



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Bc. Martin Žežulka
Identifikační číslo studenta: 41004250

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Strategická komunikace
ID studia: 715402

Název práce: Analýza účinnosti reklamních kanálů v odvětví videoher a esportu ve vztahu k produktům a jejich segmentaci
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.
Datum obhajoby: 13.09.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Jsou přečteny posudky. Posudek vedoucí zdůrazňuje nedostatečnou konzultaci a negativně hodnotí i zpracování práce. Posudek oponentka vytýká nedostatky práce a zapojení AI nástrojů. Kritizuje metodiku. Student představuje svou práci a motivaci ke psaní. Vymezuje se proti oběma posudkům a zdůrazňuje silné stránky práce. Student obhajuje praktický přínos práce.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: Shavit Anna, Mgr., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D. (přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)