vlastním. Taková situace pak přispívá k posílení a dlouhodobému utvrzování stávajícího názorového přesvědčení, přičemž výrazně snižuje expozici různorodým pohledům, v našem případě na LGBT+ témata. To potvrzuje i Eli Paliser ve svém díle *The Filter Bubble: What The Internet Is Hiding From You*: „Základní kód internetu je docela jednoduchý. Nová generace internetových filtrů pozoruje věci, které se vám můžou líbit – to, co skutečně děláte, nebo jestli se vám líbí něco z toho, co se líbilo jiným atd., a snaží se odhadnout váš další výběr. Jsou předpovídajícími motory, které pořád vytvářejí a zlepšují teorie o tom, kdo jste, co budete chtít dělat dál. Ve výsledku tyto algoritmy vytvářejí jedinečný informační online vesmír pro každého z nás – to, čemu já

---

<sup>95</sup> FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI. *Studie mediální gramotnosti populace ČR: Mediální gramotnost osob starších 15 let*. Online. 2021. Dostupné z: [https://kmksz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda\\_vyzkum/FFUP-RRTV\\_2021\\_Vyzkuma-zprava\\_Medialni-gramotnost-starsich-15let\\_PROSINEC.pdf](https://kmksz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda_vyzkum/FFUP-RRTV_2021_Vyzkuma-zprava_Medialni-gramotnost-starsich-15let_PROSINEC.pdf). [cit. 2024-07-24].

říkám názorová bublina filtrů – který v zásadě mění způsob, jakým přijímáme nové podněty a informace.”<sup>96</sup>

U otázky, **zda se dotazovaní někdy o LGBT+ komunitě v mainstreamových médiích dočetli informace, které je naštvaly, byly nepravdivé nebo se jich osobně dotkly**, 71 % dotazujících takovou zkušenost potvrdilo. Nicméně 6 % dotazovaných odpovědělo, že tomu tak dle jejich názoru není a dalších 14 % pak zastávalo názor, že tomu tak spíše není. To je dohromady 20 %, tedy celá pětina dotazovaných. Protože jsem napříč podklady od dotazovaných stejně jako v předchozí otázce nenašla hlubší souvislosti, po možných vysvětleních jsem se porozhlédla i v jiných pramenech.

Různorodé vnímání sentimentu mediálních výstupů o LGBT+ tématech může mít mimo jiné původ v samotném subjektivním osobním názoru na stav LGBT+ práv v naší společnosti, a to právě i ze strany samotných queer lidí. Například ve věci rovného manželství pro všechny páry, tématu, které v naší společnosti nyní rezonuje, může být jedna LGBT+ osoba se současným novým návrhem právní úpravy nespokojena a odmítat přijetí návrhu úpravy registrovaného partnerství na pouhé partnerství bez adopcí, s argumentem, že se nejedná o dostatečné řešení potřeb LGBT+ párů. Naopak jiná LGBT+ osoba může být s daným rozhodnutím Poslanecké sněmovny spokojena a necítit potřebu dalšího navýšení práv, například na úroveň rovného manželství. V rámci LGBT+ populační skupiny se liší také názory na různorodá queer témata, kupříkladu na společenský dopad LGBT+ průvodu lidskoprávního festivalu Prague Pride. Existují i queer osoby, které myšlenku průvodu Prague Pride neuznávají<sup>97</sup> a často daný festival označují jako akci nahých a extravagantních lidí, kteří právě v mediálním obrazu celé LGBT+ komunitě a jejím právům společensky silně přitěžují. Na druhé straně svým názorem stojí přes 90 000 návštěvníků a návštěvnic Prague Pride, kteří akci v letech 2022 a 2023 navštívili a s jejími cíli souzní<sup>98</sup>, mezi nimi pravděpodobně i moji dotazovaní.

Různé názorové rozdíly ze strany LGBT+ lidí na queer témata mohou mít důvody generační<sup>99</sup>, kulturní, ale i osobní, vycházející z různých životních zkušeností. V queer

---

<sup>96</sup>PARISER, Eli. *The filter bubble: what the Internet is hiding from you*. New York: Penguin Press, 2011. ISBN 978-1594203008.

<sup>97</sup>BINDEL, Julie. *Pride before a fall: Why I stopped going to Stonewall's Pride*. Online. Www.aljazeera.com. 2023. Dostupné z: <https://www.aljazeera.com/opinions/2023/7/18/pride-before-a-fall-why-i-stopped-going-to-stonewalls-pride>. [cit. 2024-07-24].

<sup>98</sup>PRAGUE PRIDE. *Výroční zpráva 2022, Prague Pride z.s.* Online. 2023. Dostupné z: <https://praguepride.cz/cs/kdo-jsme/media-download/vyrocní-zpravy/155-spolek-prague-pride-vyrocní-zprava-2022/file>. [cit. 2024-07-24].

<sup>99</sup>ZÁMEČNÍK, Josef. *Aktivismus a situace queer lidí pohledem dvou generací LGBT mužů*. Bakalářská práce. Praha: Univerzita Karlova, 2023.

komunitě se s příchodem nových generací a rozmachem genderové rozmanitosti začíná nově hovořit o tzv. interní komunitní slepotě, respektive chybějící inkluzi a vzájemném pochopení, právě z důvodu rozdílných potřeb jednotlivých podmenšin LGBT+. Například tzv. „stará škola“, respektive hovorový výraz pro starší generace gayů a leseb, mívá stále častější tendenci přehlížet či bagatelizovat problémy mladých trans a nebinárních osob, případně považuje potřebu vzniku nových sexuálních orientací a genderových diverzit, jako jsou například pansexualita, agender, gender queer, polyamorie, asexualita a další, za rozmařilost. Ostatně, komentáře tohoto typu se v odpovědích na dotazník objevily také:

*Problematika LGBT+ se pro mě stává málo srozumitelnou. Příliš mnoho alternativ, které mohou být těžké pro společnost, ale i queer lidi.*” (LGBT+ muž, 43–60 let, menší město).

Zejména heterosexuální lidé, kteří mají omezený, nebo dokonce žádný kontakt s LGBT+ světem, se musí o to více spoléhat na vliv svého okolí a na mediální zobrazení při formování svých názorů na LGBT+ témata. Pokud jsou však tato zobrazení negativní, nekorektní, zavádějící či nepřesná, může to vést k jejich zkreslenému chápání potřeb i fungování LGBT+ lidí<sup>100</sup>.

Stejně tak tomu je i v případě nehomogenní rozmanité LGBT+ komunity interně napříč jednotlivými queer skupinami. Například padesátiletý gay muž žijící v hlavním městě nemusí mít žádný, nebo jen omezený osobní kontakt s transgender nebo nebinární osobou ve věku 13–18 let žijící na venkově. Generačně, geograficky i hodnotově může pak být od schopnosti porozumět potřebám mladých trans lidí velmi vzdálen. Co se získávání informací o trans tématech týče, je odkázán na názor svého okolí a mediální výstupy. Vycházíme-li z předpokladů, které vyvstaly z odpovědí v mém dotazníku, například že „*trans témata jsou v médiích zpravidla mnohem více negativně popisována než třeba manželství pro všechny*” (což potvrzuje i studie *Transgender Representation in the Media*<sup>101</sup>), dá se předpokládat, že tento případný negativní sentiment může mít při tvorbě názoru konzumentů daných mediálních výstupů výrazný vliv na jejich mínění o

---

<sup>100</sup> JOBE, Jessica N. *Transgender Representation in the Media*. Online. HONOR THESES. 12-4-2013n. 1. Dostupné z: [https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors\\_theses](https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors_theses). [cit. 2024-07-24].

