

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá destinačním managementem a možnostmi dalšího rozvoje cestovního ruchu v destinaci Kutnohorsko a Kolínsko. Hlavním cílem práce je analyzovat současný stav destinačního managementu v této oblasti a navrhnout inovativní strategie, které by přispěly k jejímu udržitelnému rozvoji. Výzkumná část práce zahrnuje dotazníkové šetření a hloubkové rozhovory s klíčovými aktéry cestovního ruchu, jako jsou zástupci místních samospráv, soukromých podniků a neziskových organizací. Na základě analýzy těchto dat byl navržen nový produkt cestovního ruchu – mobilní aplikace KUKO Cashing, která má za cíl podpořit digitální prezentaci destinace a prodloužit pobyt turistů v regionu. Práce také zkoumá síťové vztahy mezi aktéry cestovního ruchu a jejich schopnost spolupracovat na principu 3K (koordinace, komunikace, kooperace). Závěry práce poskytují doporučení pro zlepšení efektivity destinačního managementu v oblasti Kutnohorska a Kolínska.