

## Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na americký propagandistický a patriotický obsah produkce Johna Sutherlanda v období rané studené války. Mezi lety 1948-1952 spolupracovali tři hlavní partneři John Sutherland Production, Harding College a Sloan Foundation na vývoji edukačního materiálu pod názvem „Fun and Facts about American Business“. V rámci tohoto projektu bylo vytvořeno deset cartoons, přičemž šest z nich bylo distribuováno do kin společností Metro-Goldwyn-Mayer. Čtyři zbylé cartoons byly poté poskytnuty divákům prostřednictvím sekundárního trhu, například vzdělávacím institucím nebo podnikům. Cílem této práce je zjistit, jaké propagandistické techniky lze v cartoons pozorovat a zda tyto cartoons podporují americký patriotismus. Cartoons z projektu „Fun and Facts“ mají propagandistický charakter pro jejich černobílou prezentaci informací, podporu národních amerických hodnot a nevybíravé zobrazení nepřítele, po konci druhé světové války tedy Sovětského svazu. Dále „Fun and Facts“ propaguje demokratický způsob života, jenž je prezentován americkými hodnotami jako jsou ochrana svobod nebo tržní ekonomika. V kontextu počínající studené války byly tyto cartoons ovlivněny též politickým a společenským vývojem mezinárodního prostředí, stejně tak jako domácí situací v USA. Mezi hlavní charakteristiky vnějších faktorů lze zařadit sílící hrozbu komunismu ve světě. Dále jako vnitřní aspekty lze označit například konzumerismus, který po druhé světové válce byl v USA hojně rozšířen a podporován, nebo druhá vlna strachu z rudých. Avšak je nutné zmínit, že vnější faktory není jednoduché oddělit od vnitřních, jelikož jsou navzájem provázané.