<sup>101</sup> JOBE, Jessica N. *Transgender Representation in the Media*. Online. HONOR THESES. 12-4-2013n. 1. Dostupné z: [https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors\\_theses](https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors_theses). [cit. 2024-07-24].

trans lidech, bez ohledu, zda jde o heterosexuální či neheterosexuální publikum. To potvrzuje také komparativní analýza *Media Portrayals of Trans and Gender Diverse People: A Comparative Analysis of News Headlines Across Europe*<sup>102</sup> z února 2024, která zmiňuje, že mediální reprezentace minorit nabízí čtenářům možnost se skrze tzv. parasociální kontakt ve virtuálním prostředí setkávat s lidmi, které by v jejich každodenním životě osobně potkali zřídka. Takový kontakt však na příjemce působí podobně jako kontakt osobní, tedy v závislosti na tom, zda je jejich dojem negativní, či pozitivní, může snížit, či naopak výrazně napomocť vzniku předsudků například vůči LGBT+ populační skupině. Schopnost jedince rozpoznat stigmatizující ladění daných témat v médiích může pak být ve zmíněných případech značně snížena.

## **2.5 Jak lze předcházet odklonu LGBT+ osob od mainstreamových médií k LGBT+ komunitním médiím**

V první řadě je na místě zmínit, že snaha o úplný odklon LGBT+ lidí od konzumace LGBT+ komunitních médií není mým cílem. Jak jsem již zmapovala v kapitolách výše, LGBT+ komunitní média mají na mediálním trhu bezesporu své místo a hrají klíčovou roli pro LGBT+ osoby především tím, že nabízejí alternativní zdroj informací a bezpečný prostor.

Hlavním mým záměrem je nabídnout paletu řešení, která by mohla napomocť v cestě za korektní reprezentací LGBT+ témat v mainstreamových médiích. A to ideálně natolik, aby u LGBT+ lidí do budoucna docházelo k eliminaci pocitů stigmatizace, které (i dle výsledků mého dotazníku) často končí ztrátou důvěry a potřebou migrace LGBT+ osob k alternativním zdrojům informací. Taková prevence může spočívat v zavedení různorodých opatření, vyžadujících aktivní zapojení jak ze strany samotných médií, tak ze strany jejich konzumentů.

Na otázku „Co by bylo třeba podle vás změnit, aby měly oběti diskriminace, obtěžování nebo násilí v Česku lepší a snadnější přístup k právní pomoci?“ v rámci

---

<sup>102</sup> BRACCO, Sofia E.; SCZESNY, Sabine a GUSTAFSSON SENDÉN, Marie. *Media Portrayals of Trans and Gender Diverse People: A Comparative Analysis of News Headlines Across Europe*. Online. [www.researchgate.net](https://www.researchgate.net). 2024. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/378519763\\_Media\\_Portrayals\\_of\\_Trans\\_and\\_Gender\\_Diverse\\_People\\_A\\_Comparative\\_Analysis\\_of\\_News\\_Headlines\\_Across\\_Europe](https://www.researchgate.net/publication/378519763_Media_Portrayals_of_Trans_and_Gender_Diverse_People_A_Comparative_Analysis_of_News_Headlines_Across_Europe). [cit. 2024-07-24].

výzkumné zprávy „Být LGBTQ+ v Česku 2022<sup>103</sup>“ odpovědělo 185 osob, že by byla na místě větší osvěta a větší informovanost široké veřejnosti o LGBTQ+ tématech, včetně mediální osvěty. Mediální reprezentace, zejména pro mladé queer lidi, může být klíčová v tom, jak vnímají nejen svět kolem sebe, ale i svou identitu. Pozitivní zobrazení queer postav a témat může členům LGBTQ+ populační skupiny pomoci cítit se více přijímanými v mainstreamovém světě. Může také normalizovat různorodost našich identit a ukázat širokému publiku, že svět není tak černobílý, jak se v médiích často vykresluje<sup>104</sup>.

Potřebu mediální osvěty v daném tématu potvrzuje také publikace Media Regulatory Authorities and Hate Speech z roku 2017, avšak dodává, že „je důležité, aby byla moc médií využívána zodpovědně a aby byla nalezena rovnováha mezi svobodou projevu a férovou a zodpovědnou žurnalistikou“<sup>105</sup>. V návaznosti na tento podnět se nabízí, aby mainstreamová média zvažila omezit například senzacechtivost a snahu o clickbait, které mohou snadno končit redukcí LGBTQ+ témat do sexuální oblasti a extravagance, čímž mohou zkreslovat realitu a posilovat stereotypy o LGBTQ+ osobách v naší společnosti. Například tlak z vedení na novináře, aby produkovali obsah rychle a převážně s cílem vysoké sledovanosti článků (tento fenomén byl ostatně zmíněn i v rámci mých vstupních skupinových rozhovorů), může rovněž vést k povrchnímu a nevyváženému zpravodajství. Eliminace tohoto tlaku by mohla pomoci novinářům více se soustředit na kvalitu a přesnost jejich reportáží, což by mohla být také jedna z cest, jak přispět k lepší informovanosti veřejnosti a podporovat férové a zodpovědné novinářství. Právě důsledná a citlivá žurnalistika, ideálně rámovaná pravidelně aktualizovaným etickým kodexem daného mediálního domu, by mohla hrát klíčovou roli v boji proti diskriminaci a předsudkům, čímž by v důsledku pomohla obětem diskriminace získat lepší přístup nejen k právní pomoci, ale i podpoře, kterou potřebují. Nabízí se tak apelovat například na vznik povinných etických novinářských standardů a povzbuzování různorodého a přesného zobrazení LGBTQ+ lidí v médiích.

---

<sup>103</sup> PITOŇÁK, Michal a MACHÁČKOVÁ, Marcela. *Výzkumná zpráva: Být LGBTQ+ v Česku 2022*. Online. 2023. Dostupné z: [https://lgbt-zdravi.cz/WEB/wp-content/uploads/2023/02/BytLGBTQvCesku2022\\_report.pdf](https://lgbt-zdravi.cz/WEB/wp-content/uploads/2023/02/BytLGBTQvCesku2022_report.pdf). [cit. 2024-07-24].

<sup>104</sup> CENTRE FOR LAW AND POLICY RESEARCH. *The Impact of Representation in the Media for Young Queer People*. Online. Clpr.org.in. 2022. Dostupné z: <https://clpr.org.in/blog/the-impact-of-representation-in-the-media-for-young-queer-people/>. [cit. 2024-07-24].

<sup>105</sup> ZUBČEVIČ, Asja Rokča; BENDER, Stanislav a VOJVODIČ, Jadranka. *Media Regulatory Authorities and Hate Speech*. Online. Dostupné z: <https://rm.coe.int/media-regulatory-authorities-and-hate-speech/16807338f5>. [cit. 2024-07-24].

