

Abstrakt

Izraelsko-palestinský konflikt je dlouhodobě jedním z nejcitlivějších a nejrozsáhleji probíraných témat světovými médii. Eskalace konfliktu poté, co 7. října 2023 Hamás zaútočil na Izrael, znamenala začátek nového kruhu nepřátelství a přivedla toto téma opět do centra pozornosti médií. Tato studie zkoumá vizuální zobrazení prvních tří týdnů války mezi Izraelem a Hamásem v roce 2023 ve třech online médiích: Al Jazeera, CNN a Proto Thema. Konkrétně byla provedena kvantitativní obsahová analýza s cílem prozkoumat podobnosti a rozdíly ve způsobu, jakým tři vybraná média o válce informovala prostřednictvím fotografií, a jak tato média ve svém vizuálním zpravodajství reprezentovala různé zpravodajské hodnoty, jako je negativita, personalizace, prominence a blízkost. Studie odhalila významné rozdíly v jejich zobrazení konfliktu, kdy Al Jazeera kladla větší důraz na jeho humanitární aspekty a zpravodajské hodnoty negativity a personalizace, CNN upřednostňovala zpravodajskou hodnotu prominence a konkrétně zobrazení americké a globální diplomatické reakce a Proto Thema se zaměřila na technickou stránku války a přiklonila se k izraelské perspektivě. Výsledky tohoto výzkumu mají přispět k předchozím studiím, které zkoumaly přístup, jímž se média z různých kulturních a politických prostředí řídí při vizuálním pokrytí války, a zaplnit mezeru ve výzkumu fotografické reprezentace izraelsko-palestinského konfliktu a konstrukce zpravodajských hodnot prostřednictvím fotografií.