

Abstrakt

Společný stát Čechů a Slováků, tedy v poslední fázi Česká a Slovenská Federativní Republika, se oficiálně rozpadla na začátku roku 1993. Rozdělení doprovázelo několik snah rozpadu zabránit, ale také jej urychlit, a názory na něj se výrazně lišily zejména z pohledu jednotlivých států. Zatímco Slováci k němu přistupovali horlivě, Češi tento sentiment až tak aktivně nesdíleli. To má za následek i různé způsoby, jakými tuto událost dodnes vnímají jednotlivé strany někdejší federace. Tato skutečnost se proto přirozeně odráží i ve způsobu, jakým o rozpadu Československa psala média v jednotlivých zemích. Diplomová práce se proto zaměřuje na analýzu tohoto informování a její přeměnu v čase ve dvou významných médiích, Deníku SME a Mladé frontě DNES, které na mediálním trhu aktivně působí již od devadesátých let, a dokáží tak podat celistvý obraz o vnímání rozpadu Československa v průběhu let. Pozornost se zaměřuje na tři výročí s rozpětím deset let, a to deset, dvacet a třicet let od rozpadu, přičemž dochází ke komparaci způsobů, jakým se o události informuje. Pomocí kvantitativní obsahové analýzy práce odpovídá na otázku pokrytí tématu, a kvalitativní rámcová analýza přibližuje nejčastější způsoby, jakým novináři o tématu informovali, přičemž poukazuje na výraznou a častou neshodu rámcového hodnocení rozpadu Československa v médiích ve srovnání s výsledky průzkumů veřejného mínění o tomto fenoménu.