Dalším významným faktorem k zamyšlení jsou politické agendy některých médií. Vybraná média mohou mít politické nebo ideologické agendy<sup>106</sup>, které se staví například proti právům LGBT+ osob<sup>107</sup>. Mohou šířit dezinformace, aby ovlivnila veřejné mínění nebo politiku způsobem, který odpovídá jejich cílům. Tyto záměrné dezinformace a propaganda mohou mít na naši společnost velký vliv, a zejména když se na různých mediálních platformách objevují opakovaně, mohou být široce přijímány jako pravda. Příkladem může být aktuální antigender movement<sup>108</sup>, který se systematicky snaží zdiskreditovat a marginalizovat LGBT+ populační skupinu prostřednictvím zkreslených a nepravdivých informací. Nejen pro boj s těmito negativními jevy je nezbytné systematicky posilovat mediální gramotnost veřejnosti, aby lidé dokázali kriticky posuzovat a správně vyhodnotit informace, které k nim z médií putují. K tomu může významně přispět také podpora nezávislých a důvěryhodných médií, která poskytují objektivní a vyvážené zprávy. Otázkou je také případné zavedení adekvátních opatření, která by vedla k větší odpovědnosti těch médií, která se podílejí na pravidelném šíření dezinformací v mediálním prostoru.

Jiným nástrojem může být vzdělávání novinářů i konzumentů médií o LGBT+ tématech, neboť právě informovanost a porozumění mohou hrát klíčovou roli v boji proti předsudkům a diskriminaci. Jsou-li lidé lépe informováni o různých aspektech LGBT+ problematiky, mohou lépe rozpoznat a odmítnout dezinformace a stereotypy šířené některými médii. Vzdělávání veřejnosti o lidskoprávních tématech také může přispět k větší empatii a respektu k rozmanitosti lidských zkušeností. Kvalitní a přesné mediální pokrytí, které reflektuje skutečné životy a problémy LGBT+ komunity, může pomoci normalizovat různé identity a podporovat inkluzivnější společnost.

Vzdělávání jako prevenci vzniku stigmatizujících mediálních výstupů ostatně navrhuje také jeden z mých dotazovaných:

*„Jistě by se hodilo novinářstvo v tomto směru více vzdělávat a učit korektnosti. Třeba na to pořádát i speciální workshopy.“* (LGBT+ muž, 26–34 let, menší město)

---

<sup>106</sup> WALGRAVE, Stefaan a VAN AELST, Peter. *Political Agenda Setting and the Mass Media*. Online. Oxfordre.com. 31 August 2016n. l. Dostupné z: <https://oxfordre.com/politics/display/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-46>. [cit. 2024-07-24].

<sup>107</sup> POKORNÁ, Zdislava. *Miliardář poslal Alianci pro rodinu opakovaně stovky tisíc. Spolek přitom tvrdí, že žije z drobných dárců*. Online. Denikn.cz. 2024. Dostupné z: <https://denikn.cz/1472507/miliardar-poslal-alianci-pro-rodinu-stovky-tisic-spolek-pritom-tvrdi-ze-zije-z-drobnych-darcu/>. [cit. 2024-07-24].

<sup>108</sup> KUHAR, Roman. *The rise and success of the anti-gender movement in Europe and beyond*. Online. Dostupné z: <https://feps-europe.eu/wp-content/uploads/2023/01/11.-The-rise-and-success-of-the-anti-gender-movement-in-Europe-and-beyond-by-Roman-Kuhar.pdf>. [cit. 2024-07-24].

Například nezisková organizace Prague Pride, z. s., která se LGBT+ právům věnuje, již několik let disponuje návodným slovníčkem queer pojmů<sup>109</sup> a příručkou o základních principech senzitivního jazyka a komunikace<sup>110</sup>, které procházejí pravidelnou interní revizí a jsou novinářům přikládány jako přílohy k většině vydaných tiskových zpráv. V roce 2016 přizval festival Prague Pride na zahajovací tiskovou konferenci festivalu jako řečníci odborníci z Ústavu pro jazyk český, která referovala přítomným novinářům, jak o LGBT+ tématech nejlépe a korektně informovat. To mohou být pozitivní příklady cest, jak můžeme kvalitu mediálních výstupů o LGBT+ agendě kompetentně korigovat.

Další možná opatření zmiňuje i řecká zpráva Media reporting and reference guide on LGBT issues<sup>111</sup> z roku 2019, která navrhuje několik postupů, mezi nimiž jsou například:

- zorganizovat akreditovaný výcvik a další vzdělávací aktivity určené nejen pro novináře právě s cílem odstranění stereotypních přístupů a předsudků k LGBT+ tématům;
- zavést úvodní předměty do oblasti lidských práv na všech mediálně zaměřených školách;
- tlak LGBT+ organizací na mainstreamová média s cílem zvýšit pozitivní vizibilitu a inkluzi LGBT+ témat v jejich mediálním obsahu;
- zavést tzv. sanitární kordón<sup>112</sup> vybranými mediálními uskupeními v podobě společného hodnotového statementu vymezujícího se proti nekorektnímu zobrazování LGBT+ osob v našem mediálním prostředí.

Tzv. konfirmační zkreslení<sup>113</sup> může hrát také podstatnou roli v tom, jak na nás média působí. Místo toho, aby si lidé tvořili názor na danou problematiku na základě

---

<sup>109</sup> PRAGUE PRIDE, Z.S. *Slovníček pojmů*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.praguepride.cz/cs/kdo-jsme/media-download/publikace/118-slovnicek-v3/file>. [cit. 2024-07-27].

<sup>110</sup> PRAGUE PRIDE, Z.S. *Základní principy senzitivního jazyka a komunikace*. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.praguepride.cz/cs/kdo-jsme/media-download/publikace/120-zakladni-principy-senzitivniho-jazyka/file>. [cit. 2024-07-27].

<sup>111</sup> THEOFILOPOULOS, Thanasis. *Media reporting and reference guide on LGBT+ issues*. Online. 2019. Dostupné z: <https://www.ethos-project.eu/wp-content/uploads/2019/06/Media-reporting-and-reference-guide-on-LGBT-issues.pdf>. [cit. 2024-07-27].

<sup>112</sup> *Cordon sanitaire*. Online. Wwww.merriam-webster.com. Dostupné z: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/cordon%20sanitaire>. [cit. 2024-07-24].

<sup>113</sup> *KONFIRMAČNÍ ZKRESLENÍ*. Online. Bezfaulu.net. Dostupné z: <https://bezfaulu.net/kognitivni-zkresleni/konfirmacni-zkresleni/>. [cit. 2024-07-24].



všech existujících informací, mají často tendenci vyhledávat informace, které potvrzují jejich dosavadní přesvědčení, a ignorovat či bagatelizovat informace, které jim odporují. „V dnešní informačně přehluštěné době je možné snadno vybrat například online média, která mají silně neobjektivní obsah a zastávají jen jeden výrazný názorový proud. Takové médium neposkytuje dostatek dostupných informací, aby závěry vyvozené na základě jeho zpravodajství mohly být platné. Tendence využívat jen tato média lze potom označit za konfirmační zkreslení<sup>114</sup>”.

Pokud má například někdo negativní názor na LGBT+ osoby, může být náchylnější věřit falešným či zavádějícím zprávám, které negativní názory podporují. Cesta ke kritickému myšlení není snadná a svou roli v ní může hrát také tzv. spirála mlčení<sup>115</sup>. Povzbuzování konzumentů médií k otevřenosti vůči příjmu informací z rozmanitější mediální nabídky by mohlo být v tomto případě prvním krokem, který by vedl přinejmenším k širšímu vědomostního rozhledu jejich příjemců.

