

Abstrakt:

Tato práce se zabývá tématem vlivu prezidentů fotbalových klubů na jejich působení ve veřejném prostoru. Konkrétně se soustředí na turecký sportovní a fotbalový klub Fenerbahçe. V první části práce je nastíněno pozadí tureckého fotbalu a jeho vztahu s politikou napříč 20. stoletím. Druhá část se věnuje funkčnímu období Azize Yıldırma, který byl prezidentem klubu Fenerbahçe v letech 1998-2018. V této části se práce věnuje jeho vztahům s politiky a tomu, jakým způsobem prezentoval sebe a svůj klub ve veřejném prostoru. Poslední část, analytická, se věnuje období od roku 2018 do roku 2021. V této části jsou analyzovány vybraná vyjádření jak klubu, tak Aliho Koçe, který od roku 2018 klub vede.