

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá rozpoznáváním proevropského a protievropského diskurzu v českém mediálním prostoru. Právě média mohou totiž prostřednictvím specifických rámců a sentimentů ovlivňovat postoje veřejnosti k evropské integraci. Hlavním cílem této práce je vytvořit klasifikační model založený na metodách strojového učení s učitelem (supervised machine learning, SML), který dokáže přesně a spolehlivě identifikovat sentiment a tematický rámec v českých mediálních textech o Evropské unii. Pro potřeby práce došlo v první řadě k vytvoření trénovacího datasetu obsahující články, které byly dle kódovacích schémat zpracovány tradiční obsahovou analýzou. Následně došlo k ověření výkonnosti samotného klasifikačního modelu, který byl zároveň porovnáván s jednodušší metodou "bag of words". Tato práce upozorňuje na potenciál využívání modelů založených na metodách strojového učení s učitelem, které mohou nahradit zdlouhavé tradiční metody analýz a přispět k bližšímu pochopení evropského diskurzu v českém mediálním prostředí.