Jakkoliv mohou být některé z návrhů náročné na jejich zavedení, začít můžeme všichni zvolna tím, že zvážíme přijetí respektu, otevřenosti a naslouchání druhým jakožto základních parametrů pokročilé společnosti, hodnotově založené na poznání, že diverzita je pro budoucnost nás všech všeobecně prospěšná.

## Závěr

Hlavní motivací mé bakalářské práce bylo prozkoumat, zda, a případně proč, se LGBT+ populační skupina od mainstreamových médií spíše odvrací. Zjišťovala jsem, jak mediální zobrazení LGBT+ témat v mainstreamových médiích v České republice ovlivňuje důvěru LGBT+ osob k takovým médiím, a zda má případně vliv na migraci těchto osob za jinými, zejména pak LGBT+ komunitními médii.

V teoretické části práce jsem dle svého původního plánu vysvětlila význam zkratky LGBT+ a pojmu queer a přiblížila také hlavní milníky LGBT+ historie a základní informace o pozadí vzniku světového queer hnutí. Osvětlila jsem pojem komunitních a LGBT+ komunitních médií, dále jsem pak přiblížila historický vývoj LGBT+ komunitních médií celosvětově, jejich současné postavení ve společnosti a vliv, který

---

<sup>114</sup> *Tamtéž*

<sup>115</sup> *Spirála mlčení*. Online. Medkult.upmedia.cz. Dostupné z: <https://medkult.upmedia.cz/Keywords/spirala-mlceni/>. [cit. 2024-07-24].

mají na identitu a kvalitu života LGBT+ lidí. Kromě mediální konstrukce LGBT+ témat v českých a zahraničních médiích jsem zmapovala také specifické aspekty LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu. Připravila jsem souhrn hlavních aktuálních LGBT+ komunitních médií v českém prostředí a strukturovaný přehled jejich současných aktivit. Poměrně náročné pro mě bylo rekonstruovat strukturovaný přehled historického vývoje LGBT+ komunitních médií na našem území. Jedním z důvodů je fakt, že pramenů s těmito podklady neexistuje příliš, a to i proto, že před dekriminalizací v roce 1961 byly informace o LGBT+ světě šířeny převážně orální formou.

V praktické části mé bakalářské práce jsem se pak od původního záměru realizovat osobní hloubkové rozhovory odklonila k verzi skupinových rozhovorů, a to za účasti profesionálního moderátora. Rovněž původní záměr distribuovat dotazník online formou byl v průběhu přípravných prací přehodnocen a změněn na sběr odpovědí v offline prostředí, a to v průběhu 13. ročníku festivalu Prague Pride.

Mým původním cílem bylo z dotazníku získat ideálně kolem 300 odpovědí. Po distribuci dotazníku se mi jich vrátilo zpět vyplněných jen 262, z čehož bylo použitelných 211, které se staly mým základním podkladem pro hlubší analýzu výsledků.

Dotazníkovým zjištěním se zcela naplnily mé původní předpoklady, neboť u většiny dotazovaných (66 %) panoval názor, že LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných či komunitních médií. Dle většiny dotazovaných (68 %) pak k hledání těchto alternativních zdrojů příjmů informací vedlo právě i nekorektní zobrazení LGBT+ témat v médiích. Navzdory svému očekávání jsem nicméně nenašla žádné souvislosti v původu rozdílností jednotlivých odpovědí, a to ani ve vztahu k věku, geografické poloze bydliště či vzdělání mých respondentů.

V závěru praktické části své bakalářské práce jsem pak kromě interpretace výsledků dotazníku a jejich porovnání s českými a zahraničními studii rovněž nabídla i možná opatření, kterými můžeme jako společnost migraci LGBT+ osob od mainstreamových k LGBT+ komunitním médiím předcházet.

## Summary

The primary motivation of my bachelor's thesis was to explore whether, and if so why, the LGBT+ population tends to distance itself from mainstream media. I investigated how the media portrayal of LGBT+ issues in mainstream media in the Czech Republic affects LGBT+ individuals' trust in these media and whether it influences their migration to other media, particularly LGBT+ community media.

In the theoretical part of the thesis, as planned, I explained the significance of the LGBT+ acronym and the term queer, and also outlined the main milestones in LGBT+ history and basic background information on the emergence of the global queer movement. I clarified the concept of community and LGBT+ community media, provided an overview of the historical development of LGBT+ community media worldwide, their current position in society, and their impact on the identity and quality of life of LGBT+ individuals. Besides examining the media construction of LGBT+ issues in Czech and foreign media, I also explored specific aspects of LGBT+ individuals within a cultural approach. I prepared a summary of the main current LGBT+ community media in the Czech environment and a structured overview of their current activities. It was relatively challenging to reconstruct a structured overview of the historical development of LGBT+ community media in our country due to the lack of sources and the fact that, before decriminalization in 1961, information about the LGBT+ world was mostly disseminated orally.

In the practical part of my thesis, I deviated from the original plan of conducting personal in-depth interviews to using focus group interviews with the assistance of a professional moderator. Additionally, the original plan to distribute the questionnaire online was reassessed and changed to collecting responses in an offline environment during the 13th Prague Pride festival.

My original goal was to ideally obtain around 300 responses from the questionnaire. After distribution, I received 262 completed questionnaires, of which 211 were usable and became the basis for a deeper analysis of the results.

The findings from the questionnaire fully confirmed my initial expectations, as the majority of respondents (66 %) believed that the LGBT+ community tends to seek information from specialized or community media. According to most respondents (68 %), the search for these alternative sources of information was also driven by the inaccurate portrayal of LGBT+ issues in mainstream media. Despite my expectations, I found no correlations in the differences among individual responses concerning the age, geographic location, or education of my respondents.

At the end of the practical part of my bachelor's thesis, in addition to interpreting the results of the questionnaire and comparing them with Czech and foreign studies, I also offered possible measures by which we as a society can prevent the migration of LGBT+ people from mainstream to LGBT+ community media.

## Použitá literatura

ADAMS, Charles. An Overview of Community Media. Online. *Journal of Mass Communication & Journalism*. 2022, roč. 12, č. 2. ISSN 2165-7912. Dostupné z: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/an-overview-of-community-media-87113.html>. [cit. 2024-07-21].

Advertising Visibility Index. Online. *Glaad Media Institut*. Roč. 2024, s. 1–30. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/9026c427a0676ad/original/GLAAD-Advertising-Visibility-Index-2023.pdf>. [cit. 2024-07-21].

BAJOR, Natalia Joanna. *Media representation of the LGBTQ+ community in Poland: Framing of politicized issues as a representation of political parallelism in the Polish public service broadcaster TVP*. Master's Thesis. Lund: Lund University, 2022.

BELMONTE, A. Laura. *The International LGBT Rights Movement: A History*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2021. ISBN 9781472511478

BURDA, Petr. *Lásky na černo*. 2017. Společnost pro queer paměť.

