

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá vývojem československých výkladních skříní jako propagačního prostředku a reklamního prostoru v meziválečném období. Pomocí analýzy dobových odborných reklamních periodik a příruček sleduje vývoj československého teoretického diskurzu, zabývajícího se výkladními skříněmi. Sleduje také uplatnění teorie v reálné československé meziválečné praxi, vymezuje nejčastěji diskutované aspekty aranžování výkladních skříní. Kvantitativní analýzou fotografického materiálu výkladních skříní v časopisu Typ – ilustrovaný magazín pro moderní podnikání, charakterizuje specifický ráz československých výkladních skříní ve sledovaném období (zahraniční inspirace a vzory, geografický pohled v rámci Československa, obory a struktura vystavovaného zboží, autoři aranžmá výkladních skříní).

Klíčová slova:

výkladní skříň, dějiny reklamy, propagace, veřejný prostor, meziválečné Československo