

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá vlivem zpravodajských agentur na utváření zpravodajské agendy ve vybraných českých denících. Předmětem zkoumání je agenda ČTK, konkrétně to, jak se promítá do agendy zpravodajských médií a jakou roli hraje v procesu utváření zpravodajské agendy. Diplomová práce se zaměřuje především na to, jakým způsobem zpravodajská agentura ČTK ovlivňuje obsah českých zpravodajských novin – Lidových novin, Práva, Hospodářských novin a MF Dnes.

Teoretická část práce se věnuje konceptům agenda-settingu a gatekeepingu, historii a funkci zpravodajských agentur a jejich vlivu na mediální prostředí. Praktická část zahrnuje kvantitativní obsahovou analýzu článků z vybraných vydání jednotlivých deníků. Výzkum spočívá v analýze článků z jednotlivých vydání zmiňovaných novin v daném časovém období a jejich následné komparaci s původní zprávou z Infobanky ČTK.

Výsledky výzkumu ukazují, že zpravodajská agentura ČTK má významný vliv na obsah českých deníků, ale ne dominantní. Převzaté články jsou však ve většině případů zveřejňovány v takové podobě, jakou jim přiřkla ČTK. Nejsou tedy nijak upravovány a převládá tzv. metoda rip and read, která implikuje, že v případech, kdy média ze zpravodajství ČTK čerpají, přenechávají roli nastolování agendy agentuře ČTK. Nejčastěji jsou agenturní zprávy využívány v domácím zpravodajství, následně v zahraničním zpravodajství a sportu. Závěry práce tedy naznačují, že zatímco ČTK má významný vliv na obsah českých deníků, většina zpravodajství stále pochází z vlastních redakčních zdrojů.