

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá problematikou svobody projevu na sociálních sítích, a to v kontextu nedávné události z roku 2022, kdy jednu z nejužívanějších sociálních sítí, Twitter, odkoupil nejbohatší muž světa, Elon Musk. V první, teoretické části se práce věnuje základním principům fenoménu svobody projevu jako klíčového lidského práva. Dále se zabývá specifiky svobody projevu v moderní digitální době, kdy technologie a platformy sociálních sítí představují pro svobodu projevu nejen nové výzvy, ale i rizika. Následující, empirická část práce je zaměřena na kritickou diskurzivní analýzu článků týkajících se převzetí Twitteru Elonem Muskem. Články jsou vybírány z konzervativních a liberálních amerických médií, které tuto událost pokrývají v širším měřítku než média česká. Práce se pomocí metody kritické diskurzivní analýzy pokusí odpovědět na stanovené výzkumné otázky a poskytnout objektivní zhodnocení této události. V rámci analýzy se práce zaměří na to, proč se tato událost stala ve vybraných amerických médiích důležitým tématem v debatě o svobodě projevu na sociálních sítích a jaké jsou její dopady na svobodu projevu konkrétně na platformě jako je Twitter. Cílem práce je tak přispět k hlubšímu porozumění problematice svobody projevu v novém prostředí sociálních sítí a nabídnout kritický pohled na současné praxe a legislativní rámce, které tuto problematiku ovlivňují.

Klíčová slova

Elon Musk, Twitter, sociální sítě, svoboda projevu, kritická diskurzivní analýza