

## **Abstrakt**

Předkládaná práce se zabývá vizuálními reprezentacemi queer lidí a queer témat v českých médiích z perspektivy teorie queer gaze. Její cílem je popsat, jaká témata a narativy předkládají ilustrační fotografie zobrazující queer lidi a queer témata ve vybraných českých médiích. Stejně tak je pro autora důležité přiblížit, pomocí jakých znaků jsou tyto narativy konstruovány. Výběr analyzovaných snímků je poté užit jako podkladový materiál pro fotoelicitanční rozhovory s profesionály a profesionálkami aktivními v českém fotožurnalismu. Tyto rozhovory přibližují, jako o queer reprezentaci přemýšlejí samotní producenti a producentky obrazů. Napříč analytickou částí autor vyhodnocuje, jestli v daných praktikách rezonují hegemonické postupy (tedy hlavně komunikační strategie stereotypizace), nebo kontrahegemonické postupy (queer gaze). Teoreticky práce vychází z pojednáních o ideologii, hegemonii, reprezentaci, podmíněném pohledu, queer teorii a také queer gaze. Výzkum zjistil, že zkoumané fotografie předkládají částečně diverzifikovaný obraz queer lidí a témat. Stále ale převažují stereotypní vyobrazení. Toho jsou si vědomi také samotní respondenti a respondentky. Jakkoliv se vůči stereotypům snaží často vymezovat, sami přiznávají, že je někdy reprodukuje a že je těžké, například kvůli produkčním podmínkám v českých médiích, se z nich vymanit. Reflexe je ale důležitým krokem pro vytváření spravedlivých reprezentací. I proto tato diplomová práce přináší důležité poznatky, které mohou pomoci otevřít a posunout debatu o zobrazování nejen queer lidí, ale obecně marginalizovaných skupin.