

Tato diplomová práce se zabývá reflexí zavádění inovací v Českém rozhlase, konkrétně pak rekomenčními algoritmy, které čtenářstvu a posluchačstvu doporučují obsahy. V rámci Českého rozhlasu s inovacemi experimentují redakce iRozhlas.cz a audioportal mujRozhlas, proto se výzkum zaměřil prostřednictvím hloubkových rozhovorů zejména na názory jejich projektových manažerů a manažerek a editorů a editorek. Cílem práce bylo zjistit, jak vnímají zavedení rekomendace obsahu s ohledem na veřejnoprávní charakter média, jaké výhody podle nich taková inovace může představovat, jaká rizika a etické výzvy s sebou může přinést a jak potenciálně promění náplň jejich práce a redakční rutiny. Vzhledem k tomu, že téma práce souvisí s technologiemi, byl výzkum pro komplexnější pohled obohacen o rozhovory s experty na rekomendaci z firmy, která v minulosti spolupracovala s ČRo na projektu *Robot doporučuje*. Výzkum popisuje stav k podzimu 2023 a poukázal na změny, které s sebou implementace přináší a také na různost názorů mezi členy redakce, managementem a technologickými experty a podtrhl důležitost mezioborové komunikace a vzájemné edukace.