BRACCO, Sofia E.; SCZESNY, Sabine a GUSTAFSSON SENDÉN, Marie. *Media Portrayals of Trans and Gender Diverse People: A Comparative Analysis of News Headlines Across Europe*. Online. *Www.researchgate.net*. 2024. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/378519763\\_Media\\_Portrayals\\_of\\_Trans\\_and\\_Gender\\_Diverse\\_People\\_A\\_Comparative\\_Analysis\\_of\\_News\\_Headlines\\_Across\\_Europe](https://www.researchgate.net/publication/378519763_Media_Portrayals_of_Trans_and_Gender_Diverse_People_A_Comparative_Analysis_of_News_Headlines_Across_Europe) [cit. 2024-07-24].

CENTRE FOR LAW AND POLICY RESEARCH. *The Impact of Representation in the Media for Young Queer People*. Online. *Clpr.org.in*. 2022. Dostupné z: <https://clpr.org.in/blog/the-impact-of-representation-in-the-media-for-young-queer-people/>. [cit. 2024-07-24].

CLEWS, Colin. *Gay in the 80's: From Fighting Our Rights to Fighting for Our Lives*. 3. 2. 2017. Troubador Publishing Ltd, 2017. ISBN 9781788036740.

DHOEST, Alexander; SZULC, Lukasz a EECKHOUT, Bart. *LGBTQs, Media and Culture in Europe*. 2017. Routledge. ISBN 9780367877156.

FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI. *Studie mediální gramotnosti populace ČR: Mediální gramotnost osob starších 15 let*. Online. 2021. Dostupné z: [https://kmksz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda\\_vyzkum/FFUP-RRTV\\_2021\\_Vyzkuma-zprava\\_Mediální-gramotnost-starsich-15let\\_PROSINEC.pdf](https://kmksz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda_vyzkum/FFUP-RRTV_2021_Vyzkuma-zprava_Mediální-gramotnost-starsich-15let_PROSINEC.pdf). [cit. 2024-07-24].

GALVAN, Gabriel M., "Media Impact on Public Opinion: LGBTQ Issues" (2020). *Theses and Dissertations*. 661. <https://scholarworks.utrgv.edu/etd/661>

GENDER-NEUTRAL LANGUAGE in the European Parliament. Online. In: European Parliament, 2018, s. 1-13. Dostupné z: [https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/151780/GNL\\_Guidelines\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/151780/GNL_Guidelines_EN.pdf). [cit. 2024-07-21].

Glaad Gaming: The State of LGBT+ inclusion in Video Games. Online. *Glaad Media Institut*. 2024, s. 1–40. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/5ab9a335d607edcd/original/2024-GLAAD-Gaming-Report.pdf>. [cit. 2024-07-21].

Homelessness Among LGBT Adults in the US. Online. [Williamsinstitute.law.ucla.edu](http://williamsinstitute.law.ucla.edu). 2020. Dostupné z: <https://williamsinstitute.law.ucla.edu/publications/lgbt-homelessness-us/>. [cit. 2024-07-21].

HOUDEK, Lukáš. *Hidžry: Transsexuální bohyně od dob Rámájany*. Online. [Hatefree.cz](http://Hatefree.cz). 2016. Dostupné z: <https://www.hatefree.cz/clanky/hidzry-transsexualni-bohyne>. [cit. 2024-07-21].

HOWLEY, Kevin. *Community Media: People, Places, and Communication Technologies*. 2005. Cambridge. ISBN 9780521792288.

*ILGA WORLD LAUNCHES WORLD MAP ON SEXUAL ORIENTATION LAWS IN 20 LANGUAGES*. Online. [ilga.org](http://ilga.org). 2020. Dostupné z: <https://ilga.org/news/ilga-world-map-sexual-orientation-laws-20-languages/>. [cit. 2024-07-21].

*ILGA WORLD MAPS*. Online. 2024. Dostupné z: <https://ilga.org/ilga-world-maps/>. [cit. 2024-07-21].

JARCOVJÁKOVÁ, Libuše. *T-club (1983-1985)*. Online. Dostupné z: <http://www.jarcovjakova.com/albums/t-club-1983-1985/>. [cit. 2024-07-22].

JOBE, Jessica N. *Transgender Representation in the Media*. Online. *HONOR THESESES*. 12-4-2013n. 1. Dostupné z: [https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors\\_theses](https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors_theses). [cit. 2024-07-24].

KAMARÁD. 1932, roč. 1, č. 1. 1932. Dostupné z: [https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04\\_kamarad-1.pdf](https://www.queerpamet.cz/wp-content/uploads/2023/12/04_kamarad-1.pdf) [cit. 2024-07-21]

KUHAR, Roman. *The rise and success of the anti-gender movement in Europe and beyond*. Online. Dostupné z: <https://feps-europe.eu/wp-content/uploads/2023/01/11.-The-rise-and-success-of-the-anti-gender-movement-in-Europe-and-beyond-by-Roman-Kuhar.pdf>. [cit. 2024-07-24].

*MÉDIA A SEXUÁLNÍ MENŠINY*. Online. [Vlada.gov.cz](http://Vlada.gov.cz). Dostupné z: <https://vlada.gov.cz/cz/ppov/rlp/vybory/proti-diskriminaci/media-a-sexualni-mensiny-86512/>. [cit. 2024-07-22].

*Mediální reprezentace neheterosexuálních lidí.* Online. *Queergeography.cz*. Dostupné z: <https://queergeography.cz/home-2020/medialni-reprezentace-neheterosexualnich-lidi/>. [cit. 2024-07-22].

*Menšinový stres a duševní zdraví neheterosexuálních lidí.* Online. *Queergeography.cz*. Dostupné z: <https://queergeography.cz/lgbtq-psychologie/dusevni-zdravi-ne-heterosexualnich-lidi/#:~:text=Dostupn%C3%A1%20data%20z%20americk%C3%A9%20behavior%C3%A1ln%C3%AD,%2C%20%26%20Landers%2C%202010>. [cit. 2024-07-22].

*Navigating LGBTQ Identities and Religion.* Online. *Www.thetrevorproject.org*. 2021. Dostupné z: <https://www.thetrevorproject.org/resources/article/navigating-lgbtq-identities-and-religion/>. [cit. 2024-07-21].

OLAHOVÁ, Adéla. *Mediální obraz sexuálních menšin.* Bakalářská práce. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014.

PARISER, Eli. *The filter bubble: what the Internet is hiding from you.* New York: Penguin Press, 2011. ISBN 978-1594203008.

PICKOVÁ, Kateřina. *Mediální reprezentace LGBTQ+ osob ve vybraném českém a slovenském tisku.* Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, 2018.

PITOŇÁK, Michal a MACHÁČKOVÁ, Marcela. *Výzkumná zpráva: Byt LGBTQ+ v Česku 2022.* Online. 2023. Dostupné z: [https://lgbt-zdravi.cz/WEB/wp-content/uploads/2023/02/BytLGBTQvCesku2022\\_report.pdf](https://lgbt-zdravi.cz/WEB/wp-content/uploads/2023/02/BytLGBTQvCesku2022_report.pdf). [cit. 2024-07-24].

PRAGUE PRIDE. *Výroční zpráva 2022, Prague Pride z.s.* Online. 2023. Dostupné z: <https://praguepride.cz/cs/kdo-jsme/media-download/vyrocní-zpravy/155-spolek-prague-pride-vyrocní-zprava-2022/file>. [cit. 2024-07-24].

PULLEN, Christopher. *LGBT Identity and Online New Media.* 2010. Routledge. ISBN 0415998670.

