

## **Abstrakt**

Předkládaná bakalářská práce se zaměřuje na vedení komunikace českého předsednictví v Radě Evropské unie v roce 2022, a to konkrétně na sociálních sítích Instagram, Facebook a Twitter. Jejím cílem je identifikace interdiskurzivních tendencí komunikace v prostředí sociálních sítí a interpretace ustálených komunikačních zvyklostí, stejně jako postižení vývoje vztahu mezi přítomnými aktéry. Okrajově se vztahuje i k obsahové skladbě publikovaných příspěvků a v této souvislosti popisuje odlišné a identické aspekty komunikace při využití obsahově různorodých sociálních sítí. Práce v úvodních kapitolách nabízí teoretická východiska pro ukotvení institucionální komunikace v komunikačních vědách, dále její cíle, funkce i výzvy, kterým v online prostoru čelí. Zároveň teoreticky vymezuje fungování Rady Evropské unie včetně její nejdůležitější funkce rotujícího předsednictví členských států. V navazujících kapitolách provádí smíšený výzkum, který se pro účely této studie skládá z kvantitativní obsahové analýzy a kvalitativního dotazování formou polostrukturovaného rozhovoru. Výzkum má za cíl zodpovědět výzkumné otázky, verifikovat či falzifikovat stanovené hypotézy a konfrontovat výsledky analýzy s poznatky z provedeného rozhovoru. Závěrem je poskytnuto kompletní shrnutí získaných výsledků a jejich zasazení do širokého rámce teorie.