

Abstrakt

Práce zkoumá potenciál využití *velkých dat* v ekonomii prostřednictvím vlastního týdenního *indexu cen stavebních materiálů* (CMPI) odvozeného z dat získaných metodou *web scraping*. Tato oblast byla vybrána kvůli relativní stručnosti literatury o prognózování cen výrobců, kdy jsou ale data týkající se stavebních materiálů snadno dostupná z eshopů. Výzkum prováděný v období od října 2021 do června 2024 se zaměřuje na tři hlavní cíle: zvýšení přesnosti popisu vývoje trhu prostřednictvím vysokofrekvenčních dat, zkoumání vztahu mezi inflací u stavebních materiálů a cenami komodit a *nowcasting* oficiálního indexu stavebních materiálů s využitím dat CMPI získaných z internetu. Zjištění potvrzují proveditelnost měření inflace stavebních materiálů v dlouhodobém horizontu pomocí dat z webu. Ukazuje se, že v normálním období bez dopadů pandemie nebo válečného konfliktu ceny komodit k odhadu indexu CMPI významně nepřispívají. Naopak *nowcasting* oficiálního cenového indexu na jeden měsíc dopředu může být podstatně vylepšen začleněním online dat, což dokazuje jejich praktickou využitelnost v ekonomické prognóze.

Klíčová slova inflace, vysokofrekvenční cenový index, velká data, web scraping, ceny výrobců, prognózování

Název práce Vysokofrekvenční cenový index stavebních materiálů: Prognózování cen výrobců