

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá problematikou „artwashing“ nejen v globálním měřítku, ale konkrétně v kontextu českého galerijního prostředí. Nejprve poskytuje obecný kulturně-historický kontext, kde ukazuje souvislosti s danou problematikou a provázanost jednotlivých témat. Postupně zkoumá jednotlivé oblasti uměleckého provozu a sleduje tendence problematického partnerství či různých finančních praktik s uměleckými institucemi. Práce následně představuje fenomén artwashingu v jeho různých podobách, tyto podoby dokládá na konkrétních případech artwashingu. Celou práci uzavírá dílčí analýza dané problematiky na příkladu soukromé galerie Kunsthalle Praha. V kombinaci s analýzou mediálního prostředí práce popisuje sledovanou událost a napomáhá utřídit a zpřehlednit informace z vybraných médií o dané problematice, upozornit na trendy a souvislosti a porovnat četnost zveřejněných příspěvků s konkurencí. Cílem práce je přinést komplexnější porozumění problematice v českém kontextu a jejímu vnímání ve společnosti.

Klíčová slova:

artwashing, moderní umění, sběratelství, financování