PULLEN, Christopher. *Queer Youth and Media Cultures.* United Kingdom Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-349-48056-2.

*Rainbow Map Poland.* Online. Rainbow Map. 2024. Dostupné z: <https://rainbowmap.ilga-europe.org/countries/poland/>. [cit. 2024-07-21].

*Representation in the Media of LGBTQ+.* Online. Seatup.com. Dostupné z: <https://seatup.com/blog/lgbtq-representation-in-the-media/>. [cit. 2024-07-21].

SALIN, Léon. *Media representation of transgender people: warnings of detransitions.* Online. *Rosalux-geneva.org*. Dostupné z: <https://rosalux-geneva.org/media-representation-of-transgender-people-warnings-of-detransitions/>. [cit. 2024-07-21].

SHOEMAKER, Pamela J. *Gatekeeping and journalism.* Online. *Oxfordre.com/communication*. 2020. Dostupné z:

<https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-819>. [cit. 2024-07-21].

SPRINGATE, Megan E. *LGBTQ America: A Theme Study of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Queer History*. Online. National Park Foundation, 2016. Dostupné z: <https://nps.gov/subjects/lgbtqheritage/upload/lgbtqtheme-history.pdf>. [cit. 2024-07-21].

*Stáří LGBT+ lidí*. Online. Queergeography.cz. Dostupné z: <https://queergeography.cz/sexualni-obcanstvi/stari-lgbtq-lidi/>. [cit. 2024-07-22].

ŠAMAJOVÁ, Soňa. *Perzekuce homosexuality ve 30. a 40. letech 20. století (případová studie)*. Online. Dspace.cuni.cz. 2014. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/>

*Religious-based negative attitudes towards LGBTQ people among healthcare, social care and social work students and professionals: A review of the international literature*. Online. *Www.ncbi.nlm.nih.gov*. 2022. Dostupné z: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9543796/>. [cit. 2024-07-21].

*State of Homelessness: 2023 Edition*. Online. *Endhomelessness.org/*. 2024. Dostupné z: <https://endhomelessness.org/homelessness-in-america/homelessness-statistics/state-of-homelessness/>. [cit. 2024-07-21].

*The Flawed Representatiton Of LGBT+ Characters In Media*. Online. *Inthearcade.com*. 2021. Dostupné z: <https://www.inthearcade.com/2021/01/21/the-flawed-representation-of-lgbt-characters-in-media/>. [cit. 2024-07-21].

TUAZON GUYTON, Shelley. *Community Media*. Online. 2020. Dostupné z: <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc303>. [cit. 2024-07-21].

V Tranzu. Online. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@VTranzu/videos>. [cit. 2024-07-22].

WALGRAVE, Stefaan a VAN AELST, Peter. *Political Agenda Setting and the Mass Media*. Online. *Oxfordre.com*. 31 August 2016n. 1. Dostupné z: <https://oxfordre.com/politics/display/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-46>. [cit. 2024-07-24].

Where We Are on TV. Online. In: *Glaad Media Institut*, 2024, s. 1–34. Dostupné z: <https://assets.glaad.org/m/7c489f209e120a11/original/GLAAD-2023-24-Where-We-Are-on-TV.pdf>. [cit. 2024-07-21].

WIGGINS, Christopher. *LGBT+ people are far better off under Joe Biden than Donald Trump, HRC report shows*. Online. *Advocate*. Dostupné z: <https://www.advocate.com/>. [cit. 2024-07-21].

ZÁMEČNÍK, Josef. *Aktivismus a situace queer lidí pohledem dvou generací LGBT mužů*. Bakalářská práce. Praha: Univerzita Karlova, 2023.



ZEVALLOS, Zuleyka. *Rethinking Gender and Sexuality: Case Study of the Native American "Two Spirit" People*. Online. Other Sociologist. 2013. Dostupné z: <https://othersociologist.com/2013/09/09/two-spirit-people/>. [cit. 2024-07-21].

ZUBČEVIČ, Asja Rokča; BENDER, Stanislav a VOJVODIČ, Jadranka. *Media Regulatory Authorities and Hate Speech*. Online. Dostupné z: <https://rm.coe.int/media-regulatory-authorities-and-hate-speech/16807338f5>. [cit. 2024-07-24].

SCHVÁLENO

16.9.22

<b>Institút komunikačných štúdií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>													
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT*KA:</b>													
<b>Příjmení a jméno diplomantky*diplomanta:</b> Kamila Fröhlichová	<b>Razítko podatelny:</b> <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> <b>Univerzita Karlova</b>  <b>Fakulta sociálních věd</b> </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">12 -09- 2022</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">176</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Přijímáno:</td> </tr> </table>	<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>			Došlo dne:	12 -09- 2022	-1-	Čj:	176	Příloh:	Přijímáno:		
<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>													
Došlo dne:		12 -09- 2022	-1-										
Čj:		176	Příloh:										
Přijímáno:													
<b>Imatrikulační ročník diplomantky*diplomanta:</b> 2018													
<b>E-mail diplomantky*diplomanta:</b> kamila@praguepride.com													
<b>Studijní program/specializace:</b> Mediální studia / kombinovaný													
<b>Název práce v češtině:</b> Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice													
<b>Název práce v angličtině:</b> Motivation for consumption of LGBT+ community media in the Czech Republic													
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhajovat nejdříve šest měsíců od schválení tezí) LS 2022/2023													
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce</b> (max. 1000 znaků): LGBT+ osoby jsou v českém prostředí marginalizovanou minoritou, která stále bojuje nejen o rovná práva, ale i o korektní zobrazování LGBT+ témat v českých médiích.  Nepochopení queer problematice, necitlivě používaná názvosloví a stále chybějící snaha se na queer témata hlouběji ptát a otevírat je ve veřejném diskurzu hlouběji a citlivě vedou k tomu, že jsou česká mainstreamová média o problematice LGBT+ velmi málo informovaná a jejich výstupy bývají často zavádějící. Většinou o LGBT+ komunitě referují zkresleně, místy dokonce stigmata i prohlubují. I to může být důvodem, proč LGBT+ komunita inklinuje k přijímání informací ze specializovaných médií.  Na současném trhu existují sice LGBT+ média jako alternativa pro LGBT+ cílovou skupinu, ta však jsou nestabilně udržovaná, případně se věnují jen dílčím tématům. Funkčním médiem pro LGBT+ osoby se tak pro kompletní pokrytí potřeb příjmu informací často stávají jiné, nahrazující platformy. Mohou to být v používání korektnější LGBT+ názvosloví zběhlejší zahraniční média, ale i platformy neziskových organizací, které se LGBT+ tématům věnují, trendsetter influenceři*influencerky a jejich dosah, různorodé zájmové skupiny na sociálních sítích, podpůrné skupiny, příručky, nebo dokonce komunitní centra a bary.  Vychází proto prostor tyto hypotézy ověřit a detailně zmapovat důvody, proč LGBT+ osoby tíhnou k vyhledávání jiných médií, případně k vytváření vlastních uzavřených skupin a komunitních médií, jaká média všeobecně používají, co přesně je k tomu vede, jak se o alternativních možnostech dozvídají a zda-li se jejich chování ve výběru médií a komunikačních nástrojů mezi sebou může lišit dalšími aspekty - například jejich věkem, geografii, vzděláním, nebo současnou právní úpravou a náladou ve společnosti. To je cílem této práce.													
<b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod</li> <li>2. Teoretická část               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zmapování mediální konstrukce LGBT+ témat v českých i zahraničních médiích</li> <li>- Zmapování aktuálních LGBT+ médií v českém prostředí a jejich aktivit</li> <li>- Zmapování specifických aspektů LGBT+ osob v rámci kulturního přístupu</li> </ul> </li> <li>3. Praktická část               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metoda výzkumu - vstupní hloubkové rozhovory a dotazníky</li> <li>- Analýza realizovaných hloubkových rozhovorů a dotazníků</li> </ul> </li> </ol>													

