

# Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá fenoménem digitálního předplatného (paywall) v kontextu online médií. Analyzuje vývoj a současný stav paywall strategií ve světě i v České republice, s důrazem na ekonomické aspekty a ochotu čtenářů platit za zpravodajství. Práce kombinuje teoretické poznatky s praktickými daty získanými z rozhovorů s představiteli médií a analýzy dat o předplatitelích deníku *e15*. Na základě těchto dat identifikuje klíčové faktory ovlivňující rozhodování čtenářů o platbě za obsah, jako je kvalita, exkluzivita, cena a konkurence zábavních médií. Cílem práce je formulovat doporučení pro česká média, jak efektivněji využívat paywall modely k dosažení udržitelného financování.