

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá mediální reflexí veganství v České republice. Cílem je analyzovat, jak česká média prezentují veganství, zda jej např. zobrazují jako levicový a extremistický životní styl, nebo jako relevantní a udržitelnou alternativu konvenčního způsobu stravování. Výzkum zahrnuje kvantitativní obsahovou analýzu mediálních výstupů z databáze NewtonOne za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2023. Klíčová zjištění ukazují, že mediální pokrytí veganství je převážně neutrální nebo pozitivní, avšak environmentální, etické a ekonomické aspekty veganství jsou mediálně podreprezentovány. Zdravotní aspekty jsou pokryty více, často s důrazem na rizika a přínosy. Práce navrhuje doporučení pro zlepšení mediálního pokrytí, včetně zvýšení zaměření na environmentální přínosy, poskytování vyvážených zdravotních informací, propagace etických aspektů a úspěchů veganů a podpory dialogu mezi vegany, ne-vegany a odborníky. Přijetím těchto doporučení mohou média přispět k informovanější a vyváženější veřejné diskusi o veganství, což podpoří jeho širší akceptaci v české společnosti. Tato studie poskytuje cenné poznatky pro akademický výzkum i praktické aplikace v mediální praxi a přispívá k hlubšímu pochopení toho, jak mohou média ovlivňovat vnímání veganství.