

Abstrakt

Tato diplomová práce zkoumá mediální reprezentaci klimatických změn a jejich percepci generací Z. Cílem práce je porozumět, jak mladí lidé vnímají roli médií při informování o klimatických změnách a jaké jsou jejich mediální návyky a očekávání. Výzkum využívá kvalitativní metody, konkrétně hloubkové rozhovory se stimulačními materiály, které umožňují detailní analýzu individuálních názorů a postojů. Výsledky ukazují, že generace Z očekává od médií vyvážené, srozumitelné a vizuálně atraktivní informace o klimatických změnách. Média by měla reflektovat potřeby mladého publika a přizpůsobit své mediální výstupy tak, aby efektivně zprostředkovaly vědecké poznatky a podnítily aktivní zapojení do řešení klimatické krize.