

# Mediální rámování občanských problémů v postpandemické Bombaji: Studie městské správy a občanské žurnalistiky

## Abstrakt

Nejvíce nás ovlivňuje naše bezprostřední okolí a města, ve kterých žijeme, jsou našimi nejintimnějšími krajinami, které formují naše každodenní zkušenosti a kvalitu života. V Bombaji, rozsáhlé a rozmanité metropoli, je pokrytí občanských problémů nesmírně důležité. Občanské problémy, od nakládání s odpady a veřejné dopravy až po bydlení a zásobování vodou, přímo ovlivňují blahobyt milionů obyvatel. Tvoří páteř městského života a ovlivňují nejen fyzické prostředí, ale také sociální a ekonomickou strukturu města. Rychlé tempo urbanizace vyvinulo nesmírný tlak na její infrastrukturu, což vedlo k problémům, jako jsou dopravní zácpy, znečištění a nedostatečné veřejné služby. Tím, že se na tyto problémy zaměří hyperlokální zprávy, může mediální pokrytí hrát klíčovou roli při podpoře transparentnosti a odpovědnosti. Může upozornit na potřeby marginalizovaných komunit, zdůraznit snahy občanských autorit a inspirovat kolektivní akce směrem k udržitelnému rozvoji měst. Kromě toho je pokrytí občanských problémů v Bombaji nezbytné pro posílení postavení občanů. Informovaní občané jsou lépe vybaveni k tomu, aby se zapojili do místní správy, hájili svá práva a přispívali k růstu města. Média hrají v tomto procesu klíčovou roli tím, že poskytují prostor pro dialog a debatu, zesilují hlasy těch, kteří často nejsou slyšet, a zajišťují, že občanské problémy zůstávají prioritou veřejného diskurzu. Tento výzkum představuje případovou analýzu pokrytí občanských problémů v Bombaji, zaměřenou na běžně používané rámce v článcích týkajících se řešení, participativní správy a občanské žurnalistiky. S využitím konstruktivistické perspektivy v mediální teorii si klade za cíl zdůraznit roli médií při formování reality, zejména prostřednictvím rámování. K dosažení tohoto cíle bude provedena kvalitativní obsahová analýza 16 článků publikovaných v postpandemickém období od roku 2022 do roku 2024 s cílem identifikovat převládající rámce v občanském pokrytí. Kromě obsahové analýzy bude výzkum zahrnovat čtyři polostrukturované rozhovory získané prostřednictvím cílené výběrové metody, což zajistí širokou škálu perspektiv. Rozhovory se zaměří na témata týkající se hyperlokálních zpráv, místní správy, vyprávění příběhů o řešeních a občanské žurnalistiky, čímž poskytnou komplexní pohled na to, jak tyto prvky interagují a ovlivňují veřejné vnímání. Zkoumáním těchto témat si výzkum klade za cíl objasnit způsoby, jakými může mediální pokrytí podporovat informované a

angažované komunity. Poznatky získané z této studie přispějí k širšímu pochopení role médií v občanském životě, zejména v komplexním městském prostředí, jako je Bombaj. V konečném důsledku se tento výzkum snaží demonstrovat, jak může efektivní rámování médií podpořit pozitivní změny, podporovat participativní správu a zdůrazňovat inovativní řešení městských výzev. Zjištění naznačují, že zatímco pokrytí klade důraz na témata orientovaná na řešení a participativní vládnutí, což významně utváří veřejnou diskusi a angažovanost, tradiční noviny stále bojují s prioritizací těchto problémů.