- Prezentace výsledků  
**4. Závěr**

**Vymezení zpracovávaného materiálu** (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Potenciální participant\*participantky na osobní rozhovory budou osloveni\*y v pražském LGBT+ komunitním centru a na dalších queer akcích, například Filip 20 a charitativní běh proti homofobii Fun & Run, a to v období říjen 2022 - leden 2023. Osloveni budou záměrně osoby napříč LGBT+ spektrem - lesba, gay, bisexuální, trans a nebinární osoba, vždy ideálně v různém věkovém spektru, pro zajištění co nejpestřejšího vzorku.

Následné dotazníkové šetření založené právě na předvýzkumu bude realizováno v podobě online dotazníkového formuláře, distribuované napříč sociálními sítěmi mezi LGBT+ komunitu po celé ČR, a to v období únor - březen 2023.

**Postup (technika) při zpracování materiálu:**

Předmětem první části šetření budou hloubkové rozhovory s nejméně 15 LGBT+ osobami, sloužící jako předvýzkum k lepšímu proniknutí do problematiky. Jejich cílem bude sesbírat podklady pro přípravu a formulaci otázek v na míru sestaveném dotazníku.

Druhou částí výzkumu bude samotná příprava a následné rozeslání kvantitativního dotazníku do širší LGBT+ komunity, s cílem získat obecnější data zaměřená na vytvoření přehledu dostupných zdrojů, jejich typologií a dále pak důvodů a dalších okolností, které vedou k výběru daných alternativních cest za příjmem informací, které LGBT+ osoby volí.

Půjde o kvantitativní dotazníky s možnostmi a), b), c), případně doplněné o otevřené odpovědi. Dotazníky budu kvantitativně vyhodnocovat. Za ideální cíl považuji 300 zodpovězených dotazníků. Výstupem analýzy bude přehled nejčastějších motivací a jiných okolností příjmu alternativních LGBT+ informačních zdrojů.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

**LGBT Identity and Online New Media, Christopher Pullen**

ISBN: 0415998670

Zkoumá konstrukce LGBT identity v nových médiích. Zabývá se problémy, vlivy, přínosy a nevýhodami fenoménu nových médií s ohledem na LGBT identitu.

**Mass Media and the LGBT Community, Gary R. Hicks**

ISBN: 9780429488412

Masová média hrají důležitou roli v tom, že přispívají k veřejnému vnímání LGBT+ lidí. Poskytují také všeobecný rámec, kterým se LGBT+ komunita vidí. Tento obraz byl v historii až příliš často vyjadřován výsměchem a nepřátelstvím. Po většinu rané mediální historie byly LGBT lidé a problémy neviditelné. Jakmile zpravodajská média začala věnovat pozornost těmto komunitám, jejich zobrazení byla často negativní, což vedlo ke stigmatizaci a marginalizaci daných skupin.

**Standards a doporučení pro zjišťování společenského postavení, diskriminace a násilí vůči neheterosexuálním a genderově rozmanitým osobám.**, RNDr. Michal Pitoňák, Ph.D. (NUDZ), Mgr. Marcela Macháčková (NUDZ)

ISBN: 9788087142479

Publikace je složená ze dvou navzájem se doplňujících částí:

- samotné Standardy a doporučení pro zjišťování společenského postavení, diskriminace a násilí vůči neheterosexuálním a genderově rozmanitým osobám, a

- doporučení pro začleňování otázek v oblasti sexuální orientace a genderové identity do dotazníkových šetření.

**Community Media: People, Places, and Communication Technologies**, Kevin Howley

ISBN: 9780521792288

Knihla kombinuje původní výzkum se srovnávací a teoretickou analýzou a zkoumá řadu různých komunitních médií, jako je rádio, televize a tištěná média, a sleduje způsob, jakým ovlivňují životy těch, kdo je vyrábějí a konzumují. Věnuje se také širším teoretickým a filozofickým otázkám, jako je role, kterou mohou hrát komunitní média při podpoře participativní demokracie a poskytování sociálně a ekonomicky znevýhodněných přístupů do veřejné sféry.

**LGBTQs, Media and Culture in Europe**, Alexander Dhoest, Lukasz Szulc, Bart Eeckhout

ISBN: 9780367877156

Média jsou důležitá, zejména pro sociální menšiny, jako jsou lesby, gayové, bisexuálové, transgender a queer lidé. Spíše než jednu homogenizovanou myšlenku „globálního gaye“ dnes nalézáme řadu historicky a kulturně specifických vyjádření genderu a sexuality, které se odrážejí a zkoumají ve stále se rozšiřujícím spektru médií.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let):  
*Diplomové práce k tématu nebyly nalezeny.*

Datum / Podpis studenta\*ky

12. září 2022

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG\*PEDAGOŽKA:**

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případně doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem\*autorkou konzultoval\*a a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí\*m této práce.

PhDr. Lenka Vochočová, Ph.D.

Příjmení a jméno pedagogy\*pedagoga

12.9.2022

Datum / Podpis pedagogy\*pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO VE VYHLÁŠCE ŘEDITĚLE INSTITUTU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU.**

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Scénář skupinových rozhovorů

Příloha č. 2: Výsledky skupinových rozhovorů

Příloha č. 3: Dotazník

Další veškerá data i jejich průběžné analýzy (například MS Excel tabulku s přehledem odpovědí) mám k dispozici k nahlédnutí ve svém soukromém archivu a vzhledem k délce jejich rozsahu je k bakalářské práci nepřikládám.

## **Příloha č. 1: Scénář skupinových rozhovorů**

# **OTÁZKY HLOUBKOVÉ SKUPINOVÉ ROZHOVORY**

**ÚNOR 2023**

**LGBT+ KOMUNITNÍ CENTRUM, ŽELEZNÁ 18, PRAHA 1**

- 1) Jaká média aktuálně sledujete? TV, tištěná, zpravodajská média?
- 2) Které z nich považujete za důvěryhodné zdroje? Co Vás k tomu napadá?
- 3) Jak vnímáte současné pokrytí LGBT+ témat a vůbec reprezentaci LGBT+ osob v těchto médiích?
- 4) Vyhledáváte si informace o LGBT+ tématech i z jiných zdrojů?
- 5) Otevřená diskuze

## Příloha č. 2: Výsledky skupinových rozhovorů

### LGBT+ osoby a vztahy k médiím

Vstupní hloubkové rozhovory - výsledky

Únor 2023

15 osob, focus groups

### Výsledky focus groups 1/3

Hlavní zdroje informací o dění ve světě, společnosti jsou kromě TV, zejména online zdroje (od specializovaných zpravodajských stránek na internetu po sociální sítě).

