

## **Abstrakt**

V této diplomové práci se soustředím na roli a význam účtů na sociální síti X pro žurnalistiku. Konkrétně se pak věnuji těm účtům na zmíněné síti, za nimiž stojí tiskoví mluvčí pracující pro korporace a státní a veřejné instituce. Primárně v této práci zkoumám, jakou mají pro žurnalistiku jejich profily roli a vliv. Tato práce se věnuje charakteristice, pracovní náplni a komunikačním kanálům tiskových mluvčích. Dále studuje sociální síť jako součást externí komunikace společností a jejich význam pro public relations. Věnuje se také tomu, jak vypadá aktivita tiskových mluvčích na sociální síti X. Respondenty výzkumu jsem rozřadila do dvou tematických skupin. V tom prvním jsou tiskoví mluvčí korporací, jako Kateřina Pavlíková, mluvčí cestovní kanceláře Čedok, Pavel Kaidl, mluvčí ORLEN Unipetrol, Pavel Jína, mluvčí Komunikace podniku Škoda Auto, a David Pavlíček, mluvčí Hyundai. Druhou skupinu tvoří mluvčí veřejných a státních institucí, konkrétně pak Klára Divíšková, mluvčí Letiště Praha, Martin Kavka, mluvčí HZS hl. m. Prahy, kde je taktéž vedoucím Oddělení zjišťování příčin požárů, působící zároveň jako mluvčí hasičů Správy železnic, Tomáš Staněk, mluvčí Národního divadla, a Jakub Kozák, mluvčí HZS MSK.