

Abstrakt

Táto téze má za cieľ zskúmať rozdiely vo zpravodajstve tlačových médií na tému vojny na Ukrajine v dvoch európskych krajinách – na Slovensku a vo Švajčiarsku v čase. Zkoumáním mediálnych obsahů je možné zistiť, do akej miery je konštruovaná sociálna realita, v ktorej vznikajú, a aký majú následný vplyv na verejné mínenie. Výskum je založený na lingvistickom analýze diskurzu, ktorá je vykonaná na článkoch z šiestich rôznych denníkov – troch zo Slovenska a troch zo Švajčiarska. Pomocou tejto analýzy sa rekonštruuje diskurz reportovania o vojne na Ukrajine v jejich počiatočných mesiacoch a s aktuálnym obdobím, tj. máj až júl 2024. Výsledky ukazujú, že rozdielne sociálne reality, v ktorých analyzované články vznikajú, majú vplyv na formu informovania o vojne na Ukrajine. To má za následok i rozdielne vnímanie konfliktu na niekoľkých úrovniach – ako k nemu pristupovať a ako ho riešiť.