

## **Abstrakt**

Česká Pirátská strana se po založení v roce 2009 postupně vypracovala na světově nejúspěšnější pirátskou stranou. Letos zároveň uplynulo 15 let od jejího založení. V současné době mají Piráti své zastoupení v parlamentu, v radách měst i krajů, v europarlamentu a dokonce i ve vládě. Tato diplomová práce pomocí kvantitativních a kvalitativních metod zkoumá proměny mediálního obrazu Pirátů ve dvou nejvýznamnější tištěných denících ve Středočeském kraji. Tedy v Mladé frontě DNES a Deníku v letech 2020, 2021 a 2022. V těchto letech se v České republice konaly troje různé volby. Analytická část práce hledá odpovědi na tři hlavní otázky. Zaprvé, jak se proměňoval mediální obraz Pirátů v průběhu času? Zadruhé, jak moc se lišilo vyznění článků v obou periodících, z nichž každé patří jinému vlastníkovvi? A zatřetí, proměňoval se zájem o Piráty v závislosti na typu voleb? Díky podrobné analýze dohromady 150 textů otištěných v průběhu 42 předvolebních dní rozložených do tří let práce vytvořila také několik vedlejších produktů, které mohou v budoucnu sloužit dalšímu zkoumání. Dozvěděli jsme se, jaká další témata média v době probíhající celosvětové koronavirové epidemie zajímala a jak nim tištěné noviny přistupovaly.