

Abstrakt

S nástupem a rostoucí rolí sociálních sítí se změnila jak podoba samotného zpravodajství, tak to, jak zpravodajství konzumujeme. Patrné je to zejména u generace Z, která jako první vyrostla s telefonem v ruce a nezažila éru, kdy většinu informací lidé konzumovali z tisku. V této diplomové práci se autor zabývá nejenom tím, jak přesně se změnilo chování zástupců generace Z při konzumaci zpravodajských obsahů, ale jak na tyto změny reagují samotná zpravodajská média. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V první části práce se autor zabývá definicí zpravodajství, jeho žánry, hodnotami a nároky, které jsou na novináře kladeny. Kapitola je věnována i současným vývojovým trendům a výzvám zpravodajství jako jsou mediální konvergence, rozmach dezinformací nebo právě vliv sociálních sítí. Kromě toho se autor zabývá i nezbytnou definicí zpravodajského publika a generace Z, kterou se práce zabývá. Druhá část diplomové práce je věnována kvalitativnímu výzkumu, který je proveden formou polostrukturovaných rozhovorů. Na dotazy ohledně vývoje konzumace zpravodajských obsahů odpovídali šéfredaktoři vybraných zpravodajských médií. Vzhledem k výzkumným otázkám poté autor realizoval i interview s některými odborníky na sociální sítě, kteří v daných médiích zodpovídají za jejich správu. Existuje mnoho výzkumů a závěrečných prací, které se zabývají tím, jak mladí lidé, a zejména zástupci generace Z konzumují zpravodajská média, a jak roste role sociálních sítí. V tom, jak na tento fenomén ale reagují samotná média, existuje určitá mezera, a proto práce nabízí netradiční pohled na fungování české mediální krajiny.