

Abstrakt

Tato práce porovnává mediální komunikaci fotbalových klubů z nejvyšší české ligy Fortuna:Liga a nejvyšší anglické ligy Premier League na sociální síti Twitter (X) v sezoně 2023/24. V analýze jsou porovnávány tři fotbalové týmy z České republiky, konkrétně AC Sparta Praha, SK Slavia Praha a FC Baník Ostrava a tři týmy z Anglie, konkrétně Manchester United F.C., Arsenal F.C. a Crystal Palace F.C. Každému zkoumanému týmu je věnována dílčí analýza, následně jsou pak analyzované týmy komparovány s důrazem na ligovou příslušnost. Mezi hlavními aspekty této kvalitativní a kvantitativní analýzy patří kategorizace příspěvků, měření úspěšnosti dle relevantních metrik v kontextu sociálních médií, sledování využívaných mediálních formátů a žurnalistických žánrů v komunikaci. V neposlední řadě jsou v analýze sledovány trendy u všech analyzovaných klubů, jsou identifikovány odlišnosti, podobnosti a další specifika v komunikaci na sociální síti Twitter, a to zejména v souvislosti s rozdíly v komunikaci mezi českými a anglickými týmy. Analýza odhalila, že kluby z Premier League vyvíjí větší celkovou aktivitu, zatímco kluby z Fortuna:Ligy jsou aktivnější během zápasů. Mezi nejpopulárnější příspěvky patřily humorné, zaměřené na hráče, přestupů, fanoušků a informační příspěvky, oznamující konec zápasu. Informační příspěvky byly zároveň nejvyužívanějším druhem příspěvku.