

Abstrakt

Tato bakalářské práce má za cíl analyzovat vývoj mediálního obrazu veganství na českých internetových zpravodajských serverech v průběhu posledních deseti let. Výzkum se zaměřuje na roky 2013, 2018 a 2023 a čerpá z pěti nejčtenějších online zpravodajských médií: iDNES.cz, Novinky.cz, Aktuálně.cz, Deník.cz a TN.cz. Teoreticky představuje veganství a nastiňuje mediální konstrukci reality. Metodologicky práce kombinuje kvantitativní obsahovou analýzu, která slouží k zodpovězení otázek týkající se rozsahu mediálního pokrytí veganství a jeho tematických okruhů, a kritickou analýzu diskurzu, která odpovídá na otázky prezentace veganství. Nakonec data ze všech zkoumaných roků porovnává a popisuje vývoj.