

Abstrakt

Tato práce zkoumá cenovou dynamiku Airbnb v Praze. Airbnb, platforma pro krátkodobé pronájmy, je jednou z nejúspěšnějších společností sdílené ekonomiky. Cenová dynamika byla zkoumána pomocí kombinace hedonické a prostorové regrese. Vyhodnocovali jsme prostorové modely a vysvětlili jsme význam zahrnutí prostorových komponent do regrese. V závěru práce bylo potvrzeno, že ceny nabídek Airbnb v Praze vykazují prostorovou autokorelaci. Dále jsme ukázali, že existuje negativní a významný vztah mezi cenou nabídky a vzdáleností od centra města a že vztah mezi cenou nabídky a atraktivitou jejího umístění je významný a pozitivní. Nakonec jsme také prokázali, že prostorové rozložení pražských nabídek Airbnb se změnilo v reakci na pandemii COVID-19.

Klíčová slova

Airbnb, COVID-19, sdílená ekonomika, prostorová ekonometrie