Mezi účastníky panuje důvěra v tradiční mainstreamová média jako je Česká televize nebo Český rozhlas. Obě média jsou považována za poměrně důvěryhodná a spolehlivá jako zdroj informací o světovém nebo domácím dění.

Soukromé TV, zejména TV Prima **nejsou** považovány za důvěryhodné zdroje informací.

Ze zpravodajských online portálů jsou nejčastěji navštěvovány: Novinky, Seznam Zprávy nebo aktuálně.cz. Z těch menších jsou to DenikN, Respekt nebo A2larm, u kterých se na rozdíl od velkých portálů oceňuje, že se LGBT+ tématům věnují systematicky (zejména byl vyzvedáván A2larm).

Bylo zmíněno i iDnes, ale hlavně jako guilty pleasure, vzhledem k tendenci zpravodajství (řádoby tradicionalistické). To samé platí pro Echo24 nebo extrémní média jako jsou Parlamentní listy. Občas je ale někteří účastníci čtou, aby věděli, co píše druhá strana- i když zejména pro mladší generaci je to až bolestivé čtení.

## Výsledky focus groups 2/2

Tisk hraje podružnou roli – pokud se k němu někde dostanou zadarmo, prolístují si je, ale sami je nekupují.

Výjimkou jsou časopisy – ty se občas kupují, pokud je v nich něco zajímavého. Výslovně byla ale zmíněna jen Heroine.

Velkou roli v získávání zpravodajství hrají sociální sítě – Facebook, Instagram a částečně i Twitter. Sledují se buď konkrétní důvěryhodné osobnosti (nemusí být nutně LGBT+) nebo profily jako jsou např. Gay Times na Instagramu.

Oblíbené jsou profily, které agregují zpravodajství – z domácích např. ČT24, ze zahraničních např. BBC nebo i Google News.

**Právě v online prostoru je výrazná snaha o hledání si informací o dění v LGBT+ komunitě (zdaleka ne jen české) a s tím spojených tématech.**

Hodnocení KC PP, 02/2023

3

## Výsledky focus groups 3/2

### Pokrytí LGBTQ+ témat českými médii

Panuje shoda, že česká mainstreamová média většinou tato témata ignorují (zejména hate crimes) a nebo je vyznění takových zpráv spíše nepřijemné.

- Zejména u trans lidí se média chytají hlavně senzačně znějících až skandalózních případů (nebo je tak prezentují).

Česká televize/rozhlas jsou výjimky, i když k ideálu to má daleko. Na jednu stranu se obě média snaží o objektivitu a vyhýbají se většinou rádozy senzacechtivým titulům a interpretacím. Na druhé straně ale vadí, že věnování se LGBT+ tématům je povětšinou nárazové, nijak systematické, často i zkreslující.

Ze všech uvedených médií to je asi jen Alarm (A2larm), který tato témata pokrývá nějak systematicky, případně ještě DenikN.

Hodnocení KC PP, 02/2023

4



## Příloha č. 3: Dotazník

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE – DOTAZNÍK PRO LGBT+ OSOBY Z ČR

#### **Motivace ke konzumaci LGBT+ komunitních médií v České republice**

Kamila Fröhlichová, FSV UK, Mediální studia, 2023

LGBT+ osoby jsou v českém prostředí marginalizovanou minoritou, která stále bojuje nejen o rovná práva, ale i o korektní zobrazování LGBT+ témat v českých médiích. Na současném trhu existují sice LGBT+ média jako alternativa pro LGBT+ cílovou skupinu, ta však jsou nestabilně udržovaná, případně se věnují jen dílčím tématům. Funkčním médiem pro LGBT+ osoby se tak pro kompletní pokrytí potřeb příjmu informací často stávají jiné, nahrazující platformy. Mohou to být v používání korektního LGBT+ názvosloví zběhlejší zahraniční média, ale i platformy neziskových organizací, které se LGBT+ tématům věnují, trendsetter influenceri\*influencerky a jejich dosah, různorodé zájmové skupiny na sociálních sítích, podpůrné skupiny, příručky, nebo dokonce komunitní centra a bary.

Vyvstává proto prostor tyto hypotézy ověřit a detailně zmapovat důvody, zda a proč LGBT+ osoby tíhnou k vyhledávání jiných médií, případně k vytváření vlastních uzavřených skupin a komunitních médií, jaká média všeobecně používají, co přesně je k tomu vede, jak se o alternativních možnostech dozvídají a zda-li se jejich chování ve výběru médií a komunikačních nástrojů mezi sebou může lišit dalšími aspekty - například jejich věkem, geografii, vzděláním, nebo současnou právní úpravou a náladou ve společnosti. To je cílem mé bakalářské práce.

**Děkuji, že věnuješ svých 5 minut vyplněním následujícího dotazníku. <3**

1. **Identifikuj se jako:** žena / muž / FTM / MTF / nebinární / jinak: \_\_\_\_\_
2. **Můj věk je:** méně než 13 / 13–18 / 19–25 / 26–34 / 35–42 / 43–60 / 60+
3. **Pocházím z:** Hl. m. Praha / Krajské město / Menší město / Venkov
4. **Moje dosažené vzdělání je:** základní / středoškolské / středoškolské s maturitou / vysokoškolské / jiné: \_\_\_\_\_
5. **Čteš tištěná média? Pokud ano, jaká:**  
\_\_\_\_\_
6. **Sleduješ televizi? Pokud ano, jakou/jaké:**  
\_\_\_\_\_
7. **Jaká další média sleduješ:**  
\_\_\_\_\_
8. **Sleduješ nějaká zahraniční média? Pokud ano, jaká?**  
\_\_\_\_\_

9. **Myslím si, že mainstreamová média informují o problematice LGBT+ lidí zkresleně a nekorektně**

ANO, PRAVIDELNĚ / ANO, ZŘÍDKA / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEVÍM

10. **Myslím si, že mainstreamová média prohlubují ve společnosti stigma o LGBT+ osobách tím, jakou formou LGBT+ témata, například průvod festivalu Prague Pride, zobrazují**

ANO, PRAVIDELNĚ / ANO, ZŘÍDKA / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEVÍM

11. **Myslím si, že se v posledních 10 letech v České republice zlepšilo zobrazení LGBT+ osob v médiích**

ANO / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEUMÍM POSODIT

12. **Dočetl\*a jsi se, jako LGBT+ osoba, někdy v mainstreamových médiích o LGBT+ komunitě informace, které tě naštvaly, byly nepravdivé, nebo se tě osobně dotkly?**

ANO, PRAVIDELNĚ / ANO, ZŘÍDKA / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEVÍM

13. **Pokud ses někdy s nekorektním zobrazením setkal\*a, vedlo tě to k systémovému hledání alternativních zdrojů příjmu informací?**

ANO / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEUMÍM POSODIT

14. **Myslíš si, že LGBT+ komunita spíše inklinuje k přijímání informací ze specializovaných médií**

ANO / SPÍŠE ANO / SPÍŠE NE / NE / NEVÍM

15. **Kde čerpáš informace o LGBT+ tématech? Zakroužkuj klidně více možností:**

a.) z alternativních nebo komunitních médií

b.) z uzavřených facebookových skupin

c.) z Instagramu

d.) od svých známých

e.) od influencerů

f.) jiné kanály? jaké: \_\_\_\_\_

**Chceš k tomuto tématu ještě něco říct? Klidně se rozepiš:**

---

---

---

---