

Anotace: Komunikace na sociálních sítích je nedílnou součástí života moderního člověka. Komentáře pod publikacemi na sociálních sítích umožňují uživatelům nejen vyjádřit svůj pohled na diskutovanou problematiku (podpora / kritika, souhlas / nesouhlas, překvapení atd.), ale také komunikovat s autorem publikace a mnoha dalšími lidmi po celém světě. Cílem této studie je identifikovat způsoby vyjadřování emocí v internetové komunikaci a stanovit rysy nového stylu řečového chování na sociálních sítích.

Klíčová slova: Internet, sociální síť, internetová komunikace, komentář, adresát, adresát, jazyková hra, hodnocení, způsoby vyjádření hodnocení, virtuální komunikace, emotikon.