

Code	Comment
cílové komunikační skupiny	
cílové publikum: komunikace s dodavateli	
cílové publikum: komunikace s návštěvníky	
cílové publikum: komunikace s partnery	
cílové publikum: komunikace s umělci	
cílové publikum: komunikace s veřejností	
cílové publikum: komunikační kanály	03/07/2024, 15:38, merged with komunikačné kanály
cílové publikum: tým	
důvěryhodnost: dlouhodobé budování a zachovávání vztahů	
důvěryhodnost: důvěra obecně	
důvěryhodnost: důvěra obecně: důvěra dodavatelů	
důvěryhodnost: důvěra obecně: důvěra návštěvníků	
důvěryhodnost: důvěra umělců	
důvěryhodnost: důvěra v týmě	
důvěryhodnost: pochopení	
důvěryhodnost: podpora	
důvěryhodnost: reputace	
důvěryhodnost: udržování vztahů s cílovými skupinami	
důvěryhodnost: upřímnost	
důvěryhodnost: vztah s partnery	
finanční obavy	
force major	Souvisí s Coombsovou teorií
hodnoty: akcent na komunitu	
hodnoty: asociace a združení hudebního průmyslu	
hodnoty: autenticita	
hodnoty: bezpečnost	
hodnoty: odbornost	
hodnoty: přednost veřejného zájmu	Spojeno i s tím, jaké má organizace postoje, viz A. Čatlošová "A potom také veci ako sa tá organizácia správa. To znamená aké má postoje, ako koná aj vo veciach, ktoré možno nesúvisia priamo s biznisom, alebo ako sa spoločensky vyjadruje alebo etabluje, ako dodržiava zákony, ako eticky vystupuje, transparentne"
hodnoty: zodpovednosť	
IDEA: akce recipienta	
IDEA: internalizace	

IDEA: vysvětlení	
komunikační strategie: apel na autority	
komunikační strategie: apel na fanoušky	
komunikační strategie: fokus na tísňovou komunikaci	
komunikační strategie: obranná, Coombs	
komunikační trénink	
krizová komunikace	
krizová komunikace celoroční	
krizová komunikace: na festivale	
krizový audit	
krizový manažment	
media relations	
monitoring zpětné vazby	
nástup krize	Začátek krize byl spojen s velkou nejistotou, související s nedostatkem informací.
nejistota	
nové výzvy: technologická zabezpečení	
obavy z ohrožení akce	
obavy z ohrožení zdraví	
organizace náhradního plánu	
ovlivňování a kontrola narativu	Důležitou součástí narativu byl pozitivní sentiment, spolupatičnost, vzájemnou podporu, eventuální překonání krize
plánování krizové komunikace	
plánování krizového manažmentu	
poskrizové období: zpětná vazba	
postkrizové období	Příprava na to, co přijde po krizi samotné i v tom, že myslí na to, co přijde, recovery plan
potenciální zkreslení: vnímání umělců	
předkrizové období a příprava	
prevence: dlouhodobá, včetně PR	
příprava sdělení	Součástí přípravy sdělení je také to, že se domlouvalo přenášení jednotlivých vystoupení na následující ročník a odsouhlasení ze strany umělců ještě před oznámením veřejnosti, takže to bylo oznámeno již rovno s touto informací, preventivně, jako krok k udržení návštěvníků a zvýšení jejich ochoty si ponechat lístek do dalšího roku.
profesionalita	
samoorganizace: hledání náhradního řešení	
samoorganizace: nové úkoly	
samoorganizace: nové výzvy	03/07/2024, 15:38, merged with NovéVýzvy
samoorganizace: streamování	
sebaorganizace a obnova	
silné stránky	
slabé stránky	

slabé stránky: absence plánu krizové komunikace	03/07/2024, 15:38, merged with absencia krízového plánu
slabé stránky: chybovosť	
slabé stránky: riziko neadekvátní přípravy	
spolupráce s médii	
stakeholdeři	
stakeholdeři: úřady a authority	
teorie chaosu	
teorie rozhodování	03/07/2024, 15:39, merged with teória rozhodovania
úloha Michala Kaščáka	
uncertainty reduction theory	
určovanie komunikačnej stratégie	Mnoho pravidiel a princípů, jež platí pro komunikaci v rámci PR obecně, se dá uplatnit i v komunikaci krizové
vnímání krize a krizové komunikace	Zkušenosti a know-how z předchozích krizí
vysoká míra potenciálního zkreslení	
zapojení zainteresovaných stran	
zásady KK: akceschopnosť	
zásady KK: časnosť	
zásady KK: empatická komunikace	
zásady KK: informativní komunikace	
zásady KK: komunikace interní	
zásady KK: komunikace klidná	
zásady KK: komunikace korektní	
zásady KK: komunikace respektující	
zásady KK: komunikace s odborníky	03/07/2024, 15:38, merged with komunikácia s odborníkmi
zásady KK: komunikace strukturovaná	
zásady KK: komunikace z jednoho zdroje	
zásady KK: konzistení a jednotná komunikace	
zásady KK: obousměrná symetrická komunikace	
zásady KK: PR součástí manažmentu	
zásady KK: proaktivita	
zásady KK: rozdělení rolí	
zásady KK: srozumitelnost komunikace	
zásady KK: systematičnost	
zásady KK: transparentnosť a otevřenost	03/07/2024, 15:39, merged with transparentnosť
zkušenosti s krizovou komunikací	

Code Group 1	Code Group 2	Code Group 3	Code Group 4
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři	Budování důvěry		
		Transparentnost a otevřenost	
			Rychlost a proaktivita
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		
	Budování důvěry		

Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři		Transparentnost a otevřenost	
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
			Rychlost a proaktivita
	Budování důvěry		
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
			Rychlost a proaktivita
	Budování důvěry		
Cílové komunikační skupiny a stakeholdeři			
	Budování důvěry		
			Rychlost a proaktivita
		Transparentnost a otevřenost	