

## **Abstrakt**

Tato diplomová práce se zaměřuje na analýzu mediální reprezentace fenoménu “manželství pro všechny” v České republice. Cílem práce bylo zkoumat, jakým způsobem česká média reflektují společenskou diskusi o legalizaci stejnopohlavního manželství a zda při tom využívají prvky konstruktivní žurnalistiky. K dosažení těchto cílů byla použita metoda zakotvené teorie, která zahrnovala kvalitativní analýzu mediálních obsahů z pěti nejčtenějších online zpravodajských webů v České republice. Výsledky výzkumu ukázaly, že česká média se převážně drží tradičních norem objektivity a nestrannosti, přičemž jen zřídka využívají konstruktivní přístupy. Tato zjištění naznačují, že novináři často prezentují téma stejnopohlavního manželství jako konflikt mezi konzervativními a liberálními názory, což může vést k polarizaci veřejného mínění. Přestože se média snaží poskytovat názorově vyvážené zpravodajství, často se zaměřují na kontroverzní a urážlivé zdroje, což může ztěžovat nalezení společného řešení. Závěrem práce je, že hlubší analýza a nabídka možností řešení v médiích by mohla přispět k přesnějšímu a komplexnějšímu porozumění tématu stejnopohlavního manželství ve společnosti. Konstruktivní žurnalistika, která se zaměřuje na hledání řešení a inspirativní příklady, může hrát klíčovou roli v podpoře informovaného a pozitivního dialogu a snížení polarizace ve společnosti.