

## **Seznam příloh**

**Příloha č.1** Informovaný souhlas s poskytnutím rozhovoru pro účely diplomové práce

**Příloha č.2** Otázky v rozhovoru

## **Příloha č. 1** Informovaný souhlas s poskytnutím rozhovoru pro účely diplomové práce

Název diplomové práce: Motivace pracovníků terénního programu pro lidi užívající návykové látky

Autorka práce: Anna Stehlíková

Rozhovor je anonymní, což znamená, že nikde nebude uvedeno mé jméno. Přepis rozhovoru bude důvěrný a v diplomové práci ani v případných dalších výstupech z tohoto výzkumu, nebudou uvedeny údaje, podle kterých by bylo možné mě identifikovat. Moje účast na rozhovoru je zcela dobrovolná a kdykoli během rozhovoru můžu odmítnout odpovědět na otázky, na které nechci odpovědět. Mám také právo rozhovor kdykoli ukončit. Jsem si vědom/a toho, že rozhovor bude zaznamenáván na mobilní telefon a přepsán do písemné formy.

Veškeré získané informace budou využity pouze pro účely zpracování diplomové práce. Dávám své svolení k tomu, aby výzkumnice použila rozhovor pro potřeby své diplomové práce a některé části rozhovoru v ní může citovat.

Souhlasím s účastí ve výzkumu a provedením rozhovoru.    ano    ne

Přeji si být informován/a o výsledcích výzkumu.    ano    ne

Jsem si vědom/a toho, že tento souhlas mohu kdykoli odvolat.

Jméno a příjmení účastnice/účastníka: .....

Podpis účastnice/účastníka: .....

Dne .....

Podpis výzkumnice: .....

## **Příloha č.2. – Otázky v rozhovoru**

Jak dlouho pracujete jako terénní pracovník/pracovnice? Jakou máte vystudovanou vysokou školu? Případně i střední, pokud souvisí s vaší prací?

Co Vás vedlo k tomu, abyste začal(a) s terénem? Jak to vzniklo, že budete terénní pracovník/pracovnice? Jak jste přišel(a) k této konkrétní pozici?

Zvažovala jste i nějakou jinou práci? Pokud ano, můžete to konkretizovat?

Jaká jste měl(a) očekávání od této práce? Jak se naplnila tato očekávání?

Co Vás motivuje při práci terénního pracovníka/pracovnice?

Jaké situace zvyšují vaši motivaci? Můžete uvést konkrétní situaci nebo situace?

Co vás motivuje v klientské práci? Co vás motivuje v pracovním prostředí?

Jaké věci udržují vaši motivaci, abyste pokračoval/a ve vaší práci?

Co snižuje Vaši motivaci?

Jaké situace snižují vaši motivaci? Můžete uvést konkrétní situaci nebo situace?

Jaké situace snižují vaši motivaci v klientské práci? Jaké věci snižují vaši motivaci v pracovním prostředí?

Jak se změnila vaše motivace během doby, kdy tady pracujete? Změnily se vaše důvody, proč tuto práci děláte?

Proč si myslíte, že se vaše motivace mění? Z jakých důvodů se vaše motivace mění? Jak si vysvětlujete změny ve vaší motivaci?

Je pro Vás motivace téma? Pokud ano, jak se svou motivací pracujete?

Uvědomujete si ji často? V jakých situacích přemýšlíte nad motivací?

Umíte se s věcmi, co snižují vaši motivaci vyrovnat nebo se ve vás ukládají? Co byste změnil(a) ve fungování terénního programu ve vaší organizaci?

Chcete něco doplnit? Chcete se k něčemu vrátit?

## **Seznam tabulek**

**Tabulka č.1:** Motivace terénních pracovníků/ic

**Tabulka č.2:** Snižující se motivace terénních pracovníků/ic

**Tabulka č.1:** Motivace terénních pracovníků/ic

<b>Charakter práce</b>	<b>Klientská práce</b>	<b>Pracovní prostředí</b>
<b>nepředvídatelnost terénního programu</b>	<b>konkrétní oblíbené situace s klienty/kami</b>	<b>pracovní tým</b>
<b>práce, při které jsem v pohybu a venku</b>	<b>jiné obecně motivující aspekty v klientské práci</b>	<b>seberozvoj v klientské práci i mimo ni</b>
<b>smysluplnost práce</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• blízkost a vztahy</li><li>• změna v klientském životě</li><li>• pozitivní zpětná vazba od klientů/ek</li></ul>	

**Tabulka č.2:** Snižující se motivace terénních pracovníků/ic

<b>Charakter práce</b>	<b>Klientská práce</b>	<b>Pracovní prostředí</b>
<b>fyzická zátěž</b>	<b>obtížné situace v rámci klientské práce</b>	<b>nízké finanční ohodnocení</b>
<b>stigmatizace práce a klientů/ek ze strany společnosti</b>	<b>jiné obecně demotivující aspekty v klientské práci</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• negativní zpětná vazba od klientů/ek</li><li>• absence změny v klientských životech</li></ul>	<b>nedostatek seberozvoje a nedostatek rozvoje programu a organizace</b>