

# **Materiální publicita obchodního rejstříku**

## **Abstrakt**

Předmětem této diplomové práce je zásada materiální publicity vztahující se na osoby zapisované do obchodního rejstříku, tedy na podnikatele. Právní úprava materiální publicity se v průběhu času proměňovala a nyní je upravena zákonem č. 304/2013, o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob, který ji stanovuje pro všechny veřejné rejstříky.

Cílem této práce je zjistit, jestli podnikatele zavazuje jednání učiněné na základě nesprávného zápisu v obchodním rejstříku.

V analytických částech práce byla použity metody deskriptivní analýzy judikátů, komparativní analýzy národní a evropské legislativy a komparativní analýzy judikátů. Pomocí těchto metod bylo odpovídáno na sadu dotazů vytvořených v rámci přípravného předanalytického stádia.

Práce je rozdělena na sedmi části. První část se zabývá definicí obchodního rejstříku, jeho právní úpravou, účelem a základními právními principy obchodního rejstříku. Druhá část má za cíl objasnit pojem materiální publicity obchodního rejstříku a rozebírá její aspekty z pohledu pozitivní a negativní stránky. Třetí část se zabývá účelem materiální publicity, a to zejména z pohledu její negativní stránky, která je z důvodu vymezeného cíle práce stěžejní. Čtvrtá část se zabývá aplikovatelností tzv. rozinkové teorie v českém právním řádu. Pátá část se zabývá možností využití příslušné legislativy a judikatury vztahující se k materiální publicitě katastru nemovitostí v případech, kdy platná legislativa a existující judikatura vztahující se k materiální publicitě obchodního rejstříku není dostačující pro řešení specifických soudních sporů. V šesté části jsou popsány druhy zápisů do obchodního rejstříku a dopady materiální publicity na podnikatele v závislosti na konkrétním druhu zápisu, tj. zápisu konstitutivním či deklaratorním. V poslední sedmé části jsou popsány druhy nesprávných zápisů do obchodního rejstříku a dopady materiální publicity na podnikatele v závislosti na konkrétním druhu nesprávnosti v zápisu.

**Klíčová slova: materiální publicita, obchodní rejstřík, podnikatel**