

## Abstrakt:

Smrt jedince je zajímavým fenoménem hned z několika hledisek. A každý odborník na ní bude nahlížet optikou svého oboru. Psychologové smrt považují za fenomén, který lidi spíše děsí. V naší společnosti jde proto o tabuizované téma. Její existenci, ač jde o neodiskutovatelnou součást každého života, přehlízíme, a i díky obrovskému posunu na poli medicíny odsouváme do pozadí. Ne ovšem, pokud jde o smrt mediálně známé osobnosti nebo celebrity. Truchlení nad odchodem osoby, kterou jsme sami osobně neznali, ale i tak jsme měli pocit jakési blízkosti s ní psychologie nazývá parasociálním. V této práci autorka vysvětluje nejen fenomén smrti jako takové z psychologického hlediska, ale dotýká se i těžko uchopitelné definice celebrity. Velkou část teoretické práce potom zabírá rozebírání parasociálních interakcí a vztahů. Práce se zároveň krátce pustí i do definice a role sociálních sítí ve společnosti a stručně připomene život a smrt českého zpěváka Karla Gotta. Právě jeho odchod poskytl kontext pro vypracování praktické části práce. V té se autorka pustila do analýzy fanouškovských komentářů na internetu, analýzy odpovědí od vzorku populace sesbíraných pomocí online dotazníkového šetření a celý obrázek o parasociálním prožívání Gottovy smrti dokreslí rozhovory s mediálními pracovníky, kteří se podíleli na podobě rozhlasového vysílání ve dnech po Gottově smrti a měli tak náhled na truchlení jeho fanoušků. Práce by měla přinést svěží pohled na prožívání smrti v kontextu parasociálních vztahů a měla by odpovědět na otázku, jestli se toto prožívání liší od truchlení nad smrtí blízké osoby.

**Klíčová slova:** celebrita, smrt, parasociální smutek, fanoušci, kultura, média