

Abstrakt (CZ)

Tato práce zkoumá vzájemné působení nových médií a městského života se zaměřením na uličku Lowlagar v Teheránu, jak je prezentována na Instagramu. Prostřednictvím obsahové analýzy 48 příspěvků na Instagramu studie odhaluje, jak platforma představuje estetickou a nostalgickou přitažlivost této uličky především za účelem propagace lokality. Tyto reprezentace, zatímco zachovávají jedinečné vlastnosti uličky Lowlagar, odpovídají globálním trendům, které zdůrazňují propagaci a komodifikaci prostor spojených s luxusní spotřebou a konstrukcí identity. Výzkum ukazuje roli Instagramu v komodifikaci městských prostor, kde je platforma využívána k prodeji nejen fyzického prostoru, ale i aspirativního životního stylu. Ačkoli tyto digitální zobrazení zvyšují viditelnost a potenciálně zvyšují ekonomickou hodnotu oblasti, představují významné výzvy pro městské plánovače a politiky. Zjištění poukazují na potřebu strategií, které zajistí, že městské oblasti si zachovají svůj kulturní význam a budou i nadále inkluzivní a rozmanité tváří v tvář změnám způsobeným sociálními médii.