

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá variabilitou neverbálního komponentu slovesných frazémů v publicistických textech. Vychází z dat obsažených v Českém národním korpusu, konkrétně z korpusu SYNv9.

Verbální frazémy patří v češtině mezi nejčastější, velká část vykazuje vysokou variantnost slovesného komponentu, menší část pak ostatních komponentů. Cílem práce je zaměřit se na variabilitu neslovesného komponentu a pokusit se popsat její typy. Pomocí automatické anotace frazému jsou nalezeny jednotlivé varianty frazémů, poté jsou manuálně vybrány případy s variantním neverbálním komponentem a pomocí kontextu rozlišujeme, kdy se jedná o záměrnou aktualizaci autora a kdy o variantu. Nalezené varianty poté třídíme a popisujeme. Výsledky této práce mohou být použity pro rozšíření variant slovesných frazémů v databázi víceslovných jednotek LEMUR.

## **Klíčová slova**

frazeologie, frazém, verbální frazém, korpus, publicistika, varianty