

Abstrakt

Práce se zaměřuje na fenomén úpadku tradičních levicových stran a vzestupu stran populistických, konkrétně na příkladu České strany sociálně demokratické (ČSSD) a hnutí ANO 2011. V teoretické části jsou definovány klíčové koncepty, jako je populismus nebo vývoj sociálních demokracií, pro snazší pochopení výzkumu v empirické části. V té jsou pomocí obsahové analýzy zkoumány předvolební kampaně těchto dvou subjektů před volbami do Poslanecké sněmovny v letech 2017 a 2021, s důrazem na komunikaci ekonomických témat. Cílem empirické části je přinést vhled do kampaní obou subjektů a přiblížit, jakým způsobem se oba subjekty k ekonomickým tématům stavěly. Dále empirická část zkoumá, zda subjekty v kampaních komunikovaly stejná témata. Vzhledem k tomu, že podpora ČSSD ve volbách v letech 2017 a 2021 klesala, zatímco podpora hnutí ANO 2011 rostla, v práci je také zkoumána vzájemná dynamika komunikace mezi subjekty a způsob, jakým na sebe v kampaních reagovaly. Analýza ukázala, že zatímco pro ČSSD byla ekonomická témata v kampani důležitá, hnutí ANO se jejich komunikací příliš nezabývalo a soustředilo se na jiná témata. Dynamika a vzájemné reakce v průběhu let byly odlišné. Zatímco před volbami v roce 2017 jsme pozorovali, že na sebe zkoumané subjekty v kampaních reagovaly, před volbami v roce 2021 reakce téměř vymizely.